

interstandox

Le magazine spécialisé du peintre professionnel en carrosserie

suïsse

N° 01 1/2014

NOUVEAU

Vernis transparent VOC-Xtreme

**Sec, dur comme
verre et brillant en
un temps record**

Repanet Suisse

Réseautage sous les palmiers

Manifestation pour la Coupe du Monde

**Plus de 300 visiteurs à
l'événement « Peinture
et football »**



www.andrekoch.ch



Nouvelle génération de polyuréthane 2K Collage parfait, plus de sécurité au travail

Découvrez les derniers développements de Henkel dans le domaine des colles à faibles émissions pour la réparation et l'entretien automobile.

Trois nouveaux produits couvrent un large spectre d'applications pour la réparation des matières plastiques et le collage de pièces de construction, et proposent ainsi plus de sécurité au travail et une prestation améliorée.

Teroson PU 9225 UF ME

Le produit a été développé pour la réparation et la reconstitution de pièces cassées ou manquantes. Il durcit en seulement 5 minutes, ce qui en fait le produit le plus rapide du programme Henkel, en particulier pour la réparation des matières plastiques (UF est pour „Ultra Fast“, c'est à dire ultra-rapide).

Teroson PU 9225 UF ME, Teroson PU 9225 SF ME & Teroson PU 6700 ME

Grâce à la technologie de la „micro-émulsion“ ME, on a tellement réduit la teneur en isocyanates que l'obligation d'immatriculation disparaît avec la ligne R40. Le produit n'est soumis à aucune exigence particulière quant à son stockage et les menaces sur la santé des utilisateurs sont réduites au minimum.



> contenu



Enzo Santarsiero,
PDG d'André Koch SA

Bonjour à toutes et à tous !

On ne s'ennuie pas chez André Koch SA ! Au cours des derniers mois, nous nous sommes employés à élargir massivement notre programme de formation continue, à mettre en place une ligne directe gratuite Color, à lancer le réseau d'ateliers Repanet et à organiser plusieurs grands événements. Et nous avons encore plein d'idées en stock. Notre objectif : nous voulons faire avancer nos clients et les soutenir dans leurs efforts de réussite durable. Pour y parvenir, nous mettons la gomme ! Nous ne dérogeons pas à notre tradition de mettre du cœur à l'ouvrage pour offrir le meilleur à nos clients. Le créateur de la société André Koch était déjà attaché à ses principes. Il offrait à ses clients exclusivement les meilleurs produits de peinture, mettait un point d'honneur à fournir un service sans accroc et non bureaucratique, et se montrait particulièrement engagé dans les secteurs de la formation, du conseil et de la formation continue. Ces orientations nous guident encore aujourd'hui dans notre travail.

Entretemps, nous pouvons nous retourner avec fierté sur 60 années de succès et notre positionnement de n° 1 en Suisse. Mais ceux qui nous connaissent le savent bien : nous ne nous reposerons pas pour autant sur nos lauriers. Et c'est ce que nous avons de nouveau prouvé avec les nombreuses innovations des derniers mois.

Or vous tenez entre vos mains notre dernière sensation : la toute première édition de notre tout nouveau magazine client « Interstandox Suisse » ! Vous, notre client, êtes notre partenaire de choix. C'est la raison pour laquelle nous souhaitons vous tenir informé des nouveautés de notre entreprise et de la branche dès maintenant trois fois par an avec « Interstandox Suisse ». Vous y trouverez des comptes-rendus de manifestations, des informations essentielles sur les nouveaux produits et procédés, des prises de position et des interviews sur les problématiques cruciales qui mobilisent les branches d'activité, des conseils de pros, ainsi que des reportages captivants sur des commandes exceptionnelles et des projets réalisés dans les ateliers de la Suisse entière.

Si vous avez une histoire intéressante à nous communiquer, il vous suffit d'envoyer un e-mail à notre service marketing (viviana.martinotti@andrekoch.ch). Nous vous recontacterons avec plaisir.

Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter une bonne lecture du premier magazine « Interstandox Suisse » !

Cordialement,



- > 3 Édito
- > 3 Mentions légales

En pratique

- > 4 Réseautage sous les palmiers
- > 10 « Nous ne faisons que nous échauffer pour la suite »
- > 19 Un puissant réseau pour faire toute la différence
- > 20 Une formation professionnelle efficace avec l'E-Learning de Standox



Actualité

- > 8 Directement sur le métal
- > 8 Un nouveau site pour Standox
- > 8 Pininfarina peint une voiture de rêve avec Standobleue
- > 8 Les suisses ont le vent en poupe
- > 9 Le numéro pour les cas épineux
- > 9 Repanet se lance en Suisse Romande



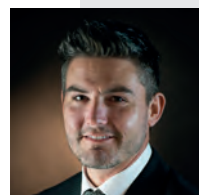
Produit

- > 12 Sec, dur comme verre et brillant en un temps record



Service

- > 16 « Peinture et football »
- > 17 Un poster à la carte
- > 18 Genius iQ pour les mesures de teintes à effets spéciaux
- > 18 Un film adhésif comme outil marketing
- > 22 Une aide rapide en cas de sous-effectif



Interstandox Suisse
Toute l'actualité du métier de peinture en carrosserie
Réimpression autorisée sur demande.

Responsable :
Enzo Santarsiero
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Zürich-Urdorf

Rédaction :
K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH, Köln,
Ulf Kartte, Friederike Duvenbeck, Markus Buchenau;
André Koch AG, Enzo Santarsiero, Urdorf

Infographie :
Del Din Design, Siegburg, Susanne Del Din

Photos :
Shutterstock (photo de couverture), Udo Geisler (p. 4-6, 10), Standox (8 haut, 12-15, 18, 20-21, 22), Pininfarina (8 bas), Andreas Gemperle (16), Carrosserie Erni (19), tous les autres clichés: André Koch SA

> Praxis



Assemblée générale de Repanet

Réseautage sous les palmiers

Repanet Suisse a également souhaité démarrer à l'endroit où tout a commencé 15 ans plus tôt avec Repanet Allemagne : la première assemblée générale du réseau d'ateliers suisse Repanet a eu lieu récemment sous le soleil de Majorque.



Près de 400 collègues allemands ainsi que les représentants de onze sociétés membres de Repanet Suisse se sont retrouvés pour des échanges intenses et ont assisté à des conférences captivantes ainsi qu'à la présentation de différents sous-traitants.

Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA, a animé la rencontre officielle de présentation en détail du concept Repanet aux côtés de Stefan Koller, directeur du réseau suisse. Les trois piliers sur lesquels le réseau d'ateliers est bâti étaient au cœur de l'exposé : conseil personnalisé, défense des intérêts et partage d'expériences. Du marketing au conseil en gestion d'entreprise, les sociétés du réseau Repanet peuvent compter sur un soutien professionnel. « Grâce à notre éventail de services, nous voulons répondre aux besoins des entreprises de manière optimale. Notre objectif est de préparer les entreprises afin qu'elles soient, même à l'avenir, toujours performantes », explique E. Santarsiero. « Je compare toujours Repanet à un centre de remise en forme : nous sommes les coaches, mais les entreprises doivent s'entraîner par elles-mêmes ! »

Pour ce faire, nous avons des exigences strictes en matière de qualité : Les entreprises doivent remplir des exigences pour pouvoir profiter durablement du programme. Grâce à l'offre de conseil et de formation continue ainsi qu'au travail de lobbying auprès de cibles potentielles, E. Santarsiero veut faire du réseau Repanet une marque synonyme de qualité absolue en Suisse également.

Partout ailleurs, Repanet est déjà une référence. Ce réseau de qualité, qui a vu le jour il y a 15 ans grâce au fournisseur allemand de peintures automobiles Standox, est présent dans 15 autres pays. En Suisse, ce sont déjà quelque 40 sociétés qui ont rejoint le réseau. « Le grand intérêt manifesté par les ateliers de peinture et de carrosserie montre que Repanet répond également à un besoin en Suisse », explique Philippe Maeder, coordinateur Repanet pour la Suisse Romande.

Un constat que les participants confirment aussi. Horst Sandtner de Carrosserie Sandtner à Pfäffikon se montre quant à lui également enthousiaste : « Avec un réseau aussi solide pour vous soutenir, vous ne pouvez que réussir. Ce qui me plaît le plus, ce sont les échanges avec les collègues qui ont même lieu au niveau international. Nous pouvons apprendre beaucoup les uns des autres. » C'est pourquoi des réunions régulières sont planifiées au niveau national. On souhaite également participer à des réunions internationales.

Les journées passées à Majorque furent ponctuées de conférences sur les évolutions actuelles du marché allemand de la réparation automobile, également importantes pour le marché suisse, et sur les nouveaux développements en matière de peinture de série. Un programme de loisirs varié et des soirées réussies ont créé un climat propice pour nouer de nouveaux contacts et faire connaissance avec les collègues de Suisse et d'Allemagne. « Ici, je peux apprendre énormément de choses sur le plan professionnel, mais pas uniquement », résume Achim Loth, propriétaire de Carrosserie Erni à Schlieren. « Même le lieu est idyllique, le programme parfaitement organisé. Et par-dessus tout : l'ambiance du groupe est vraiment super. Pour résumer, un évènement réussi ! »

(Légende de la photo :) Enzo Santarsiero et Stefan Koller (bas) présentent les offres et les objectifs du réseau d'ateliers Repanet à Majorque.



Enzo Santarsiero présente les offres et les objectifs du réseau d'ateliers Repanet à Majorque. Philippe Maeder (bas): « Je suis très heureux de ce que les entreprises de Suisse Romande puissent désormais bénéficier de Repanet. »

En pratique





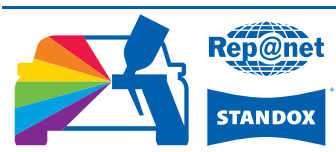
REPANET
REPANET
SUISSE

Le succès c'est un travail d'équipe.

Augmentez votre chiffre d'affaires, diminuez vos frais,
travaillez profitablement.

Démarrez avec Repanet Suisse!

www.andrekoch.ch
repanet.andrekoch.ch



Réseau international d'une excellente
entreprise de peintures automobile





> Directement sur le métal

Avec son nouvel apprêt VOC Nonstop Primer Surfacer U7580, Standox lance un autre produit destiné à considérablement accélérer les opérations de réparation en atelier. Il est simple à manipuler : l'apprêt peut être directement appliqué sur l'acier, l'acier galvanisé et l'aluminium souple (« direct to metal »), avec adjonction de l'additif plastique VOC U7590 sur toutes les matières plastiques courantes.

L'atelier en tire les bénéfices suivants : il doit d'une part commander moins de primaires différents en amont. D'autre part, ceci épargne plusieurs phases de travail au cours de la réparation : en raison de l'excellente adhérence et de la densité de remplissage élevée du nouvel apprêt, on peut renoncer à tout traitement préliminaire à l'aide d'un primaire d'adhérence ou de remplissage. En outre, il peut être utilisé comme apprêt avec ponçage et en mouillé-sur-mouillé, un procédé très efficace, sur les pièces de rechange métalliques. La peinture de base peut être ensuite appliquée directement, sans ponçage, après un temps d'évaporation de 15 à 20 minutes.

« De plus, cet apprêt offre une protection contre la corrosion si excellente qu'il est inutile de traiter préalablement les surfaces ponçées à l'aide d'un primaire » affirme Sascha Pfeffer, directeur de la gestion des produits chez Standox. « Ceci en fait une solution intelligente globale pour les ateliers. »

Le VOC Nonstop Primer Surfacer de Standox est disponible en gris clair et en noir. Pour plus d'informations, contactez votre interlocuteur de la société André Koch SA. <<<

> Un nouveau site pour Standox

Cet été, Standox a dévoilé son nouveau site web. Le passage de DuPont Performance Coating à Axalta Coating Systems a entraîné la création d'un nouveau site pour la marque Allemande. Un design plus épuré, une navigation plus fluide et plus intuitive, des informations complètes et pertinentes : c'est ce que le nouveau site de Standox vous réserve. La structure du site a été entièrement repensée pour vous permettre de naviguer facilement.



Il y a par exemple du changement dans la présentation des produits, avec une possibilité de recherche par famille de produits. Une nouvelle page est entièrement dédiée à notre offre de formations, avec notamment la possibilité

de postuler en ligne. Les fonctionnalités générales sont les mêmes : un accès distributeur après mot de passe, permettant l'accès à du contenu privé.

En résumé, vous retrouvez tous les éléments que vous utilisiez sur l'ancien site, avec en prime une structure plus conviviale et de nouvelles fonctionnalités. <<<



> Pininfarina peint une voiture de rêve avec Standoblue

Pininfarina, spécialiste de la conception automobile italienne, a peint son concept car Cambiano en utilisant la base mate Standoblue de Standox. Ce fascinant modèle hybride se distingue par sa teinte dorée exclusive parsemée de reflets bleus irisés.

Cette impressionnante finition s'adapte parfaitement à la technologie et aux équipements uniques du véhicule. La Cambiano, entièrement conçue en aluminium et fibres de carbone, est propulsée par un moteur hybride. Ses quatre batteries permettent d'atteindre une autonomie de 800 km et se rechargent en roulant grâce à une turbine de 50 kW. En mode sport, elles permettent à la Cambiano d'atteindre 250 km/h. Le plancher du véhicule, à l'instar des portes, est lambrissé de chêne vernis recyclé à partir de vieux pieux de chêne provenant de la ville lagunaire de Venise. <<<

> Les suisses ont le vent en poupe

En Suisse, la totalité des ateliers partenaires Standox va bientôt mettre en œuvre le système de base mate High Performance Standoblue. À l'heure actuelle, les préparatifs de conversion des dernières sociétés vers ce système facile à manipuler sont en cours, ce dernier permettant non seulement de gagner du temps et de réaliser des économies de matériaux, mais aussi d'obtenir des résultats parfaits. « Nos sociétés affichent des exigences de qualité strictes et misent en permanence sur le meilleur produit le plus innovant », estime Enzo Santarsiero, PDG de la société André Koch SA. « 40 ateliers de carrosserie et de peinture suisses ont officiellement adopté le système Standoblue rien qu'en 2013. » <<<

> Le numéro pour les cas épineux



Avec sa ligne directe gratuite Color, André Koch SA a mis en place un service d'assistance téléphonique dédié aux teintes pour les cas particulièrement épineux. Trois experts coloristiques hautement qualifiés vous apportent leur aide quand il s'avère difficile d'identifier précisément une teinte. « Les clients nous communiquent les données cadre, puis nous déterminons le plus rapidement possible la teinte correspondante et nous lui livrons la formule » explique Loriana Di Lisi du service coloristique. Elle traite les demandes aux côtés de Thomas Strübin et Pierrick Blanchard. Ils sont épaulés par deux autres spécialistes en tant que « mélangeurs manuels » dans la chambre de mélange.

En proposant un conseil téléphonique en allemand, français et italien, André Koch SA s'aligne sur les développements actuels dans le secteur de la peinture de réparation automobile. « Le nombre croissant de variantes et de couleurs spéciales a rendu la détermination des teintes très ardue », selon Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA « Nous souhaitons apporter notre concours aux peintres en tant que partenaire fiable. Pas seulement à travers notre offre d'outils Color modernes, mais aussi en tant qu'interlocuteur disponible en personne dans les cas particulièrement épineux. » La ligne directe Color est ouverte du lundi au vendredi de 7 h 30 à 17 h au numéro gratuit **0800 355 355** <<<

> Repanet se lance en Suisse Romande

Dès aujourd'hui, le réseau d'ateliers d'André Koch SA destiné aux entreprises de peinture indépendantes s'étend à la partie francophone du pays. Certaines sociétés ont déjà confirmé leur intégration. En mars 2015 aura lieu une réunion de lancement à Montreux. Les entreprises intéressées pourront s'y informer sur notre offre. Philippe Maeder, technicien expérimenté, conseiller clientèle et directeur régional, est actuellement au poste de coordinateur Repanet pour la Suisse Romande.

« Je suis très heureux de ce que les entreprises de Suisse Romande puissent désormais bénéficier de Repanet » explique P. Maeder. « Je suis en effet complètement convaincu par l'idée d'un "centre de remise en forme" pour les ateliers. Grâce aux normes qualité Repanet élevées, nous avons la certitude que les ateliers participants travaillent à un niveau optimal. Nous leur apportons notre aide pour renforcer leur position sur le marché et convaincre durablement les clients avec des normes élevées ». <<<



::: Votre nouvelle copine ne plaît pas votre petite copine?



Interview

« Nous ne faisons que nous échauffer pour la suite »

Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA, évoque la formation continue, la réussite et l'engouement communicatif



Interstandox Suisse : Vous occupez le poste de PDG d'André Koch SA depuis un an. Quel bilan dressez-vous ?

Enzo Santarsiero : 100 % positif ! Je pense que nous avons initié et mobilisé beaucoup de choses en ce peu de temps. À titre d'exemple, nous sommes devenus leaders en matière de support technique : avec le lancement imminent de notre nouvel outil d'e-learning, nous serons les seuls à offrir une formation continue et des séminaires dans une telle envergure, que ce soit sur place chez le client, dans notre propre centre d'information moderne et en ligne !

Interstandox Suisse : À quoi ressemble cet outil d'e-learning ?

Santarsiero : Il s'agit d'un programme de formation interactif et moderne sur PC. Il offre une formation continue et des séminaires de formation sur ordinateur, donc sans que l'employé doive quitter l'atelier à cet effet. C'est une offre absolument unique en son genre dans la branche, qui présente de nombreux atouts. Et un excellent complément adapté à son temps aux possibilités conventionnelles de formation.

Interstandox Suisse : Vous avez déjà annoncé votre volonté d'élargir le domaine de la formation lors de votre arrivée chez André Koch SA. Pourquoi est-ce si important à vos yeux ?

Santarsiero : Pour une raison très simple : Nous voulons accompagner les sociétés comme un partenaire qui les propulse loin en avant ! Et nous pouvons remplir cet objectif en maintenant la proximité avec nos clients et en mettant la gomme pour les aider à relever tous leurs défis. Rester à la page tant sur le plan technique qu'économique est un facteur de réussite essentiel pour les ateliers. Se préoccuper à temps de la relève qualifiée en est un autre. C'est pourquoi nous avons renforcé les offres de soutien correspondantes, comme les formations et les offres de conseil, sans oublier le réseau qualité

Repanet auquel nous avons donné le jour. De plus, nous soutenons les Championnats Suisses des Métiers et prévoyons de former des jeunes en partenariat avec les sociétés. Nous sommes très motivés et avons encore quelques idées en stock. Nous ne faisons que nous échauffer pour la suite...

Interstandox Suisse : Vous dites « nous »... ?

Santarsiero : Oui, bien sûr. Derrière tous les projets, nous ne formons qu'une seule équipe chez André Koch SA. Nous avons encore pu créer des emplois supplémentaires les derniers temps et tous en sont ravis.

Interstandox Suisse : Cet engouement est communicatif. Ceux qui ont participé en juin à l'événement « Peinture et football » peuvent en témoigner...

Santarsiero : Ceci me réjouit car que je pense qu'il est important d'associer l'activité économique aux émotions. Nous ne souhaitons pas seulement fournir des produits à nos clients et les soutenir par des offres complémentaires. Il est tout aussi important de leur montrer que nous nous impliquons aussi sur le plan émotionnel, que nous partageons tous la même vision et agissons avec passion pour tendre vers une réussite commune. Un engouement sincère pour une chose peut s'avérer communicatif et un excellent moteur. C'est la raison pour laquelle nous sommes persuadés que seuls ceux qui éprouvent de la passion pour leur métier peuvent réellement connaître le succès !

Interstandox Suisse : Affirmeriez-vous que cette passion est une composante de l'identité de votre entreprise ?

Santarsiero : Dans tous les cas, cet engouement que partage l'équipe d'André Koch est vraiment fabuleux ! Mais André Koch SA est aussi l'autre nom de la qualité. Nous nous voyons comme les mieux positionnés grâce aux produits Standox bénéficiant du label « made in Germany ». La qualité du service à la clientèle est tout autant exceptionnel, grâce au niveau élevé de compétence dont font preuve nos collaborateurs en premier ligne. Il s'agit de peintres disposant d'une longue expérience et sachant de quoi ils parlent. Difficile de trouver meilleurs conseillers. Et enfin, notre identité d'entreprise suisse de tradition bien ancrée ne manque pas de nous imprégner : André Koch SA va célébrer ses 65 ans en 2015 ! Cet état d'esprit particulier se reflète également dans la confiance et la cohésion – pas seulement en interne mais justement aussi dans le cadre de notre relation avec nos clients. Avec notre attachement à nos racines, des normes de qualité élevées et de l'enthousiasme à revendre : nous avons les meilleures cartes en main pour envisager un avenir radieux !



Blowpower

Economie d'énergie
Protéger l'environnement
Augmenter l'efficacité

Toujours une TECHNOLOGY d'avance.

 **Blowtherm**

www.blowtherm.ch



STANDOX

**STANDOCRYL
VOC-XTREME
KLARLACK
CLEAR
K9580**

**Vernis transparent Standocryl
VOC-Xtreme**

**Sec, dur comme
verre et brillant en
un temps record**

Les économies d'énergie sont pour nombre d'ateliers un sujet qui gagne en importance. Chez Standox, nous nous sommes préparés à cette situation et proposons les produits adaptés. Par exemple avec le tout nouveau vernis transparent Standocryl VOC-Xtreme : Il sèche en un temps record tout en permettant d'économiser de l'énergie et offre en plus d'excellentes caractéristiques de produit.

1Le
STANDOX - WUPPERTAL - GERMANY

An Axalta Coating Systems Brand

Sascha Pfeffer, directeur de la gestion des produits chez Standox Allemagne l'affirme : « Il existe toujours de nouveaux produits qui font bondir mon cœur de peintre. Notre nouveau vernis transparent en fait partie. Chez Standox, nous en sommes vraiment fiers. Et nous sommes d'ores et déjà très curieux de connaître les réactions des pros de la peinture dans les ateliers le concernant. »

Deux durcisseurs sont disponibles

Les avantages particuliers du nouveau vernis transparent Standocryl VOC-Xtreme K9580 se font remarquer de façon éclatante lors du séchage, grâce à sa technologie de liant exceptionnelle et innovante. Deux différents durcisseurs revêtent une importance décisive à cet effet : associé au premier, le « Standox Hardener VOC-Xtreme », le vernis transparent sèche complètement à une température d'objet de 60° en seulement cinq minutes. En d'autres termes : il n'est plus nécessaire de chauffer la cabine de pulvérisation aussi longtemps pour un séchage au four – et la société réalise des économies considérables en coûts d'énergie grâce à ceci.

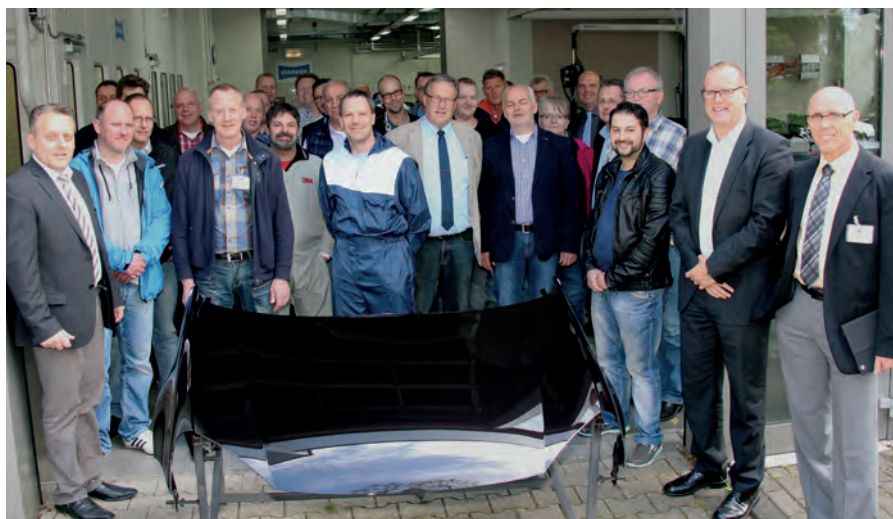
Mais le vernis transparent Xtreme repousse encore plus loin les limites. Associé au second durcisseur, le « Standox Hardener VOC-Xtreme Air, il peut même sécher en moins d'une heure à une température de travail de 20 °C en se dispensant du chauffage supplémentaire de la cabine de pulvérisation. Il suffit d'attendre 90 minutes pour pouvoir polir la pièce fraîchement passée au vernis transparent. « On peut parler ici d'une nouvelle dimension, sans exagérer le moins du monde », selon Sascha Pfeffer. « Il suffit de faire une seule comparaison : même les vernis transparent à séchage rapide demandaient jusqu'à maintenant au moins 20 à 30 minutes pour un séchage à 60° au four. Et un séchage à l'air libre de 18° à 22° durait en général toute une nuit. »

Des économies considérables en coûts d'énergie

Grâce à la réduction sensible du séchage au four (voire le renoncement complet à ce procédé), les ateliers sont désormais en mesure de réaliser des économies considérables en coûts d'énergie. « Nous armons ainsi nos clients d'un levier face aux prix de l'énergie en hausse constante », selon Lutz Poncelet, directeur commercial chez Standox GmbH. « Mais ce n'est pas tout : les sociétés ne se contentent pas de réduire leurs coûts, mais se comportent aussi en entreprises éco-responsables. C'est un aspect qu'il ne faut pas sous-estimer et dont



30 pros de la peinture d'Allemagne du Nord observent une présentation des caractéristiques de mise en œuvre du nouveau vernis transparent Xtreme au centre Standox de Wuppertal en mai. Sascha Pfeffer, directeur de la gestion des produits (à droite de l'image) expose les différentes possibilités de séchage.





il faut tenir compte. En fin de compte, les débats continuels autour du changement climatique et de la protection de l'environnement n'épargnent ni les propriétaires d'automobile ni la branche de la peinture. »

Plus avant, les ateliers tirent des bénéfices du vernis transparent Xtreme sous un autre aspect : la possibilité d'agir sur le séchage en utilisant les deux différents durcisseurs les fait gagner en flexibilité, sans oublier le gain de temps dû à la réduction du temps d'arrêt dans les cabines ; ces deux facteurs se portent à court ou à long terme également au crédit des résultats dégagés par l'entreprise.

Des caractéristiques de produit irréprochables

L'accélération du séchage est sans conteste la nouveauté la plus remarquable apportée par le vernis transparent Xtreme. Mais c'est loin d'en être le seul atout. Les caractéristiques spécifiques à ce produit soulignent l'exploit réalisé par l'équipe de techniciens en peinture de chez Standox. Sa surface se contracte de façon très homogène, tout en devenant dure comme verre et offre un lustre brillant durable – autant de propriétés très appréciées des pros de la peinture. « Des clients testeurs ont confirmé ceci de façon proprement éclatante dans pas moins de sept pays lors de leur expérience de mise en œuvre », rapporte Lutz Poncelet. « Ce sont avant tout ces caractéristiques qui font du vernis transparent Xtreme un véritable produit haut de gamme. »

Plus de 30 clients du principal grossiste de Standox Wulff implanté en Allemagne du Nord ont pu s'en assurer début mai, lors d'une présentation d'une demi-journée au centre Standox de Wuppertal. À cette occasion, une démonstration des différentes variantes de séchage du vernis transparent Xtreme fut proposée et suscita d'emblée un grand intérêt.



Les visiteurs se sont montrés impressionnés non seulement par la rapidité du séchage, mais aussi par la simplicité de mise en œuvre et par le brillant et la dureté du nouveau vernis transparent.



> **Conseils pratiques sur le vernis Xtreme**

Le nouveau vernis transparent Standocryl VOC-Xtreme a subi des tests minutieux au centre Standox avant sa commercialisation. Voici quelques indications complémentaires sur sa mise en œuvre.

- Un vernis transparent courant change relativement rapidement de texture après son durcissement et devient visqueux. Ceci influe sur sa mise en œuvre : le peintre réduit son rythme de travail et la distance à l'objet, ce qui entraîne la hausse de consommation de matériau pour l'application. En contrepartie, le vernis transparent Xtreme est relativement fluide et forme rapidement une surface lisse. Ceci peut agir de façon positive sur la consommation de matériau.
- Le vernis transparent Xtreme se révèle sinon très robuste dans les épaisseurs de couche, même quand un peu plus de matériau que nécessaire a été appliqué.
- Le matériau demeure utilisable pendant des heures dans des godets PPS ou RPS (avec ventilation fermée). En comparaison : les vernis transparents COV conventionnels doivent être éliminés en principe au bout d'une demi-heure au plus tard.
- Avec certains vernis transparents, de la buée peut se former occasionnellement en raison de l'humidité. Cette réaction, qui s'avère surtout problématique avec les couleurs foncées, ne se produit pas avec le vernis transparent Xtreme.
- Il a en outre démontré une tendance nettement plus faible à ramollir sous l'influence de la chaleur (comme le rayonnement du soleil). Comme il durcit rapidement, les chiffons microfibrés ne laissent pratiquement aucune trace après le polissage.
- Veillez impérativement à l'utilisation correcte des différents durcisseurs : le vernis transparent mélangé au durcisseur Standox Hardener VOC-Xtreme Air ne doit pas être séché à température élevée. Toutefois, le durcissement à l'air est la meilleure solution en été en cas de forte humidité et de température élevée. On peut envisager de chauffer la cabine à 40° dans ce cas.
- Les pièces, qui sont séchées pendant 15 minutes à 40°, refroidissent plus rapidement en été. Ceci permet de réduire la totalité du temps de traitement en comparaison d'un séchage conventionnel.

Forte impression chez les pros de la peinture

Le maître peintre en carrosserie Jens Hovestadt d'Hilter près d'Osnabrück n'a pas pu s'empêcher de tester l'application du vernis transparent par lui-même, et nous fit part à la suite de ses impressions : « Le matériau n'est pas trop fluide. On le remarque au plus tard lors de l'opération de peinture : le vernis transparent ne fuit pas, il reste stable. Il ne forme pas de bords épais et se tend. Sa brillance et sa structure sont celles d'une peinture de série haut de gamme. » Son résumé : « De mon point de vue, le vernis transparent Xtreme simplifie énormément la mise en œuvre. C'est même à la portée d'un apprenti. » Son collègue Uwe Bähker de Rheine n'en fut pas moins impressionné : « Ce nouveau vernis transparent est fabuleux ! Et par là, je parle non seulement en termes de rapidité, de séchage, mais aussi de consommation de matériau qui semble réduite. Je n'y vois que des avantages, notamment sur le plan des économies d'énergie. »

Cette reconnaissance unanime de la profession fit chaud au cœur de Lutz Poncelet. Car selon lui, le vernis transparent Standocryl VOC-Xtreme est emblématique de ce que l'on entend par une véritable innovation chez Standox. « D'une part, ce vernis transparent apporte des améliorations sensibles dans l'application pratique. D'autre part, il entraîne des effets positifs sur le rendement économique de l'atelier. Mais l'aspect essentiel à nos yeux reste qu'une fois mis entre les mains du professionnel, il permette d'obtenir des résultats irréprochables et sensationnels. Nos clients attendent de Standox des produits haut de gamme, et nous devons être à la hauteur de leur confiance. »

Le vernis transparent Standocryl VOC-Xtreme s'utilise en combinaison avec le système de base mate Standoblue et il est commercialisé depuis le mois de juin. Retrouvez de plus amples informations sous <http://sho.rtlink/xtreme-klarlack>





Informations dispensées sur les nouveaux produits de peinture, suivies d'un match de la Coupe du Monde captivant avec l'équipe suisse : un duo canalisant les foules.

Manifestation pour la Coupe du Monde

Plus de 300 visiteurs à l'événement « Peinture et football »

« Un événement absolument captivant qui a permis de récolter plein de précieuses informations. » Voici la conclusion de Robert Rogenmoser, directeur commercial de Rogenmoser AG à Höri, concernant l'événement « Peinture et football ». André Koch SA avait convié ses clients à l'événement. Les visiteurs ont tout d'abord assisté à la présentation de nouveaux produits et offres par les deux propriétaires Enzo Santarsiero et Florian Stähli. Ils se sont ensuite rencontrés au cours d'une projection publique du match de Coupe du Monde de la Suisse contre la France.

« L'engouement est le moteur du succès. » C'est avec ces mots d'introduction que le PDG Enzo Santarsiero a initié les visiteurs à la philosophie et au fonctionnement d'André Koch AG. Un credo avec lequel cette entreprise traditionnelle est non seulement devenue leader du marché en Suisse, mais est également parvenue à rapidement introduire une série de nouvelles offres, comme le réseau de qualité Repanet pour les ateliers de carrosserie et de peinture indépendants. Le gagnant des Championnats Mondiaux des Métiers de l'année passée dans la catégorie Peintre en carrosserie, Pascal Lehmann, est aussi un gage de réussite et d'engouement, et ne s'est pas fait prier pour prendre part à l'événement. Santarsiero pointa l'importance accordée par André Koch SA à la formation de la relève en matière de peinture en carrosserie. C'est pourquoi l'entreprise soutient aussi les Championnats Suisses des Métiers VSCI, au cours desquels Lehmann a pu remporter le ticket si convoité pour les championnats de Leipzig.

Sortez de votre zone de confort !

L'entreprise de tradition a réussi en outre à s'attacher les services d'un conférencier très spécial comme autre temps fort de l'événement. Et ce en la personne du finisher à 17 reprises de l'Ironman et orateur très doué Slatco Sterzenbach, qui montra dans un exposé ce que les propriétaires de garages peuvent tirer de son expérience en tant que participant à l'Ironman pour leur réussite et le développement de leur propre entreprise. « Quittez votre zone de confort personnelle et fixez-vous vos propres objectifs avec acharnement », a-t-il conseillé aux visiteurs. Il exposa en outre de façon très parlante l'importance de la santé et de la mise en forme personnelle pour une vie pleinement épanouie à ses visiteurs. Son précepte : « Chacun peut réussir. »

C'est au sein de son propre « Information Center » que l'entreprise a ensuite présenté de nouveaux produits et services. Enzo Santarsiero s'est alors lui-même emparé du micro pour démontrer de façon claire la rapidité du nouveau vernis transparent Xtreme de Standox. Les avantages de ce nouveau produit, en particulier le séchage en seulement cinq minutes à 60° et son éclat extrêmement brillant, ont beaucoup impressionné les spectateurs. Autre clou du spectacle : la présentation du système de dosage entièrement automatisé « Daisy Wheel », qui transforme durablement le travail en chambre de mélange. Après avoir passé plusieurs essais complets, « Daisy Wheel » a été lancé pour une utilisation en ateliers indépendants et est disponible dès maintenant par l'intermédiaire d'André Koch AG. Les visiteurs ont par ailleurs assisté à une présentation du robot de peinture Michelangelo de la société Baumgartner Trading AG ainsi que la nouvelle offre d'e-learning d'André Koch SA. Avec cet outil d'e-learning unique en son genre, les ateliers de peinture peuvent former et développer les compétences de leurs employés sur ordinateur, sans qu'ils aient à quitter leur poste.

Les invités ont exprimé leur engouement

Alors qu'ils se rendaient à la projection publique, de nombreux visiteurs se sont arrêtés à l'exposition d'accessoires et s'y sont informés sur l'offre des sociétés partenaires SIA, Sata, 3M, Jasa, Festool et Henkel. Vêtus de maillots rouges André Koch, ils ne se sont absolument pas laissés gâcher l'expérience footballistique malgré la déroute de l'équipe suisse.

À la fin de cette manifestation, les invités se sont montrés très enjoués : « J'ai trouvé les démonstrations de produits très intéressantes, en particulier celle du système Daisy Wheel et les informations sur la gestion des coloris », résume Robert Rogenmoser d'Höri. Et son confrère Martin Epp, propriétaire de Epp Spritzwerk & Carrosserie, de compléter : « Le nouveau vernis transparent Xtreme m'a impressionné : nous pourrions aussi nous en servir. L'entreprise André Koch SA m'a convaincu et je vais convertir ma société à Standox au mois d'août. »

> Un poster à la carte

Envie de vous simplifier la vie? En deux ou trois clics, vous pouvez créer une affiche décrivant les principales étapes et conditions d'utilisation des produits de réparation automobile. L'outil de création de « posters à la carte » permet, d'un seul coup d'œil, d'avoir accès à toutes les informations et données des fiches techniques des produits que vous utilisez.

Pour créer son poster, il suffit de sélectionner les produits Standox dans cet outil, et le tour est joué ! Vous pouvez même intégrer le logo de votre société, ou encore les coordonnées d'un contact. Pour l'utiliser, vous devez simplement posséder Access sur votre ordinateur. Standox vous le propose gratuitement accompagné d'un guide d'installation et d'utilisation.

Une fois créé et imprimé, le poster peut être affiché dans l'atelier de carrosserie et permet d'éviter l'accumulation de fiches techniques. Chaque distributeur a donc la possibilité de créer un poster personnalisé pour ses clients, et ainsi de proposer un outil de plus venant compléter son offre de service.



Si vous souhaitez profiter de cet outil, consultez votre responsable Standox local.



Gestion numérique des teintes

Genius iQ pour les mesures de teintes à effets spéciaux



Standox lance une nouvelle génération d'appareil de mesure des teintes. Genius iQ dispose non seulement de la fonction classique de mesure des teintes, mais est également capable de mesurer les effets spéciaux. Ces deux fonctions combinées permettent une mesure numérique des teintes encore plus précise et efficace, qui s'avère crucial pour un process de réparation harmonieux, de l'identification des teintes à l'application de la peinture. C'est à ce moment que la couleur n'est pas correctement définie, le résultat ne sera pas parfait. Genius iQ de Standox tient compte de la popularité croissante des teintes spécifiques et à effets. En Europe, les deux tiers des voitures environ sont peintes dans ces couleurs. Au-delà de la mesure des effets, le nouveau Genius iQ propose un certain nombre d'améliorations supplémentaires. Les nouvelles caractéristiques de conception du spectrophotomètre et ses propriétés étendues empêchent l'admission de lumière parasite et garantissent en même temps une lumière plus intense au sein de l'appareil. Le nouveau Genius iQ dispose également d'une interface facile d'utilisation, d'un écran couleur tactile avec un film protecteur et d'un menu d'orientation simple grâce aux symboles disposés clairement. La sélection des constructeurs automobiles peut désormais s'effectuer facilement avant les mesures. Dans le logiciel de teinte Standowin, un certain nombre de fonctions de Genius ont également été améliorées pour faciliter et simplifier encore plus la sélection et l'évaluation des résultats des mesures par le carrossier. Pour un usage quotidien au sein de l'atelier, le nouveau Genius iQ est certes sophistiqué mais reste simple d'utilisation, accélère et rend plus efficace l'identification des couleurs spécifiques. Plus d'information sur le site Web de André Koch AG www.andrekoch.ch sur Color Tools.



Standofix

Un film adhésif comme outil marketing



Standofix de Standox est un nouvel outil marketing pour les ateliers. Standofix est une sorte « d'adhésif pour la voiture ». Lorsque le véhicule est en réparation, un film de la couleur de la voiture est peint en même temps avec une base mate et un vernis Standofix. Grâce à ce film spécial extrêmement fin, le client de la carrosserie peut lui-même ultérieurement masquer une petite rayure ou tout impact mineur sur le véhicule. La zone endommagée devient alors invisible. La carrosserie dispose ici d'un cadeau peu coûteux et facile à utiliser. Il peut être considéré comme un service de qualité supplémentaire qui attire l'attention de l'automobiliste et sert d'argumentaire commercial. Le film est fixé à une affichette à suspendre au rétroviseur que le carrossier peut personnaliser avec ses coordonnées et son logo. Les conseils indiqués sur l'affichette précisent que toute zone endommagée doit être réparée par un spécialiste sous trois mois. Il est donc évident que le film ne se substitue pas à une réparation. Son utilisation, qui ne pourrait pas être plus simple, est également décrite sur l'affichette. Le propriétaire du véhicule doit d'abord nettoyer la zone endommagée, puis découper le film à la bonne dimension. Il doit ensuite appliquer le film sur la zone endommagée et appuyer fermement dessus. Après 48 heures, Standofix est étanche et résistant au lavage de la voiture.

Le premier client Repanet Achim Loth

Un puissant réseau pour faire toute la différence

Le réseau de qualité Repanet recueille les suffrages des ateliers. Depuis son lancement lors de l'événement inaugural au printemps à Horw, André Koch SA a rallié près de 30 sociétés à son initiative. Achim Loth, propriétaire de Carrosserie Erni à Schlieren, occupe parmi ces dernières une place particulière. Ce fut le tout premier participant.

« Quand j'ai entendu parler de Repanet, j'ai tout de suite su que je devais m'y associer », commente Achim Loth en évoquant sa prise de décision rapide. Cet allemand de naissance reprit en 2009 la société de son beau-père à Schlieren. Il emploie depuis 16 collaborateurs. La devise de l'entreprise proclame « Certains laquent avec de la peinture, nous avec passion ! ». Et l'on voit immédiatement chez Achim Loth qu'il recèle effectivement une bonne dose d'énergie, de motivation et d'exigences de qualité élevées.

Il l'affirme : « C'est clair : quand je commence à faire quelque chose, je veux faire partie des meilleurs ». « Et si l'on veut caracoler en tête des concurrents, il n'y a rien de mieux que de se faire seconder par un partenaire sur qui on peut compter. » C'est pourquoi il attend beaucoup de l'initiative Repanet d'André Koch SA. « Naturellement, les séminaires techniques et de gestion d'entreprise présentent un grand intérêt pour moi. Ceci me permet de maintenir les compétences de mes collaborateurs à la page, de refléter et de stimuler le développement de ma société », explique Loth. « Mais j'accorde une importance égale à l'assistance dans la gestion des contacts et la prospection. Je dois avouer que ces aspects sont souvent négligés dans mon quotidien de travail. C'est une bonne chose que d'avoir un solide partenaire à ses côtés, qui dispose d'un bon réseau et qui peut me mettre en relation avec les bonnes personnes. »

L'entrepreneur voit dans les relations étroites nouées avec les autres sociétés Repanet également un atout de taille. Loth : « Je suis convaincu que nous pouvons aussi tirer un énorme profit des échanges nationaux et internationaux avec d'autres entreprises de pointe de notre secteur grâce à Repanet. »

Loth constate d'ores et déjà les développements positifs. Il propose depuis peu le programme de garantie Repanet Color for Life - une garantie à vie sur les dommages de peinture - qui trouve une bonne résonance auprès de ses clients. « C'est avec de telles offres et l'appui d'un puissant réseau que nous pouvons réellement faire la différence aux yeux de la clientèle », selon Loth.

Lors de son choix de participer au réseau Repanet, les offres concrètes et sa confiance envers André Koch SA ont tous deux pesé dans la balance. « Après avoir repris la société, j'ai rapidement choisi de me tourner vers un fournisseur de peinture haut de gamme. À l'issue d'une étude intense des fournisseurs présents sur le marché suisse, j'ai opté pour André Koch SA - et ce partenariat fonctionne à merveille », affirme-t-il. « Nous partageons la même passion et la même ambition de trouver toujours plus de succès et de nous améliorer. Je suis heureux de pouvoir compter sur le soutien ambitieux et professionnel de mon fournisseur de peinture, et je suis persuadé que le globe Repanet saura bientôt s'établir comme un gage de qualité également en Suisse. »



Chapeau bas : Achim Loth (en haut à droite) et ses collaborateurs profitent d'ores et déjà des impulsions fournies par le réseau Repanet.



Lors du contrôle des connaissances, les carrossiers ont l'occasion de démontrer qu'ils sont en mesure de mettre correctement en pratique leurs nouvelles connaissances théoriques.

Formation

Une formation professionnelle efficace avec l'E-Learning de Standex

L'atout numéro un d'un atelier est un personnel qualifié. Seuls les carrossiers-peintres maîtrisant les équipements et les produits les plus récents seront en mesure d'impressionner le client grâce à leurs résultats impeccables. Une formation régulière est donc un impératif absolu. Fort de son programme complet de formation, Standex aide les carrossiers à relever les nouveaux défis d'aujourd'hui. Le fabricant de peinture de Wuppertal, en Allemagne, ajoute un nouveau label à sa stratégie de formation.

Le nouveau programme E-learning Standex est un complément précieux aux formations classiques. Sa particularité ? Il peut être consulté directement depuis l'atelier, via Internet. Tout ce dont vous avez besoin est un ordinateur avec un accès à Internet, une adresse e-mail et un mot de passe obtenu par abonnement. Tous les carrossiers, qu'ils soient novices ou expérimentés, peuvent donc élargir leurs compétences tout en étant à l'atelier.

Complet et interactif

Huit modules interactifs, couvrant tous les domaines, depuis la sécurité sur le lieu de travail jusqu'à la correction des défauts de peintures, permettent aux utilisateurs d'acquérir des compétences de base pour les différents processus de réparation automobile et d'obtenir des conseils d'utilisation sur les produits Standex les plus récents. Des vidéos, des images



Grâce au E-learning interactif de Standox, flexible et efficace, les employés des ateliers de carrosserie peuvent approfondir leurs connaissances sur un simple ordinateur.

et des animations donnent corps aux sujets traités. Les contenus des programmes E-Learning Standox sont régulièrement mis à jour afin de vous informer des derniers développements technologiques et des dernières tendances en matière de produits.

Un outil innovateur pour un apprentissage rapide

Les différents thèmes sont répartis en chapitres courts d'une heure maximum. L'apprentissage peut donc être adapté au peu de temps libre laissé par les tâches quotidiennes. En outre, l'E-learning Standox est beaucoup moins onéreux qu'un cours de formation externe dispensé sur plusieurs jours. De ce fait, l'entreprise économise non seulement du temps, mais aussi de l'argent – et ce, sans aucun compromis sur la qualité de la formation. L'E-Learning Standox a été développé par l'équipe de formation Standox qui, forte de son expérience, maîtrise parfaitement les processus en atelier. Son contenu a été spécialement conçu pour l'E-learning et adapté aux besoins des carrossiers. Ce programme accélère l'apprentissage et aide chaque carrossier, quelle que soit son activité, à travailler plus efficacement et à immédiatement obtenir de meilleurs résultats.

Contrôle des connaissances pour les carrossiers Standox

En terminant avec succès l'E-Learning, le carrossier peut se présenter à une épreuve pratique de contrôle des connaissances au centre de formation Standox le plus proche. Il peut alors démontrer qu'il est en mesure de mettre en pratique ses connaissances théoriques. L'évaluation se déroule en présence de formateurs Standox. Elle sera probablement opérationnelle dès le milieu de l'année 2014.

Les carrossiers qui réussissent l'évaluation reçoivent un certificat Standox. Les ateliers de carrosserie peuvent utiliser ce certificat Standox pour attirer l'attention des clients sur le degré de qualification de leur personnel et se démarquer de la concurrence. Pour plus d'informations sur l'E-Learning Standox, rendez-vous sur le site www.Standex.fr ou chez votre distributeur local Standox.



Repanet Painter Concept

Une aide rapide en cas de sous-effectif

De nombreux petits ateliers de peinture en Suisse (et ailleurs) rencontrent ce problème : le carnet est rempli de commandes et le calendrier est plein, les clients font la queue, et un collaborateur important s'absente au mauvais moment. L'entreprise est confrontée au manque de personnel.

Pour satisfaire les clients, il importe que les commandes de peinture soient remplies en respectant les délais, et ce même en cas de maladie ou de cas d'urgence inopiné dans la famille, qui conduirait à une absence. C'est facile à dire, mais que faire si un ou plusieurs peintres venaient à manquer pour cause de grippe, ou si la société était en sous-effectif pour toute autre raison ?

C'est précisément pour ce genre de cas qu'André Koch SA propose dès maintenant une solution en exclusivité pour les clients du réseau Repanet. Avec sa nouvelle offre de service, le Repanet Painter Concept (RPC), la société d'Urdorf apporte une aide rapide dans de telles situations : quand un atelier est confronté au sous-effectif, la société André Koch SA met à disposition un remplaçant en seulement quelques jours. Et pas un agent auxiliaire inexpérimenté, mais un peintre Standox formé par André Koch SA, qui est aussi parfaitement en mesure de fournir un travail de peinture en carrosserie irréprochable grâce à une formation continue.

Une réponse en un jour

Ce dernier œuvre ensuite pour une période donnée dans la société et veille à ce que les commandes soient traitées en temps et en heure. Flexibilité et rapidité sont l'Alpha et l'Oméga de la mise en œuvre du Repanet Painter Concept : vous recevrez une réponse et une confirmation de réservation en un jour sans faute. À ceci s'ajoutent des taux horaires et des conditions de contrat correctes ainsi que la création d'un rapport de travail après-coup. « Avec le Repanet Painter Concept, les ateliers peuvent continuer à satisfaire leur clientèle même lorsque cela devient une tâche compliquée », explique Enzo Santarsiero, propriétaire et PDG d'André Koch AG. « Les travaux de peinture sont réalisés par une main-d'œuvre qualifiée, dans une finition parfaite. » Une prestation de service judicieuse et adaptée au marché, que l'entreprise réserve toutefois exclusivement aux membres du réseau Repanet Suisse. Les ateliers intéressés trouveront de plus amples informations sur ce thème sous repanet.andrekoch.ch sur Internet.



TRISK

Systeme de séchage mobile



En Suisse exclusivement chez:

André Koch AG
Grossherweg 9
8902 Urdorf
info@andrekoch.ch
Tel.: +41 44 735 57 11



VOUS SAVEZ SUR QUI COMPTER.



En choisissant Standox, vous n'avez pas seulement accès à une technologie de pointe : vous gagnez un partenaire de confiance. Des formations adaptées, des supports de qualité et des résultats fiables : **Standox vous accompagne en toutes circonstances.**
Pour plus d'informations : www.andrekoch.ch, André Koch AG, 8902 Urdorf-Zürich



L'art du métier.