

NOUVEAU

Standex fête ses 60 ans

Les raisons pour lesquelles André Koch SA n'importe pas de Sherry

Test de dureté pour le vernis transparent Xtreme

Des expériences convain- cantes à l'extrême

Kart pour paraplégiques

« Encore plus rapide dans les virages »



TEROSON®



NOUVEAU



Terokal 5010 TR

Remplacement de l'étain à chaud

La nouvelle méthode de réparation des pièces métalliques de carrosserie automobile !

Développé en collaboration avec les compagnies d'assurance et les constructeurs automobiles

- **STOP** au remplacement des pièces automobiles parfois très chères
- **STOP** aux démontages coûteux (ex : réservoirs, airbags, etc.)
- **STOP** à l'utilisation de pâtes de soudure à l'étain et au fer à souder
- **STOP** au mélange manuel
- **STOP** à l'utilisation de mastics de charge





Enzo Santarsiero,
PDG d'André Koch SA

Bonjour à toutes et à tous !

2014 fut une année pleine de rebondissements chez André Koch SA, et nous avons encore bien des projets en réserve pour la nouvelle année. Entre autres, le réseau d'ateliers Repanet Suisse poursuivra son expansion : Nous élargissons petit à petit notre éventail de prestations, et son lancement pour Repanet en Suisse Romande est déjà prévu au printemps. En outre, nous préparons le lancement de Repanet en Suisse italienne pour l'horizon 2016. Au bout du compte, nous souhaitons soutenir les entreprises de tous les territoires de la Suisse à l'identique avec nos produits et services.

Mais nous ne nous contenterons pas seulement d'élargir notre offre de conseil et de prestation. Vous pouvez compter sur nous pour continuer à vous proposer les meilleures innovations parmi les produits offerts par nos fournisseurs en 2015. Ceci nous permet de vous aider à convaincre plus avant vos clients par l'excellence de vos résultats, tout en travaillant de façon rentable et efficace.

Avec nous, la fête continue ! Un de nos partenaires majeurs, l'enseigne de la peinture de réparation Standox en Allemagne fêtera ses 60 ans. Nous exprimons nos plus vives félicitations à l'occasion de cet anniversaire ! L'histoire de notre entreprise étant étroitement liée à Standox – André Koch SA commercialisant la peinture Standox en Suisse depuis la naissance de la marque en 1955 –, cette édition d'Interstandox nous permet de faire un retour en arrière et de clarifier une fois pour toutes les raisons pour lesquelles André Koch SA ne négocie pas de Sherry. Il aurait suffi d'un cheveu pour qu'il soit tout autrement...

Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter une agréable lecture de votre nouvelle édition d'Interstandox Suisse !
Cordialement,

P.S.
: Vous avez restauré un véhicule qui sort du lot, restructuré votre entreprise ou peint un objet de choix ? Il vous suffit de nous faire parvenir votre anecdote destinée à l'Interstandox Suisse par e-mail à notre service marketing (viviana.martinotti@andrekoch.ch). Nous vous recontacterons avec plaisir !

> Sommaire

- > 3 Édito
- > 3 Mentions légales

En pratique

- > 4 Le vernis transparent Xtreme brille de mille feux devant un tapis d'experts
- > 10 « Encore plus rapide dans les virages »



Clients

- > 6 Excellente coopération avec la Carrosserie du Signal
- > 6 Grande affluence à la fête-anniversaire de la Carrosserie Stamm
- > 7 Emil Frey AG : une retraite au son du Rock 'n' Roll



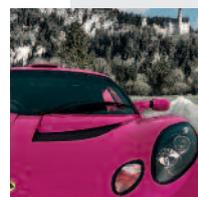
Actualité

- > 8 Coopération avec Mercedes prolongée
- > 8 Audit pour Opel
- > 8 André Koch SA sur Facebook
- > 8 Une femme sur la plus haute marche du podium
- > 9 L'équipe commerciale renforcée
- > 12 Les raisons pour lesquelles André Koch SA n'importe pas de Sherry



Produit

- > 16 « Des expériences convaincantes à l'extrême »



Service

- > 15 Colours made in Germany
- > 20 Formation en « espace protégé »
- > 22 La gestion des sinistres poursuit sa croissance



Formation

- > 18 L'IC vous salue bien !

Repanet Suisse

- > 19 Lancement de séminaire réussi avec vue plongeante sur Zurich

Interstandox Suisse
Toute l'actualité du métier de peinture en carrosserie
Réimpression autorisée sur demande.

Responsable :

Enzo Santarsiero
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Zürich-Urdorf

Rédaction :

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH, Köln,
Ulf Kartte, Friederike Duvenbeck, Markus Buchenau;
André Koch AG, Enzo Santarsiero, Urdorf

Infographie :

Del Din Design, Siegburg, Susanne Del Din

Photos : André Koch AG: 3 (en haut à gauche), 5 (en bas à droite), 8 (en haut au centre, en bas au centre), 9, 13, 14 (en bas), 18, 19; Roggenmoser: 6 (en haut), Carrosserie Stamm: 6 (en bas); Carrosserie du Signal: 6 (en haut), Emil Frey AG: 7, Daimler AG: 8 (en haut à gauche), Giorgio Maggi (10), Agethen GmbH (17), Dirk Sengotta (20, 21), tous les autres clichés: Standox GmbH.



> Tous les avantages d'un coup d'œil

Les propriétés de séchage surprenantes du vernis transparent ont fait forte impression sur les visiteurs lors des démonstrations en direct. Et ce n'est pas étonnant : car sa durée de séchage ne dépasse pas cinq minutes par une température d'objet de 60 degrés grâce à sa technologie innovante de liant. Un séchage à l'air économe en énergie à 20 degrés, sans chauffage de la cabine, dure également moins d'une heure. À ceci s'ajoutent les caractéristiques haut de gamme qui font du vernis transparent Xtreme un produit exceptionnel : la surface se détend de façon très homogène, se durcit à l'extrême et développe une superbe brillance.

Rapide et percutant

Le vernis transparent Xtreme brille de mille feux devant un tapis d'experts

Extrêmement dur, extrêmement rapide, extrêmement brillant ? Le vernis transparent Standocryl VOC-Xtreme de Standox fait des vagues depuis son lancement sur le marché. Mais tient-il aussi ses promesses ? Des conseillers clientèle comptaient bien en faire la preuve en Suisse et en Allemagne à la fin de l'année passée, et organisèrent une série de démonstrations en direct à cet effet.

Les Allemands ont lancé la tournée « Xtreme-Tour » en Automne : Lors de plusieurs rencontres d'experts bien fréquentées, différentes entreprises de carrosserie ont présenté le vernis transparent et d'autres

produits Standox innovants. Et le succès fut au rendez-vous : Les propriétés de séchage surprenantes ont fortement impressionné le public spécialisé. Ernst Geissberger, conseiller clientèle d'André Koch SA, a poussé l'ex-



périence dans le pays un peu plus loin : « Je voulais montrer aux gens en pratique tout ce que le vernis et les produits Standox restants peuvent apporter en termes d'efficacité à l'entreprise. ». 27 clients se sont retrouvés un vendredi après-midi d'octobre au centre moderne de formation de la société André Koch SA pour une « Speed Demo », et là, tout est allé effectivement très vite : tout d'abord l'apprêt UV HS d'André Koch, puis le nouvel apprêt de garnissage VOC Nonstop de Standox, de type humide sur humide, et ensuite le vernis de base Standoblue de Standox suivi de la touche finale, le nouveau vernis transparent VOC-Xtreme. Ensuite, le tout a été passé au four pendant 15 minutes à 40 °C et après un bref temps de refroidissement, la partie avant vernie était prête pour le polissage. « De l'apprêt au polissage, nous avons en tout et pour tout eu besoin d'à peine 55 minutes – c'est un nouveau record. », se réjouit Geissberger. Cela a été possible grâce à la technologie innovante des produits individuels et à la méthode recommandée par Standox « One Visit Application ». Ce faisant, l'apprêt, le vernis de base et le vernis transparent peuvent s'appliquer chacun

au cours d'une opération de 1,5 couche de pulvérisation – le tout sans temps intermédiaire d'aération. Cela permet d'économiser de l'énergie, du matériau et du temps, sans faire de compromis sur le résultat de peinture. Les participants se sont montrés enthousiastes. Stefano Panaia, chef peintre chez Franz AG Carrosserie à Wettswil, le résume en ces termes : « le brillant exceptionnel du vernis transparent est réellement impressionnant ». Maurizio Manfredi, propriétaire d'une entreprise de peinture à Geroldswil, déclare : « C'est le rythme qui m'a surtout impressionné. Nous utilisons actuellement Standoblue avec 1,5 cycle de pulvérisation pour nos peintures. La démonstration l'a prouvé : le vernis transparent va nous rendre encore plus efficaces. En outre, nous profitons d'économies d'énergie, ce qui n'est pas négligeable pour une entreprise respectueuse de l'environnement comme la nôtre ». Geissberger afficha sa satisfaction concernant sa manifestation. « La "Speed Demo" a montré les avantages que procurent les produits André Koch et Standox pour les tâches des ateliers de peinture – et ce de façon rapide et éclatante. »

Le public spécialisé venu d'Allemagne et de Suisse a pu se convaincre en personne des excellentes propriétés de séchage du vernis transparent Standox VOC-Xtreme lors de plusieurs manifestations.





Le chef d'entreprise Salvatore Abatantuono (3e de d.) et son équipe réceptionnent le panneau d'anniversaire et la reconnaissance d'Enzo Santarsiero (à d.).

Anniversaire de l'entreprise

Excellente coopération avec la Carrosserie du Signal

La Carrosserie du Signal a ouvert ses portes il y a 15 ans à Orbe, au nord de Lausanne. Les Suisses romands y utilisent depuis les produits de Standox. Ceci suffit au PDG d'André Koch SA Enzo Santarsiero pour vouloir exprimer personnellement sa reconnaissance.

« 15 ans de coopération excellente et couronnée de succès entre André Koch SA et la Carrosserie du Signal, Orbe » sont les mots qui figurent sur le panneau remis par Enzo Santarsiero au chef de l'entreprise Salvatore Abatantuono à l'occasion de cet anniversaire. Ce partenariat s'est établi sur une base de confiance et une qualité fiable tant au niveau du produit que du service. « L'équipe de la Car-

rosserie du Signal peut être fière de ses prestations », déclara Santarsiero. L'entreprise dut surmonter un incendie dévastateur au cours de son histoire, qui vit le bâtiment être entièrement détruit en 2009. Aujourd'hui, l'équipe réunie autour de Salvatore Abatantuono travaille dans des espaces ultramodernes et l'entreprise est un partenaire contractuel de trois grandes compagnies d'assurance.

Anniversaire de l'entreprise

Grande affluence à la fête-anniversaire de la Carrosserie Stamm

La Carrosserie Stamm SA à Cortaillod au Lac de Neuchâtel a célébré il y a peu ses 35 ans. 500 convives se sont déplacés à l'occasion de cet événement sur le site de l'entreprise. Les clients, agents d'assurance et personnalités du monde politique et sportif sont venus assister à des démonstrations de tour de main, et apprécier la musique du groupe de blues Tomcat Blake, ainsi que des spécialités au barbecue et des crus régionaux. En sa qualité de fournisseur de peinture de longue date, Enzo Santarsiero a tenu à exprimer ses félicitations en personne au nom de la société André Koch SA.



Entouré d'une équipe engagée, le chef d'entreprise Christophe Stamm (l.) s'est bâti une excellente réputation.

Entouré de son équipe, le chef de l'entreprise Christophe Stamm a présenté les points forts artisanaux de son entreprise au cours de démonstrations en direct, dont le débosselage, le repositionnement d'un toit et la pulvérisation d'un capot. En outre, Christophe Stamm a présenté de superbes voitures anciennes resta-

rées dans son atelier. La grande affluence de la clientèle a montré que l'entreprise a su bâtir une excellente réputation : un service plus rapide et des réparations impeccables, un conseil personnalisé offert par une équipe motivée et une disponibilité 24 h/24 sont des points forts de l'entreprise.

Anniversaire et départ en retraite

Emil Frey AG : une retraite au son du Rock 'n' Roll

Daniel Diaz (63), employé de longue date chez Emil Frey AG, prend une retraite anticipée. Diaz fut employé de 2001 à fin 2014 comme peintre en carrosserie dans la filiale Emil Frey située dans le quartier des Acacias de Genève. Auparavant, il avait travaillé pendant 28 ans dans une autre entreprise. « Nous remercions Daniel pour son engagement et sa loyauté », déclara Alexandre Farago, chef du centre Emil Frey de Genève-Acacias. « Tous nos meilleurs vœux l'accompagnent pour sa retraite.

» Le retraité a déjà annoncé souhaiter se consacrer désormais à sa famille, et surtout à ses deux petits-enfants. Sans oublier ses passe-temps : le ski, les voyages – et le Rock 'n' Roll. Car Diaz aime assister aux concerts de groupes et de musiciens qu'il a découverts dans sa jeunesse. Ici et pour tous ses autres projets, André Koch SA lui souhaite également beaucoup de réussite.

Mais le groupe Emil Frey avait encore une occasion de plus à célébrer : l'entreprise de

tradition couronnée de succès a célébré ses 90 ans d'existence en 2014. En outre, la coopération avec André Koch SA a passé le cap des 15 ans. Son PDG Enzo Santarsiero a profité de cette occasion pour remettre un certificat de félicitation à son propriétaire. « Nous souhaitons remercier l'entreprise Emil Frey AG pour la confiance qu'elle nous accorde depuis de longues années et notre bonne coopération, et vous féliciter chaleureusement pour votre anniversaire », selon Santarsiero.



Les chef peintre Pascal Rassinoux (l.) et chef d'exploitation Jean-François Favre se réjouissent des festivités pour l'anniversaire et de la bonne coopération avec André Koch SA.



L'employé de longue date Daniel Diaz prend une retraite anticipée.



Gratis
Ihr Lesevergnügen
auf
www.carwing.ch
carwing.ch
Das Carrosserie- und Autofachmagazin



> Coopération avec Mercedes prolongée

Daimler AG a prolongé la coopération entre Mercedes et Standox : Une fois encore, le fabricant recommande les produits Standox, distribués en Suisse par la société André Koch SA, pour la réparation en toute conformité des modèles Mercedes-Benz. L'accord, signé pour deux années supplémentaires, confirme le statut de Standox comme étant la marque de peinture de retouche des succursales Mercedes-Benz, en Suisse et dans quatre autres pays. « Les propriétaires de véhicules haut-de-gamme sont particulièrement exigeants et attendent une réparation parfaite », souligne Enzo Santarsiero, CEO de la société André Koch SA. « Les systèmes de peinture Standox nous permettent de proposer aux ateliers Mercedes-Benz des produits de grande qualité pour d'excellents résultats de peinture et une précision exacte au niveau du coloris. Nous sommes heureux de la décision de Daimler AG de nous conforter à nouveau dans cette position. » Avant de procéder à la reconduction du contrat, les produits Standox ont été soumis à des vérifications de grande ampleur et à des tests de longue durée. Dans le cadre de cette coopération, la société André Koch SA ne livre pas uniquement des produits de peinture, mais elle soutient également Mercedes-Benz en apportant son savoir-faire, notamment sur des questions techniques ou sur l'optimisation de l'efficacité opérationnelle. <<<

> Audit pour Opel



André Koch SA soutient Opel pour la mise en place d'un réseau de concessionnaires Opel en Suisse. Il devra garantir que, lors des réparations, tous les standards Opel seront pris en compte à l'échelle européenne. Pour la formation continue des entreprises certifiées, la maison-mère d'Opel General Motors a fait appel à André Koch SA. « André Koch SA est partenaire premium officiel de General Motors Suisse SA », comme Opel le signale. « Leur force ne réside pas seulement dans leurs employés hautement qualifiés, mais aussi dans une excellente expertise de l'audit dans l'industrie automobile ». Dans le centre de formation ultramoderne de cette entreprise de longue tradition basée à Zurich-Urdorf, des formations sont dispensées autour des thèmes liés à la qualité, l'organisation, l'efficacité, le rendement, la sécurité et la fidélisation de la clientèle. « Pour les entreprises de carrosserie et de peinture, c'est une grande opportunité qu'elles doivent saisir », confirme Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA. Le programme de certification est gratuit pour les entreprises participantes. <<<



> Le marketing s'enrichit d'un nouveau visage

Anne Marie Teixeira a pris les rênes du marketing au début novembre 2014 chez André Koch SA. Âgée de 41 ans, Anne Teixeira provient de Stäfa sur la rive nord du lac de Zurich et possède une qualification de laborantine. Au travers de son parcours professionnel, elle fut notamment employée chez Rohm and Haas (galvano-plastie) et Sun Chemical (encres d'imprimerie). En 2010, Teixeira prit en charge la direction des achats et services aux entreprises ainsi que la responsabilité ISO en tant que membre de la direction du fabricant de meubles Denz à Nänikon. Elle rejoignit André Koch SA au départ de la société AkzoNobel Car Refinishes AG, où elle dirigea en dernier le service de chaîne d'approvisionnement. <<<

> Fabrication de peintures à base d'eau à Wuppertal

Axalta Coating Systems, un des fournisseurs leaders mondiaux de peintures liquides et poudre, construit une nouvelle usine de fabrication de peintures à base d'eau à Wuppertal en Allemagne. Ceci permet à l'entreprise d'élargir ses capacités sur le site de Wuppertal, qui est d'ores et déjà le plus grand des 35 sites de production Axalta. La mise en service de la nouvelle installation est prévue pour le premier trimestre 2015. Lors du premier coup de pioche en 2014, Charlie Shaver, PDG d'Axalta (3e de d.), a souligné l'adhésion de l'entreprise à la production de technologies de peintures à base d'eau respectueuses de l'environnement. Des produits Standox seront également fabriqués dans la nouvelle installation de Wuppertal. <<<



> Une femme sur la plus haute marche du podium



Dans le championnat des carrossiers-peintres, c'est Angela Jans d'Emmen qui s'est imposée.



Sur son grand stand, André Koch SA présente ses nouveautés.



Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA, est un grand fan des championnats des métiers.

Ne compterait-on quasiment que des hommes dans les ateliers des entreprises de carrosserie et de peinture ? Dans le domaine de la peinture, pour le moins, cela n'est plus vrai, comme cela s'est avéré à l'occasion des Championnats Suisses des Métiers organisés à Langenthal l'automne dernier : Les femmes représentaient la moitié des participants au concours de peinture et au final, c'est une femme qui a atteint la plus haute marche du podium. Angela Jans d'Emmenbrücke, dans le canton de Lucerne, a démontré les meilleures performances dans la catégorie Carrossier/Carrossière Peintre, selon un jury d'experts. Le PDG d'André Koch SA n'a pas manqué « d'exprimer nos plus vives félicitations. » Son entreprise était l'un des sponsors principaux de la manifestation et a mis à disposition, entre autres, la totalité du matériel de peinture pour la compétition de peinture. « De par notre longue expérience, nous savons combien il est important de soutenir et de promouvoir la relève », explique-t-il. « A cet égard, les championnats des métiers sont un événement idéal. C'est pour cette raison que nous prenons beaucoup de plaisir à participer en tant que sponsor. » <<<



> L'équipe commerciale renforcée

La société André Koch SA poursuit sa croissance et a étoffé son équipe de conseillers clientèle fin 2014. Après Attila von Zalan, venu grossir les rangs dès le début de l'année passée, Brice Reinmann et Philippe Maeder travaillent depuis l'automne dernier chez André Koch SA en qualité de conseillers de vente. Von Zalan et Maeder sont désormais chargés de la coordination du réseau d'ateliers suisse Repanet. Reimann est employé en qualité de conseiller clientèle. L'équipe de représentants est désormais composée de 13 collaborateurs au total. « Nous attachons une grande importance à notre étroit réseau de conseillers techniques », a déclaré Enzo Santarsiero, PDG de André Koch SA. « En effet, les collaborateurs qui sont « au front » constituent le lien direct avec notre clientèle. Leur compétence et leurs contacts sont irremplaçables, c'est pourquoi nous avons recours à des peintres expérimentés, qui savent de quoi ils parlent. Difficile de trouver meilleurs conseillers. » <<<



::: Votre nouvelle copine ne plaît pas à votre petite copine?





Kart pour paraplégiques

« Encore plus rapide dans les virages »

Giorgio Maggi et Robin Koller, diplômés de l'école supérieure sportive de Kriens Swiss Olympic Partner School, furent inspirés par une idée géniale pour leur mémoire de fin d'études : ils ont mis au point un kart adapté aux personnes paraplégiques.



Les deux diplômés ont entièrement démonté un kart et adapté celui-ci aux besoins des personnes paraplégiques.

Giorgio Maggi est pilote de course espoir, et ceci par passion. Il déboule sur la piste à 230 km/h, et fait le tour de tous les circuits en Europe. Ce faisant, tout ne fonctionne pas toujours comme sur des roulettes – et ça cartonne de temps en temps. « J'ai entamé une réflexion après mon dernier accident », affirme ce jeune de 17 ans. « Que ferais-tu, si tu endurais un handicap à la suite d'un crash et ne pouvais plus rouler ? Au contraire de la natation qui est la discipline de Koller, on ne voit jamais de personnes handicapées dans un kart. « Ceci doit changer », telle fut la réflexion de ces camarades d'étude. C'est pourquoi ils ont construit un kart spécialement destiné aux personnes affectées par un handicap physique pour leur mémoire de fin d'études.

Ils ont entièrement démonté un kart à cet effet, repensé et aménagé les conduites d'accélération et de frein à main, et formé un siège à 6 points de sécurité. « La fixation des jambes fut une problématique particulière à résoudre car elles ont besoin d'un maintien supplémentaire chez un paraplégique », explique Maggi. « Au bout du compte, nous avons résolu ce problème avec des tubes sanitaires que nous avons montés dans le kart, habillés

de matériau souple et dotés de fermetures velcro. » André Koch SA a sponsorisé le matériel de peinture pour obtenir un look adapté et nous avons pu terminer le kart au bout de quatre mois de labeur.

Les étudiants ont su rallier Stefan Keller à leur cause pour le baptême de piste. Cet homme sportif qui entame sa cinquantaine a subi un accident de parapente à l'été 2013 et se déplace depuis en chaise roulante. Le kart a suscité son enthousiasme. « Ce n'est qu'un début », s'est-il confié après la course d'essai aux médias. « Je me sens entre de bonnes mains dans le kart. Après quelques modifications du siège, je pourrai certainement aborder les virages encore plus vite au prochain test ! »

Le projet de fin d'études de Maggi et Koller s'est vu décerner un beau 6 (meilleure note). Maggi a intégré depuis l'école FREI'S Talents School de Lucerne. Il peut y suivre une formation de cadre commercial tout en menant sa carrière de pilote de course. Cette année, il prendra son départ au volant d'une Formule 4. « Nous ne savons pas encore si notre kart sera produit en série », déclare-t-il. « Mais nous travaillons dans tous les cas à son amélioration ! »



Blowpower

Economie d'énergie
Protéger l'environnement
Augmenter l'efficacité

Toujours une **TECHNOLOGY** d'avance.

 **Blowtherm**

www.blowtherm.ch

Standox fêtera ses 60 ans

Les raisons pour lesquelles André Koch SA n'importe pas de Sherry

Le partenaire commercial principal d'André Koch SA, la marque Standox de Wuppertal, célébrera ses 60 ans cette année. Dès le début, un étroit partenariat s'est noué entre André Koch SA et la marque de peinture allemande. La réussite qu'a rencontrée André Koch SA tout au long de son histoire est donc étroitement liée à Standox. Nous jetons un regard en arrière et retraçons le parcours d'une petite entreprise aux mains d'un seul homme qui s'est hissée en tête des fournisseurs de peintures de réparation automobile en Suisse.



Tout a commencé en 1948 en plein cœur de Zurich. C'est là qu'une idée traversa l'esprit d'André Koch, alors âgé de 32 ans : il souhaite se mettre à son compte en tant qu'importateur et fonda sa propre entreprise dans un bâtiment situé dans l'Idastrasse. Il importe des peintures de réparation automobile et approvisionne les ateliers suisses en la matière. C'est le moment favorable où l'économie croît, le secteur automobile connaît un boom et toujours plus de personnes peuvent s'acheter leur propre auto. Mais Koch, jeune entrepreneur doué en affaires, préfère les valeurs sûres : il ne se frotte pas seulement à la peinture, mais lance en même temps une activité d'importation directe de Sherry depuis l'Espagne.

Tout aurait ainsi pu prendre un autre tour si André Koch n'avait pas rencontré le Dr Kurt Herberts de Wuppertal. Il conclut dès 1954 un accord de coopération avec le fabricant de peinture allemand. Quand Herberts lance sur le marché la première peinture de réparation automobile de la marque Standox en 1955, cette innovation crée l'évènement. André Koch détecte le potentiel de la peinture haut de gamme et s'arroge la même année sa représentation générale en Suisse. Il abandonna le commerce de sherry. Ce fut le début d'une histoire ponctuée de réussites et d'un partenariat qui a duré jusqu'à aujourd'hui.

La société connaît un développement fulgurant grâce à la commercialisation des produits Standox au cours des années 50 et 60 : André Koch embauche davantage d'employés et loue deux entrepôts extérieurs pour ses marchandises, qui ne sont pas limitées à des produits de peinture, mais englobent aussi un assortiment complet d'accessoires. La place commençant à se faire rare, l'entreprise déménage en 1972 du centre de Zurich dans un nouvel édifice d'Urdorf.

Koch lance ici une nouvelle approche : il ne se contente plus de fournir aux entreprises des produits d'excellence. Il souhaite aussi soutenir ses clients à cumuler les succès commerciaux à long terme. Il leur faut être au meilleur de leur forme en termes de métier et de rentabilité à cet effet. Sans plus attendre, l'espace disponible dans un nouveau bâtiment est mis à contribution pour offrir des formations aux peintres. Koch se considère depuis non seulement comme un fournisseur de peintures de réparation automobile et d'accessoires, mais bien plus comme un partenaire compétent offrant des services complets aux ateliers de réparation. Il intensifie les activités de formation professionnelle et continue aux cours des années suivantes : le centre d'information de l'entreprise est construit en 1986/87. Des cours de formation professionnelle et continue destinés aux peintres et propriétaires d'atelier sont dispensés depuis dans ce centre de formation à l'équipement top moderne.

Entretemps, Standox a toujours réussi à faire avancer le secteur d'activité en lançant de nouveaux développements comme autant d'impulsions décisives. En 1994, une percée prometteuse est accomplie à Wuppertal en direction des produits respectueux de l'environnement : le système de peinture à base d'eau Standohyd arrive sur le marché. André Koch transmet la nouvelle technologie de produit sans attendre à ses clients en Suisse et a ainsi le vent en poupe : le premier utilisateur Standohyd au monde est suisse. Et l'entreprise de Koch est devenue entretemps l'un des fournisseurs leaders de peintures de réparation automobile en Suisse.

Au cours des années suivantes, le fondateur de l'entreprise se retire progressivement des affaires courantes et se met en quête de la relève. En 2001, ses anciens employés Philipp Bernet, Inge Binz et Martin Stähli reprennent en fin de compte l'entreprise. Ils empêchent ainsi la vente d'André Koch SA à des investisseurs externes. Ce pas inhabituel franchi par les collaborateurs souligne leur attachement particulier à cette entreprise de longue tradition et annonce la continuité aux yeux des clients et des employés. Car la nouvelle direction demeure fidèle aux idées du fondateur et prolonge le partenariat engagé avec Standox.



Enzo Santarsiero (l.) et Florian Stähli aux rênes de la société André Koch SA aujourd'hui.



:) Une époque révolue : le premier séminaire TEAM chez Standox (en haut), le trio aux commandes de l'entreprise depuis 2001 : Philipp Bernet, Inge Binz et Martin Stähli (centre, de la g.) et un cliché des célébrations des 40 ans d'André Koch SA avec le fondateur en personne (3e de la g.).



1955 est l'année où le fabricant de peintures de Wuppertal Herberts lance son système de peintures de réparation automobile Standox sur le marché.



Lorsque la marque de peinture pose de nouveaux jalons en 2010 en lançant la technologie de produit de Standoblue, le trio de dirigeants offre un accès immédiat aux entreprises partenaires – ce qui n'est pas un avantage négligeable pour les ateliers de réparation. À l'heure actuelle, les clients d'André Koch SA utilisent d'ores et déjà ce système de pointe à grande échelle – les utilisateurs suisses ayant été ainsi les plus rapides dans le monde à adopter le système de peinture de base moderne.

Le prochain changement de génération se profile mi-2013. Avec l'arrivée d'Enzo Santarsiero, c'est un cadre de premier plan, fort de plusieurs décennies d'expérience dans le secteur de la peinture, qui a repris les rênes et poursuivi le développement des points forts de l'entreprise de tradition. Il fonde le réseau d'ateliers Repanet Suisse, qui soutient les carrossiers participants notamment par des prestations de conseil et qui se lance actuellement aussi en Suisse romande. Il élargit l'offre de formation et met sur pied de nouvelles offres de service. Avec de telles cartes en main, Santarsiero maintient la société André Koch SA sur la bonne pente : les effectifs ne cessent d'augmenter. Il vient d'embaucher de nouveaux coordinateurs Repanet Suisse et a renforcé l'équipe commerciale et marketing.

En tout, l'entreprise de longue tradition réunit 52 collaborateurs dans sa centrale de Zurich à Urdorf et aux deux filiales à Saint-Sulpice (Waadt) et Stabio (Tessin). « Nous nous réjouissons vivement de la bonne coopération avec Standox, exprimons nos chaleureuses félicitations et envisageons l'avenir avec sérénité », affirme Santarsiero. « Car même si nous nous développons et si certaines choses sont amenées à changer : nous restons fidèles à notre maxime, qui vise à soutenir le succès économique des ateliers de peinture avec les meilleurs produits et services. Et ce dans la lancée d'André Koch. »

> Jalons

1948 : André Koch crée son entreprise. Tout aurait pu se passer différemment, car le jeune entrepreneur doué en affaires a commencé avec deux casquettes : il ne se frotte pas seulement à la peinture, mais s'essaie aussi à l'importation directe de Sherry depuis l'Espagne.

1955 : La marque Standox arrive sur le marché et est proposée sur le marché suisse dès le début grâce à André Koch.

1957 : André Koch prend en charge la représentation exclusive des produits automobiles de la marque Henkel Teroson en Suisse.

1968 : L'entreprise individuelle André Koch devient une société anonyme.

1971 : Installation du premier ordinateur : il s'agit d'un équipement IBM System/3, modèle 10. Il fonctionne avec des cartes perforées.

1972 : André Koch SA déménage de Zurich à Urdorf. Cadeau de la collaboratrice Inge Binz pour marquer l'ouverture : un cacatoès blanc répondant au nom de « Coco », qui égaila encore de longues années le personnel d'André Koch SA.

1986/87 : Construction du centre d'information de l'entreprise.

1997 : La première page d'accueil d'André Koch SA est mise en ligne.

2014 : Création du réseau d'ateliers Repanet Suisse.

Jusqu'à aujourd'hui : Le centre d'information bénéficie d'un effort de modernisation continu, offre aujourd'hui les meilleures conditions de formation sur plus de 700 m² et constitue désormais un rendez-vous pour l'ensemble du secteur d'activité.



Nouveau calendrier Standox

Colours made in Germany

Le nouveau calendrier Standox 2015 est arrivé. Le titre « Colours made in Germany » reflète la devise d'exigence et d'obligation à laquelle se soumet Standox depuis la date de sa création en 1955 : et ce d'une part envers les fabricants d'automobiles, et d'autre part envers les ateliers de réparation pour leur permettre de travailler dans les meilleures conditions de rentabilité.

Le photographe allemand Andreas Fechner met pertinemment en scène cette exigence à l'occasion du 60e anniversaire de la marque de peinture de tradition. Il associe à cet effet des ouvrages allemands connus du monde entier à des voitures de sport aux couleurs spectaculaires. « Les ouvrages que nous avons sélectionnés pour le calendrier sont emblématiques de prestations d'ingénierie spectaculaires et d'une grande force d'innovation technique », explique Fechner. « Le monorail suspendu de Wuppertal, à titre d'exemple, a constitué une véritable prouesse technique lors de son inauguration en 1901, en témoin grandeur nature du génie technique allemand et de l'innovation. Ceci va en droite ligne avec le caractère de Standox. »

Du monorail suspendu de Wuppertal unique en son genre à la chancellerie fédérale de Berlin et au château de Neuschwanstein : le choix de Fechner se porte sur des toiles de fond impressionnantes pour créer un contraste

saisissant entre l'ancien et le nouveau, entre l'architecture et la technique automobile. Le photographe se sert d'une astuce d'artiste pour mettre en valeur les tons vifs des voitures : il « désature » les couleurs de l'arrière-plan afin d'apporter un brillant encore plus éclatant aux peintures de voiture. L'ambiance particulière de tension qui se dégage des motifs vient du contraste généré entre les décors presque monochromes, marqués par l'absence de personnes et qui impressionnent d'autant plus le spectateur, et les couleurs vives des voitures.

Depuis déjà plus de 30 ans, Standox confie la réalisation de son calendrier au tirage limité à différents photographes de renommée internationale. Par tradition, on ne le trouve pas dans le commerce courant mais il est réservé exclusivement aux clients et amis de l'entreprise basée à Wuppertal. Les clients André Koch SA vont recevoir leur exemplaire personnel des mains de leur interlocuteur commercial.





Standocryl VOC-Xtreme-Klarlack

« Vernis transparent Standocryl VOC-Xtreme

Extrêmement rapide, extrêmement dur, extrêmement brillant ? L'entreprise de carrosserie Agethen GmbH à Friedberg a testé le nouveau vernis transparent VOC-Xtreme de Standox.



Peter Gorski affiche son entière satisfaction : « Nous avons été totalement séduits dès le début » Gorski est aux manettes du service de peinture dans l'entreprise de carrosserie Agethen GmbH à Friedberg (Allemagne) et se montre convaincu à l'extrême par le vernis transparent Standocryl VOC-Xtreme. Et ce pas seulement en raison de son séchage rapide, mais aussi par sa flexibilité d'utilisation. « C'est vraiment un grand bond en avant, Standox n'a pas fait de promesses en l'air », confie-t-il. « Le vernis transparent offre d'excellentes conditions de ponçage et de polissage. Et je peux encore parfaitement l'utiliser,

même après deux, voire deux heures et demie dans le pistolet à peinture. »

Gorski dirige le service de peinture dans l'entreprise spécialisée de carrosserie Agethen depuis de nombreuses années et traite les voitures en attente de peinture avec son équipe. Tous se targuent d'une longue expérience en la matière. Les peintres d'Agethen n'en crurent tout d'abord pas leurs yeux, que le vernis transparent puisse former un brillant durable à faibles températures après une très courte durée de séchage. C'est pourquoi ils l'ont soumis à un test de dureté insolite : «

Nous sommes passés dessus avec une pièce en euros, et plus aucune trace n'était visible après », raconte le peintre en chef. « Xtreme est réellement dur comme verre, au contraire des autres vernis transparents. » Son équipe est encore allée plus loin : Un véhicule a été présenté en station de lavage après seulement deux heures. « Avec de telles peintures, il était jusqu'à maintenant recommandé d'attendre deux jours par sécurité avant de conduire la voiture à la station de lavage, afin de ne pas endommager le vernis. Mais ici, aucune tache, aucune goutte, rien n'était à déplorer », selon Gorski.

L'avantage principal pour les ateliers du vernis transparent Xtreme est son séchage rapide : sa technologie innovante de liant permet au vernis de sécher en seulement cinq minutes à 60 °C. Sa courte durée de séchage permet de réduire la consommation d'énergie jusqu'à 40 pour cent. Mais les peintres de la société Agethen GmbH ne chauffent plus le séchoir à trop haute température pour le vernis transparent Xtreme, car l'air se conjugue avec le durcisseur Standox VOCXtreme pour sécher le nouveau vernis transparent par température ambiante nor-

male de 20 degrés déjà en moins d'une heure. « Ceci se traduit par une économie d'énergie de plus de 80 pour cent en comparaison des méthodes antérieures et pour nous, par un énorme avantage économique », confirme le maître-garagiste et gérant Bernd Agethen. Dans son atelier de peinture en carrosserie, il utilise les produits Standox depuis bien plus de 20 ans et a intégré maintenant aussi le nouveau vernis transparent dans son assortiment. « Nous peignons de nombreux véhicules dans la semaine, et les économies réalisées grâce au vernis transparent sur la facture d'électricité se feront visibles », avance-t-il.

Mais Agethen et son équipe de peintres apprécient l'innovation signée Standox pas seulement pour ses effets positifs sur le bilan énergétique, mais aussi parce qu'elle contribue à accélérer les processus. « Nous avons récemment repeint une porte pour un client à 9 heures, et il a pu repartir à 10 heures moins le quart », confie le peintre en chef Gorski. « Nous avons vraiment réalisé d'excellentes expériences avec le nouveau vernis transparent. »

Chez Agethen à Friedberg, Allemagne, on ne tarit pas d'éloges à l'égard du vernis transparent Standocryl VOC-Xtreme. Grâce au séchage à l'air, des économies pouvant atteindre 80 % par rapport à la situation d'avant sont possibles. Et le vernis transparent a passé les tests de dureté les plus insolites avec bravoure.



> Formation



Formation professionnelle et continue

L'IC vous salue bien !

7 formateurs, 21 séminaires et formations, et presque 130 participants pour la seule année 2014 : Le centre d'information André Koch SA offre les conditions idéales pour dispenser des formations intensives, des peintures spéciales à Standoblue. Les groupes ayant participé aux séminaires de l'année passée vous présentent ici leurs cordiales salutations. Retrouvez l'offre de séminaire 2015 sur www.andrekoch.ch sous Service & Training.



Séminaire Repanet Suisse

Lancement de séminaire réussi avec vue plongeante sur Zurich

Pour les entreprises de peinture et de carrosserie, il ne s'agit plus uniquement de peindre et de carrosser. Qui veut réussir sur le marché doit également être irréprochable dans le marketing, la vente et la communication avec les clients. Repanet Suisse a organisé un séminaire de deux journées autour de ces thèmes fin octobre à Zurich.

Le séminaire s'adressait à des collaborateurs et cadres dans les ateliers de carrosserie, qui voulaient progresser dans leurs discussions et leurs contacts avec les clients. « Réveillez le vendeur naturel qui sommeille en vous » était l'intitulé de la première partie du séminaire. Avec Hans Peter Frei, chargé de cours à la Haute école de sciences appliquées et professeur invité à l'École polytechnique fédérale de Zurich, nous avons engagé un expert qui a expliqué de façon claire et divertissante comment le contact avec le « client roi » peut faire la différence. Un point primordial : tous les clients ne sont pas identiques. Pour identifier le type de client auquel on a affaire, il convient de favoriser une ambiance agréable lors de l'échange commercial.

Des conflits avec le client peuvent toutefois se produire. L'approche utilisée pour résoudre de telles situations est souvent décisive sur le choix du client de rester fidèle ou de

changer d'entreprise. Les méthodes de résolution de conflits ont donc été un sujet central pendant la deuxième partie du séminaire. Astrid Vellen, maître de conférences, qui a déjà effectué de nombreux séminaires clients pour Repanet en Allemagne, a enseigné des techniques pour gérer des situations critiques comme les réclamations. Un défi particulier se pose ici : appréhender la situation du client avec sensibilité.

Attila von Zalan, consultant Repanet en Suisse germanophone, a affiché sa satisfaction au vu de l'affluence des personnes intéressées, de la qualité des exposés et du lieu de la manifestation, l'hôtel Uto Kulm sur les hauteurs de l'Uetliberg surplombant Zurich. Il résume en ces termes : « C'est le premier événement de ce type que nous avons organisé pour Repanet Suisse. Nous pouvons poursuivre sur cette lancée - en veillant à maintenir ce standard. »

> Réunion de lancement de Repanet Suisse en Suisse romande

En raison du grand succès et de la demande considérable des ateliers, la société André Koch SA a renforcé l'équipe Repanet Suisse plus tôt que prévu : Repanet Suisse existe aussi désormais en Suisse romande depuis la fin de l'année dernière. Le peintre qualifié en peinture Philippe Maeder a pris en charge la coordination du réseau pour la Suisse Romande, aux côtés d'Attila von Zalan, consultant Repanet en Suisse germanophone. La réunion de lancement avait lieu en mars à Montreux. Les entreprises intéressées pouvaient s'y informer sur notre offre. Les clients d'André Koch SA de Suisse romande avaient reçu une invitation personnelle à temps.

C'est une large palette d'offres de soutien qui les attend : Elle comprend une assistance pour autopromotion - depuis la conception de la façade jusqu'à la brochure de présentation - ainsi que des séminaires commerciaux, des formations continues, des formations techniques, etc. « Grâce aux normes qualité Repanet Suisse élevées, nous avons la certitude que les ateliers participants travaillent à un niveau optimal », explique Maeder. L'objectif : la désignation « Entreprise Repanet Suisse » doit transformer les ateliers de tous les groupes intéressés en partenaires privilégiés.





Standex Camp 2014

Formation en « espace protégé »

Standex Allemagne se voue à la préparation des jeunes apprentis avec son initiative Standox Camp. Le programme mis en place l'année passée accompagne un total de 23 apprentis tout au long de leur formation professionnelle sur trois ans. Chaque année voit les futurs peintres affluer au centre Standox de Wuppertal. Ils se sont retrouvés lors de la seconde semaine du camp récemment. En point de mire : le développement des compétences spécialisées.



« Ce camp a pour vocation de prendre les apprentis sous le bras en plus de l'école professionnelle et de la pratique en entreprise, afin de les préparer le mieux possible pour bien démarrer dans leur vie professionnelle à l'issue de la formation », détaille le chef du camp Heiko Köster de Standox Allemagne. C'est pourquoi un stage intensif professionnel au contact de spécialistes de l'entreprise est inscrit au programme de la seconde semaine du camp. « Nous offrons aux apprentis un "espace protégé" avec le camp », explique Köster. « Ils peuvent s'y exercer à tout ce qu'ils

doivent parfaitement savoir faire lors de l'examen final sans subir la pression d'une entreprise en fonctionnement. Nous prenons du temps, et surtout : ils ont droit à l'erreur. »

Les formateurs Standox Armin Sauer et Mathias Glawe furent chargés de l'encadrement spécialisé des jeunes peintres. « D'une part, la première semaine du camp a pour vocation de fixer les bases théoriques des connaissances spécialisées et de fond », explique Mathias Glawe, responsable de la formation chez Standox Allemagne. « D'autre part, les apprentis doivent naturellement pouvoir

LE PONÇAGE COMPORTE DES NOMBREUSES FACETTES NOUS N'EN AVONS OUBLIÉ AUCUNE

Plus d'endurance.
Plus de précision.
Plus de confort.
La nouvelle ponceuse excentrique ETS EC 150.



s'exercer à la pratique le plus possible. Ceci leur permet d'apprendre le plus et de gagner en outre de l'assurance et de la confiance en soi ». En plus du mélange correct des teintes, de l'obtention précise des nuances et de l'utilisation de l'outil électronique Color Tools, le programme s'étend aussi au traitement des différents supports. Lors d'un petit projet de travaux pratiques, chaque futur peintre a peint une voiture miniature dans une couleur préparée par ses soins.

La deuxième semaine de camp a recueilli les suffrages. « J'ai appris énormément de choses, la formation pratique était super », affirme Kristin venue de Scheven, et réalisant sa formation professionnelle dans l'entreprise Rohoff à Schwelm. « En entreprise, ça va parfois si vite, qu'il ne reste souvent plus de temps pour obtenir de longues explications. Ici, tout nous est expliqué dans le calme et nous pouvons toujours poser des questions. Ceci est d'une grande aide juste avant l'examen intermédiaire. »

Le participant au camp Furkan Köse, apprenti à l'atelier de peinture en carrosserie Toni Cangj GmbH à Recklinghausen, affiche son enthousiasme. « J'ai appris une foule de choses sur le thème de la coloristique cette se-

maine », dit-il. « Pour mélanger une teinte, on doit utiliser tellement de couleurs différentes – je ne l'aurais jamais cru. C'est assez captivant de développer son œil à cet effet. »

La première partie du camp Standox l'année dernière traitait peu de la peinture à première vue. Des compétences sociales comme la capacité à communiquer et l'esprit d'équipe figuraient au programme pédagogique à la place – des compétences cruciales pour la réussite dans sa vie professionnelle, mais qui sont encore sous-estimées dans les métiers artisanaux. Par exemple, elles ne sont pas intégrées aux directives de formation au métier de peintre en carrosserie. « Nous souhaitons exactement combler ces vides avec le premier module du camp », affirme Armin Sauer. Et cette initiative enregistre ses premiers succès. Sauer : « Il est beau à voir comme le comportement des jeunes évolue grâce à la formation au cours du dernier camp. »

Les apprentis sont désormais parvenus à mi-parcours de leur formation. La dernière unité de formation de l'initiative sera dispensée lors de la troisième année d'apprentissage. Le Standox Camp sera alors consacré à l'approfondissement des contenus – avec une concentration avouée sur les examens finaux.

Les pros de la peinture de demain : Chaque année de formation, les participants au Standox Camp se retrouvent pendant une semaine à Wuppertal pour participer à une formation intensive.



NOUVEAU



Garantie totale 36 mois

Assurance vol

Satisfait ou remboursé

Pièces détachées pendant 10 ans

Comment combiner endurance, précision et confort dans un outil de ponçage ? La raison en est toute simple : tout tient dans la main. L'harmonie est parfaite en terme de ponçage en hauteur nettement moins fatigant. L'harmonie est parfaite en terme de contact nettement plus direct pour le ponçage précis de chants, baguettes ou moulures. L'harmonie est parfaite grâce à une ergonomie caractérisée par des poignées différentes mais toujours optimales.

Vous découvrez la différence auprès de votre revendeur spécialisé.

FESTOOL

Les outils de toutes les exigences

Festool Schweiz AG

Moosmattstrasse 24
8953 Dietikon

Téléphone: 044 744 27 27

Téléfax: 044 744 27 28

E-Mail: info-ch@festool.com

www.festool.ch

Étude comparative Standox

La gestion des sinistres poursuit sa croissance

Un chiffre d'affaires plus élevé, un nouveau record du nombre d'employés et une augmentation supplémentaire de l'activité avec les sociétés d'assurance et de location, voici quelques-uns des résultats de l'étude comparative Standox actuelle sur les entreprises de carrosserie et de peinture en Allemagne. L'étude a été réalisée par l'entreprise de conseil aux entreprises Hennemann, de Fröndenberg



La bonne conjoncture économique en Allemagne se reflète dans la branche de la carrosserie et de la peinture : en moyenne, le chiffre d'affaires annuel des entreprises participantes était d'environ 1,26 millions d'euros, soit une belle progression de 17,7 pour cent comparée à l'année précédente. Les calculs démontrent toutefois aussi que les processus et étapes de travail sont sujets à des optimisations. Car la charge de travail, à savoir la part d'heures de travail vendues, est certes montée de 2,5 points à plus de 70 pour cent, mais la performance des employés présents fut moindre dans le même temps. La productivité a enregistré un recul de 3,4 points.

Un développement positif : les effectifs des entreprises ont augmenté de manière significative. avec en moyenne 16,4 employés (1,5 de plus que l'année précédente), un nouveau record a été atteint. De ce fait, il est vrai que les frais de personnel ont également augmenté (+ 12 pour cent), mais leur part du chiffre d'affaires global a diminué de presque deux points, et ne représentent plus que 37,2 pour cent.

Dans la répartition du chiffre d'affaires des entreprises allemandes, les demandes de gestion de sinistres représentent désormais le premier poste, avec environ 36 pour cent (3,8 points). En revanche, la part de clients de concessionnaires et d'ateliers a diminué, avec seulement 30,1 pour cent (- 2,3 points), comme celle des clients privés avec 24,2 pour cent (- 3,4 points). La part croissante de la gestion des sinistres a des con-

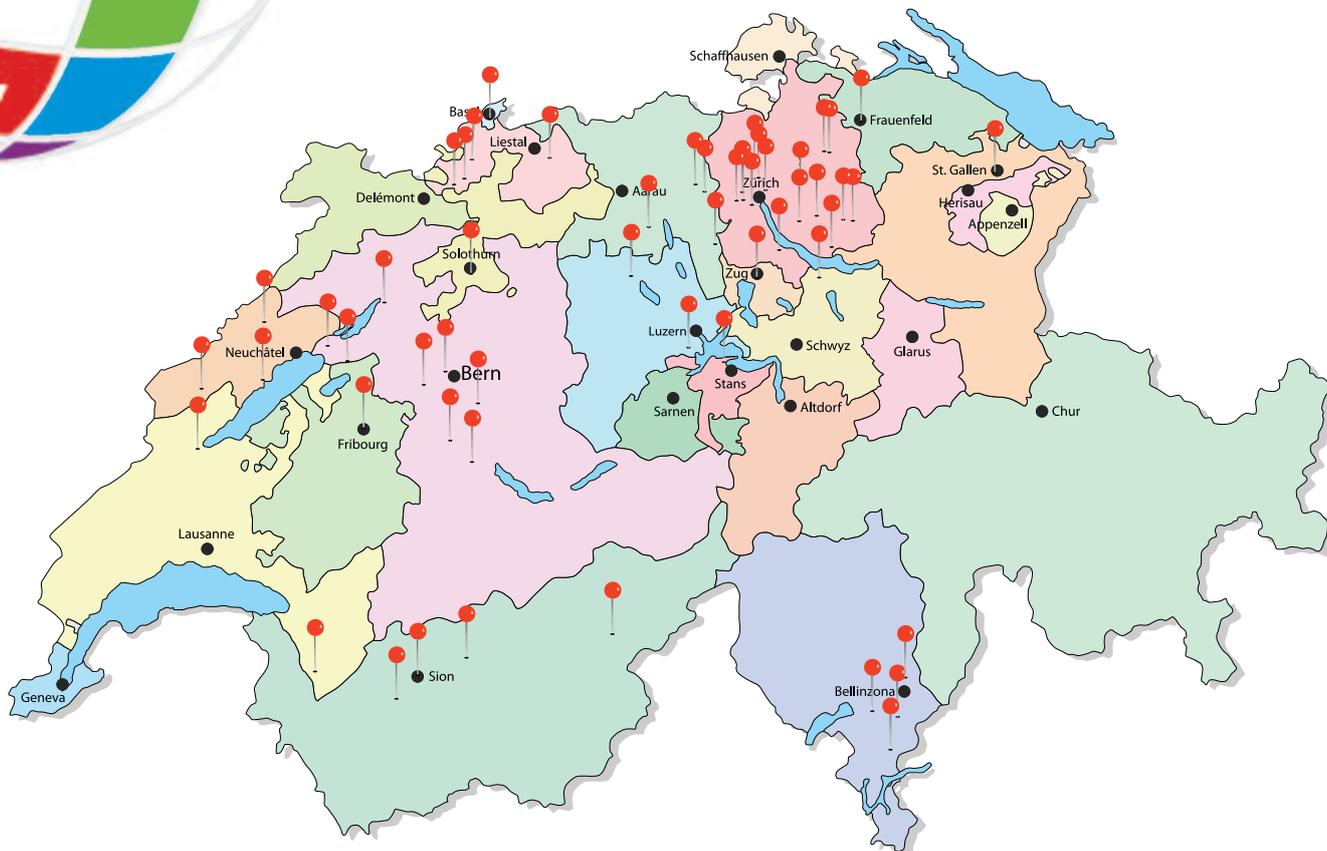
séquences structurelles profondes pour la branche, comme l'a déjà déterminé la Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF), l'association professionnelle et commerciale du secteur automobile allemand : les petites entreprises sont de plus en plus isolées du secteur des sinistres. L'étude comparative Standox le confirme également : Si la part de chiffre d'affaires représentée par la gestion de sinistres était de 15,6 pour cent en 2012 pour les entreprises de carrosserie de cinq employés et moins, elle a diminué à un petit 6,8 pour cent en 2013.

Dans les activités avec des clients concessionnaires et privés, même l'augmentation des tarifs n'a pas pu empêcher une diminution du chiffre d'affaire dans ces deux secteurs. Et dans le secteur en pleine croissance de la gestion des sinistres, il a fallu travailler à des taux horaires qui stagnaient la plupart du temps au même niveau de l'année précédente.

Pour la version actuelle de l'étude comparative, 126 entreprises de toute l'Allemagne ont mis leurs données 2013 à disposition. « Les résultats proviennent d'Allemagne, mais ils sont malgré tout très intéressants pour nous aussi », déclare Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA, l'un des fournisseurs suisses leaders de peinture de réparation automobile. « Ils mettent en évidence des tendances et des développements importants, sur lesquels les entreprises suisses de carrosserie et de peinture doivent également se pencher. » Dans l'avenir, Santarsiero prévoit une étude distincte.



REPANET SUISSE



Argovie

Autospritzwerk Brunner AG Carrosserie und Spritzwerk, Zuzikon
Auto- & Motorradspritzwerk Pascal Carriot, Rudolfstetten
Borioli AG, Rudolfstetten
Cannone Carrosserie & Spritzwerk AG, Merenschwand
Lüthi Carrosserie & Lackiercenter AG, Kirchdorf
Siegrist Carrosserie-Autospritzwerk GmbH, Schlossrued

Bâle

Carrosserie Huggel AG, Münchenstein
Carrosserie Munz AG, Birsfelden
Carrosserie Schneider AG, Zwingen
Carrosserie Zumbrunn AG, Sissach
Wenger Carrosserie / Fahrzeugbau, Basel

Berne

Carrosserie-Autospritzwerk Zehnder GmbH, Grosshöchstetten
Carrosserie Beutler AG, Heimberg
Carrosserie du Pont de Thielle, Gals
Carrosserie Steck AG, Bern
Carrosseriewerke AG, Nidau
Th. Willy AG Auto-Zentrum Ford-Vertretung, Bern

Fribourg

Carrosserie de Beaumont SA, Fribourg
InterBUS AG, Kerzers

Lucerne

Autospritzwerk Barmettler, Buochs
Carrosserie Werner Willmann AG, Schötz
Th. Willy AG Auto-Zentrum Ford-Vertretung, Kriens

Neuchâtel

Carrosserie Orsat, Buttes
Perinetti Automobiles Sarl Garage & Carrosserie, La Chaux-de-Fonds
Stamm SA Carrosserie, Cortaillod

Soleure

Carrosserie Hug AG, Zuchwil

Tessin

Alphia SA Carrozzeria, Balerna
Car Center Giubiasco SA, Giubiasco
Carrozzeria Fratelli Monzeglio, Locarno
Carrozzeria Mida Di Migliarese e Figlio, Biasca

Thurgovie / St. Gall

Heinz Weber AG Carrosserie, St. Gallen
Luxury Performance GmbH, Frauenfeld

Valais

Carrosserie 2000 SA, Salgesch
Carrosserie Moderne SA, Sion
Garage du Nord SA, Conthey
Lengen AG Carrosserie & Lackiererei, Glis

Vaud

Carrosserie Gilliéron, Yverdon-les-Bains
Carrosserie Nino SA, Bex

Zug

Wesemann AG Carrosserie und Autospritzwerk, Zug

Zürich

ArtLack Atelier GmbH, Wetzikon
Carrosserie Erni AG, Schlieren
Carrosserie Sandner AG, Pfäffikon
Carrosseriewerk AG Uster, Uster
Color & Alternativ-Technik GmbH, Wetzikon
Fischer AG Autospritzwerk, Rüti
Galbussera Autospritzwerk, Winterthur
Garage Carrosserie Moser AG, Seuzach
Hans Eigenmann AG, Urdorf
Otto Rupf AG Abteilung Malerei, Dübendorf
Platin Automobile AG, Zürich und Spreitenbach
Porsche Zentrum Zürich AMAG First AG, Schlieren
Seeblick Garage AG, Samstagern
Semes Automobile GmbH, Zürich
Th. Willy AG Auto-Zentrum Ford-Vertretung, Schlieren

**55 Partenaires,
Mars 2015**

Le succès c'est un travail d'équipe
<http://repanet.andrekoch.ch>



www.andrekoch.ch
www.standox.ch

André Koch AG
8902 Urdorf-Zürich
Tél. 044 735 57 11

« En tant que professionnel, j'ai déjà préparé l'avenir. J'exploite mes compétences de spécialiste avec des produits performants : ceux dont on dispose avec un partenaire comme Standox. »

OÙ QUALITÉ ET EFFICACITÉ SE REJOIGNENT.

Notre recette de la réussite est toute simple : associer des produits innovants et des techniques d'application efficaces - comme l'application en une seule opération - pour aboutir à une qualité remarquable.

Développé et fabriqué en Allemagne.

An Axalta Coating Systems Brand

STANDOX

L'art du métier.