

Paint & Passion

Le magazine d'André Koch SA



Swiss Automotive Show

Grande affluence à Fribourg

Repanet Suisse a 5 ans

« High Five »
à Locarno

Entretien avec Richard Schöller

« Assez d'huile dans
la transmission »



De nombreux experts lors de la conférence annuelle de Repanet Suisse.



Paint & Passion sur le web
Voici la version en ligne de « Paint & Passion »



Article de couverture

- 16 Salon leader d'un niveau inégalé
- 20 « Ne rien faire, c'est ça le danger! »

Réseau et communauté

- 04 « High Five » à Locarno
- 38 Collaboration avec AutoMate
- 38 Repanet Suisse coopère avec Entreprise Rent-A-Car
- 39 Dépolir très finement en quelques minutes
- 40 Le roi des jantes
- 40 Trois partenaires dans le même bateau

Business et personnes

- 07 Deyna Ishak
- 22 ACC Zuchwil: débuts dans le nouveau bâtiment
- 22 Gehri: le service avant tout, même dans le sport automobile
- 23 Carrosserie 2000: 35 ans au top
- 24 Wenger: 100 ans
- 24 Zumbrunn: Sissacher sur le podium
- 25 Fach Auto Tech: visites rapides
- 32 Carplanet Galliker: douze marques à disposition

Actualités et branches

- 08 Standothek, Swiss Fleet Forum, brochure des formations
- 09 Anest Iwata, projet pilote AXA

Équipe et observations

- 10 Déménagement, Ernst Geissberger, Atelier
- 28 Richard Schöller: « Nous veillons à ce que la transmission soit toujours bien huilée »

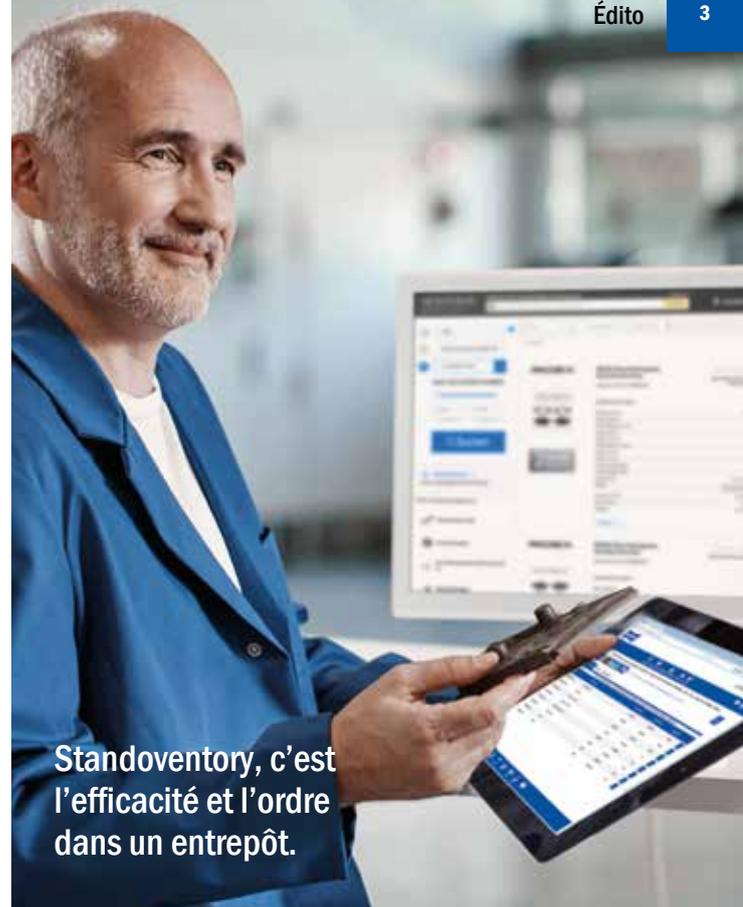
Couleur et techniques

- 11 Brillant réfléchissant grâce à la peinture chrome
- 14 Recherche de couleurs mobile avec ColorSearch
- 14 Vernis transparent au séchage ultra-rapide
- 15 LumiLor: et la lumière fut!
- 26 Lesonal Performance Days
- 26 Un tout nouveau vernis transparent avec un maximum de souplesse
- 34 Voyage d'information aux Pays-Bas
- 36 Nouveau bijou au musée WAGI
- 37 Solutions parfaites pour les véhicules commerciaux
- 42 Tout est bien à sa place?

Pratique et projets

- 12 Montrer la voie en matière de coloristique numérique
- 30 Tirer parti des avantages du système Xtreme
- 31 Le Google et le Wikipedia de la réparation automobile

Des clients d'André Koch SA ont visité l'usine de DeBeer-Valspar aux Pays-Bas.



Standoventory, c'est l'efficacité et l'ordre dans un entrepôt.

Bonjour à tous!



Le magazine que vous avez dans les mains est tout nouveau. Nous pensions qu'il était temps de se concentrer sur André Koch SA, la marque. Nous avons donc décidé de complètement repenser le magazine. Son nouveau nom, Paint & Passion, donne le ton: développer des techniques de peinture automobile comme nous le faisons depuis plus de 60 ans est devenu une passion et c'est ce que le magazine va mettre en avant.

Ces dernières années, beaucoup de choses se sont passées chez André Koch SA. De fournisseur de peintures, notre entreprise se transforme en prestataire de multiples services qui soutiennent nos clients dans différents domaines. Le lance-

ment de Repanet Suisse (et d'autres réseaux), la coopération avec d'autres prestataires de service très spécialisés et la mise en place de notre stratégie multimarque montrent clairement ce changement.

Avec Paint & Passion, nous souhaitons vous décrire le nouveau monde André Koch, les objectifs que nous nous fixons et comment vous, clients et partenaires, allez en bénéficier. Le magazine ne sera pas la seule ressource. Nous lançons également un magazine en ligne où vous pourrez lire nos toutes dernières actualités, des comptes rendus sur les nouveaux produits, outils et techniques, des témoignages de clients, etc. Dans notre industrie, il est crucial de continuer à communiquer et à échanger les informations.

Nous espérons que vous apprécierez notre magazine.

Cordialement

Enzo Santarsiero

Paint & Passion

Le magazine d'André Koch SA
Reproduction autorisée sur demande.
Publication: une fois par an, Édition 1000
Exemplaire (F), 2000 Exemplaire (D)

Responsable:

Enzo Santarsiero
André Koch SA
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf ZH

Rédaction:

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH,
Cologne,

Veronika Dohmen, Friederike Duvenbeck,
Ulf Kartte, Heino Schütten, Marie Stelzer,
Markus Buchenau

Conception graphique:

Del Din Design, Siegburg, Susanne Del Din

Photos:

Doval (titre, 4-6, 16-20, 28), Hammer (7), Anest Iwata (9), Swiss Fleet Forum (8), Geissberger (10), CSM (11), Carr. Wesemann (12), Colorix (14), Novol (14), Lumilor (15), ACC Amag Zug (22), Gehri (22), Carrosserie 2000 (23), Wenger (24), Fach Auto Tech (25 en haut), Lesonal (26 en bas), carrosserie suisse (31), Carplanet Galliker (32), WAGI-Museum (36), Valspar (37), CARTEC (39), Autoinside (40), Syda Productions (42); toutes les autres illustrations: André Koch SA ou Standox.

« High Five » à Locarno

Le réseau d'ateliers Repanet Suisse a célébré son cinquième anniversaire cette année. Pour fêter cet anniversaire – et tenir son assemblée annuelle en même temps –, André Koch SA a invité ces partenaires à Locarno lors de l'événement « High Five ».

« J'ai eu parfois des doutes quant à sa réussite. Mais le résultat est là: le réseau fonctionne! »

Nous avons vraiment de quoi célébrer! Ces cinq dernières années, Repanet Suisse avec ses 133 entreprises partenaires s'est développé à une vitesse incroyable pour devenir un acteur important du marché suisse de la réparation automobile. C'était flagrant à Locarno: environ 250 participants s'étaient inscrits à l'anniversaire se déroulant du 20 au 22 septembre. Impossible de réserver une petite salle de conférence comme avant. Cette fois, André Koch SA a loué le cinéma de Locarno, le PalaCinema. Non seulement nous y avons organisé l'assemblée annuelle officielle mais également un salon et un dîner de gala clôturant les festivités.

C'est Richard Schöller, récemment nommé directeur du développement commercial chez André Koch SA, qui s'est chargé de l'ouverture de l'événement. Ensuite, Enzo Santarsiero, notre PDG, est revenu sur les débuts du réseau. Il a admis franchement que, même s'il était convaincu dès le départ par l'idée du réseau, les premières années n'ont pas été faciles. « J'ai eu parfois des doutes quant à sa réussite. » Mais notre anniversaire l'a prouvé: le réseau fonctionne!

Enzo Santarsiero a lancé la conférence annuelle avec une rétrospective des cinq ans d'existence de Repanet Suisse.



Mais pour Enzo Santarsiero, il ne faut pas se reposer sur ces lauriers, car le secteur de la carrosserie et de la peinture continue d'évoluer. L'une de ces évolutions est la réparation plutôt que le remplacement, encouragée surtout par les gros clients comme les assurances. En outre, Enzo Santarsiero a expliqué que l'on devait exploiter toutes les possibilités d'améliorer son efficacité. C'est pourquoi André Koch SA encourage l'adoption de la numérisation, p. ex. dans le domaine de la gestion des couleurs. « La coloristique évolue complètement dans ce sens. »

Le savoir-faire requis n'est malheureusement pas disponible dans toutes les entreprises. C'est pour cette raison que Repanet Suisse a accepté de copérer avec des prestataires spécialisés proposant des services auxquels les ateliers partenaires peuvent avoir recours. Certains de ces prestataires ont présenté leurs services à Locarno. Dieter Nigg de CarNet Management SA aide les directeurs financiers en matière de concurrence sur les coûts. Michael Zülch de zülchconsulting a présenté un outil en ligne permettant aux entreprises de compiler et d'évaluer clairement les chiffres de l'entreprise. Enfin, Thomas Weppner de Standox a décrit les capacités du nouveau Standowin iQ Cloud: cet outil donne accès au système de gestion des couleurs dans tout l'atelier sur smartphone ou sur tablette via le réseau local. Les présentations de Jörg Brauen de Berner XpertCenter et de Wolfgang Schinagl de auto-i-dat abordaient également les possibilités offertes par la numérisation.

Le deuxième jour, Richard Schöller a passé le micro à Christa Rigozzi, animatrice professionnelle (et ancienne reine de beauté) qui a ensuite modéré de





Une conférence annuelle très réussie: l'équipe d'organisation avant le début de la conférence.

La Mini avec les logos de Repanet Suisse, Standox et André Koch SA devant le Pala-Cinema de Locarno.



Tout s'est bien déroulé (de gauche à droite): Florian Stähli, Patrizia Santarsiero, Giuseppe Ciappa, présentatrice Christa Rigozzi et Enzo Santarsiero.

Felix Wyss (photo en haut à gauche) était également présent à la conférence annuelle.



manière aussi charmante qu'efficace deux tables rondes bien suivies. Felix Wyss, président de carrosserie suisse, a discuté avec plusieurs propriétaires d'ateliers de carrosserie de la gestion des sinistres, des nouvelles tendances dans les ateliers, du manque d'ouvriers qualifiés, etc. La deuxième table ronde a donné la parole à des assureurs et exploitants de flotte reconnus, dont Philippe Roth (AXA), Patrick Eugster (Dextra) et Reto Neff (Helvetia).

Pour clore la journée, Thomas Sauter-Servaes (ZHAW School of Engineering) a donné un aperçu rapide de l'avenir du secteur automobile: nouveaux systèmes de transport, utilisations alternatives des véhicules, voitures autonomes et entièrement

En plus des présentations et des tables rondes, il y avait de nombreuses opportunités d'échanger des idées à Locarno.

connectées qui pourront, dans le futur, être commandées avec un smartphone, etc. Locarno, ce n'était pas juste du travail et des échanges techniques. Notre programme comportait également des activités plus conviviales comme la visite d'une cave à vins, un voyage en funiculaire, une balade en bateau jusqu'à Ancona et, pour couronner le tout, un dîner de gala poétique.



PAINT & PASSION SUR LE WEB

Avec Paint & Passion, vous avez dans les mains le tout nouveau magazine d'André Koch SA à destination de ses clients. Et ce n'est pas tout! Si vous souhaitez être informé-e régulièrement des nouvelles tendances et des développements de notre secteur, chez André Koch SA et chez nos clients et partenaires, cliquez sur le lien www.paint-passion.ch

Vous y trouverez la version en ligne de Paint & Passion, avec une grande différence cependant. Le magazine papier est publié une fois par an, mais le magazine web est constamment mis à jour. Vous y trouverez donc toujours des informations récentes. Plongez-vous dans sa lecture!



« J'aime vraiment le travail manuel »

« Je ne suis pas devenue peintre parce que j'aimais les voitures, mais plutôt parce que j'aime le travail manuel et laisser parler ma créativité. C'est vrai dans la vie aussi: je dessine et j'écris des histoires. Lors du concours des apprentis organisé par André Koch SA l'année dernière, j'ai peint un ciel étoilé sur une voiture miniature ainsi que les signes du zodiaque au pinceau. Grâce à cette création, j'ai remporté le concours et mon prix était d'assister à la Porsche Mobil 1 Supercup à Monza. Tous ces petits bolides! Comme quoi, les voitures peuvent aussi être intéressantes aussi. »

Deyna Ishak,
peintre automobile, Carrosserie Eigenmann SA
à Urdorf



Nouveau guide Standothek « Classic Cars »

■ La conservation des automobiles classiques demande du temps et du savoir-faire: c'est un marché intéressant pour les ateliers de peinture. C'était une bonne raison pour Standox de retravailler et de rééditer le guide « Classic Cars » de Standothek.

Ce dernier fournit des informations expliquant pourquoi les peintures de réparation des voitures classiques sont différentes de celles des nouveaux modèles. Il donne également des conseils sur comment adopter ce modèle commercial. Il donne les étapes nécessaires à la protection de la tôle contre la corrosion, à définir la bonne couleur et à donner aux nouvelles surfaces une brillance fidèle à l'original. En outre, le guide consacre une parenthèse à l'histoire de la peinture automobile et aux tendances couleur d'autrefois.

Depuis de nombreuses années maintenant, Standox partage ses connaissances techniques et son expertise dans différents domaines via Standothek. Vous pouvez obtenir le guide « Classic Cars » de Standothek auprès de votre conseiller technique. De plus, vous pouvez le télécharger à l'adresse www.standox.de/standothek.



Nouvelle brochure de formations pour 2020

■ En 2020, André Koch SA va encore une fois proposer une large gamme d'opportunités de formation à ses clients. Elles incluent des cours, des séminaires et des formations pour chaque marque de peinture (Standox, Lesonal et DeBeer), sur des sujets pratiques comme la coloristique, MicroRepair, la reproduction de couleurs spéciales ou l'application rapide et économe en produits pour certaines peintures.

Elles se déroulent dans les centres de formation modernes d'André Koch SA. De plus, d'autres formations professionnelles concernant le back-office, comme la gestion, l'organisation, les techniques de direction, les calculs de prix ou le marketing.

« Notre programme de formations est pour nous un moyen de contribuer activement à l'avenir des ateliers de carrosserie et de peinture suisses », explique Enzo Santarsiero, PDG. « Notre expérience de ces dernières années nous a montré que les évolutions du marché, les technologies innovantes, les attentes toujours plus exigeantes des clients et les nouveaux impératifs de gestion requièrent une formation continue. » Le programme de formation est basé sur nos expériences de ces dernières années et peut être consulté sur la page www.andrekoch.ch sous « Service & Training ».



Giuseppe Ciappa au Swiss Fleet Forum



■ La Schweizer Mobilitätsverband sfv et CarNet ont accueilli environ 100 participants lors de leur Swiss Fleet Forum le 5 septembre à Derendingen. La

conférence qui se déroulait pour la cinquième fois s'est concentrée cette année sur le thème de la gestion des sinistres. Giuseppe Ciappa d'André Koch SA a parlé d'un sujet amplement débattu « Réparer plutôt que remplacer ».

Giuseppe a d'abord discuté des tendances et des nouveaux développements du secteur automobile et leur énorme impact sur la réparation des véhicules. « Les défis que présente la réparation des véhicules modernes continuent », a expliqué Giuseppe Ciappa. Il a néanmoins mis en avant le besoin économique et surtout écologique de mettre de plus en plus en pratique le principe « Réparer plutôt que remplacer ». Il a illustré son propos avec des exemples concrets et a conclu en mettant en avant les avantages et bénéfices du package de services découlant du partenariat de CarNet et André Koch SA.



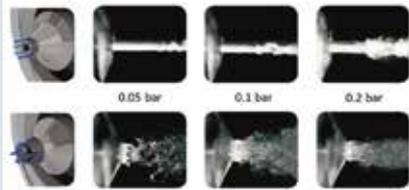
Giuseppe Ciappa lors de sa présentation « Réparer plutôt que remplacer ».



Discussions stimulantes au Swiss Fleet Forum

Réduction de la consommation de peinture grâce aux buses avec atomiseur

■ Le groupe international Anest Iwata bénéficie de plus de 90 ans d'expérience dans le traitement des surfaces et combine un artisanat de haute technicité à la recherche constante de technologies de pointe. Son objectif est de proposer l'équipement de peinture le plus innovant du marché.



Les images en bas montre la pulvérisation fine à différentes pressions.

Ces efforts sont évidents avec la mise sur le marché de la technologie pionnière d'atomiseurs avec buses à ailettes. Contrairement à la buse ronde standard, le liquide est atomisé dès l'arête de la buse. Il en résulte un jet homogène, souple et finement dispersé avec une pression d'entrée d'air basse et une quantité d'air absorbé réduite. Grâce à sa charge ciblée, il y a moins d'excédents de peinture. Le noyau humide est uniforme avec un potentiel élevé d'économie en peinture.

Les atomiseurs professionnels de Anest Iwata sont disponibles auprès de Glas Trösch SA, de sa succursale Carbesa (www.carbesa.ch) ou de votre partenaire en peinture.



Débuts optimistes du projet pilote (de gauche à droite): Florian Stähli et Tony Tulliani (André Koch SA) avec Ralph Kuhn, Philipp Roth et Marcel Stettler (tous de chez AXA Suisse).

Travailler dans le respect de l'environnement

■ Avec une part de marché supérieure à 22 %, AXA est le plus gros assureur automobile de Suisse. L'assureur a un réseau d'ateliers de réparation à sa disposition pour la gestion des sinistres. Début 2019, AXA a conclu avec André Koch SA un partenariat pour un projet pilote d'avenir: pendant les neuf premiers mois de l'année, 14 ateliers de carrosserie et de peinture (tous partenaires du réseau de réparation AXA et de Repanet Suisse) ont eu de plus en plus recours à des techniques de réparation respectueuses de l'environnement comme MicroRepair ou « Réparer plutôt que remplacer ».

Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA est vraiment enthousiasmé par le projet, plus spécialement pour son aspect respectueux de l'environnement: « Il est crucial pour les entreprises partenaires de Repanet Suisse de travailler en économisant les ressources. Je suis donc convaincu que les techniques de réparations respectueuses de l'environnement vont prendre de plus en plus d'importance. » Dans le cadre du projet pilote avec AXA, les entreprises partenaires ont été formées dans ce sens. Marcel Stettler, responsable Insurance Procurement chez AXA Suisse, invoque également l'incidence positive que le projet peut avoir sur les primes d'assurance: « Des techniques de réparation rapides et économiques aident à réduire les coûts des sinistres et donc les primes d'assurance. Nous avons également constaté au cours du projet pilote que la satisfaction client augmentait. »

Gratuit

Votre plaisir de lecture sur

www.carwing.ch

carwing.ch

Le magazine de la carrosserie et de l'automobile



Déménagement en Suisse romande

■ Après 30 ans, André Koch SA a fermé sa succursale de Saint-Sulpice près du lac Léman. Cela ne signifie pas pour autant que l'entreprise délaisse la Suisse francophone. Au contraire, après le départ en retraite de Monique Lambert, Pierrick Blanchard, responsable Coloristik, a déménagé dans un nouveau bureau. Il se trouve dans le centre logistique du groupe AMAG à Daillens, à quelques kilomètres au nord de l'ancien emplacement.

André Koch SA peut ainsi compter sur l'infrastructure et la logistique bien établies du groupe AMAG pour continuer à répondre aux demandes urgentes. Les commandes par téléphone peuvent être effectuées au même numéro de téléphone. Les appels sont traités par Pierrick Blanchard ou Jocelyne Riederer du siège d'Urdorf, en français bien sûr. Michael Auberson arrive en renfort dans l'équipe technique en tant que technicien d'application. Il a un vaste savoir-faire et d'énormes connaissances dans tous les aspects de la peinture automobile.



Atelier dans les Alpes

■ Les 25 et 26 juin, cinq membres de l'équipe Kader d'André Koch SA se sont rendus sur la Griesalp dans les Alpes bernoises. Ils ne sont pas venus que pour la nature magnifique et les superbes chemins de randonnée.

Ils ont assisté à un atelier sur l'autoanalyse, animé par Emil Signer, coach de personnalité de Zoug. Il a décrit les différents types de personnalité, des stratégies de motivation et des solutions possibles, toujours en tenant compte des exigences du métier des participants. Un des thèmes centraux de l'atelier était la perception. « Savoir comment je perçois les gens et comment je me perçois moi-même, p. ex. lors des entretiens personnels ou lors des discussions avec les clients », racontait Tina Zumstein, directrice du service financier chez André Koch SA qui assistait à l'atelier. « Les employés les plus efficaces sont ceux qui se connaissent, qui connaissent leurs forces et leurs faiblesses. »

L'atelier s'est déroulé dans une atmosphère stimulante, devant le magnifique paysage de la Griesalp avec ses vaches en liberté et ses sommets montagneux. Les participants de l'équipe Kader ont échangé des informations et ont appris à mieux se connaître. Ils se comprennent mieux et communiquent mieux. « Lors d'un échange privé, vous apprenez à connaître votre interlocuteur en tant qu'être humain et pas seulement comme un collègue », a expliqué Tina Zumstein. « Ces échanges ont fait de l'atelier quelque chose de vraiment spécial. »



« Tout doit se faire rapidement »

■ Ernst Geissberger a commencé à travailler chez André Koch SA en 1983. Il nous explique dans un entretien l'évolution qu'il a pu constater pendant ses 36 ans de carrière et comment l'entreprise s'est développée.

Son travail l'a amené aux quatre coins de la Suisse alémanique. « En tant que technicien d'application, vous avez un contact étroit avec le client et êtes amené à les conseiller. Les formations et les visites en entreprise nous permettent de fournir une aide pratique », explique-t-il. Après 24 ans comme technicien, il est passé au service commercial. « Un collègue venait de démissionner et il n'y avait personne pour reprendre son poste. Comme j'avais établi de bons contacts avec bon nombre de nos clients, j'ai repris le poste. C'était il y a douze ans déjà. »



Ernst Geissberger dans ses jeunes années et en 2019.



Au fil des ans, Ernst Geissberger a assisté à l'évolution de André Koch SA. Il se souvient plus spécialement de l'arrivée des ordinateurs dans l'entreprise. « C'était le début des années 1990 », explique-t-il en riant. « Je pensais sincèrement que je n'aurais absolument pas besoin d'un ordinateur jusqu'à ma retraite. » L'électronique a fait son apparition dans d'autres domaines également. Par le passé, Ernst Geissberger décidait des couleurs avec des nuanciers. Maintenant, il utilise le colorimètre numérique Genuis iQ de Standox.

Il a bien sûr été témoin de l'arrivée d'Enzo Santarsiero, actuel PDG d'André Koch SA. « C'était comme un vent de renouveau », se souvient Ernst Geissberger. « Tous les services l'ont ressenti ainsi. Auparavant, nous étions quatre techniciens d'application, maintenant nous sommes huit. » Même s'il est prévu qu'il parte en retraite l'année prochaine, le sexagénaire ne dira pas au revoir tout de suite : « Tant que l'on n'aura pas trouvé un successeur, je continuerai de m'occuper d'une partie de mes clients. »

Peinture chrome pour une finition brillante réfléchissante

La peinture chrome donne toujours un beau rendu que ce soit sur des pièces automobiles comme les jantes ou les pare-chocs, sur des travaux de peinture industriels ou tout simplement là où on demande une belle brillance.

Les couches de peinture chrome classiques sont produites à l'aide d'un processus complexe de galvanisation non seulement onéreux mais également problématique en matière d'environnement. Il existe une option techniquement avancée et surtout bien plus praticable pour les ateliers de peinture: la métallisation par pulvérisation. Ce processus de revêtement respectueux de l'environnement peut être appliqué sur des pièces automobiles de toute forme ou taille. Des chromes aux métaux non ferreux comme l'or, le bronze et le cuivre, toutes les surfaces sont postposables avec les effets mats et brillants.

« Cette technologie nous permet de proposer à nos ateliers partenaires de développer de nouveaux domaines d'activités. Que ce soit pour la rénovation de voitures anciennes, les véhicules de luxe, la construction de stands ou le design, les besoins en matière d'effets chrome sont presque infinis », explique Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA qui vend le processus de revêtement chrome de la société CSM Coating Systems dans toute la Suisse.

CSM bénéficie d'une expertise approfondie de ce domaine et propose le seul système de revêtement certifié NF EN ISO 9227 qui a démontré un excellent effet anticorrosion.

La technologie développée par CSM permet de recouvrir une grande variété de surfaces, des chromes aux métaux non ferreux comme l'or, le bronze et le cuivre.



Les entreprises intéressées peuvent obtenir plus d'informations auprès de leur représentant commercial.

Urs Wesemann mesure la couleur uniquement de manière numérique avec Genius iQ avec Standox.

Montrer la voie en matière de coloristique numérique

Les experts sont d'accord : à moyen terme, la détermination numérique des couleurs est l'avenir. Un projet pilote mis en place par André Koch SA en début d'année le démontre également.

Carrosserie
Urs Wesemann
Autospengerei Autospeitzwerk

Lors de ce projet pilote, quatre ateliers de carrosserie et de peinture ont utilisé exclusivement le colorimètre Genius iQ et le logiciel Standowin iQ pour déterminer les couleurs pendant trois mois. Les nuanciers traditionnels contenant les échantillons de couleur ont été symboliquement mis au placard. L'expérience a été une réussite complète.

« Je voulais essayer de peindre sans échantillons de couleur depuis longtemps », explique Urs Wesemann, propriétaire de la Carrosserie Wesemann à Zoug. « J'ai osé le faire uniquement avec André Koch SA et j'en suis enchanté ! » Les trois premières semaines, le travail a été testé et comparé avec et

sans tôles tests. Par la suite, Urs Wesemann a trouvé les tôles de test inutiles : « Nous mesurons la couleur numériquement, vérifions le mélange proposé et attaquons le travail de peinture. »

i

STANDOWIN IQ CLOUD: MISE EN RÉSEAU COMPLÈTE DE L'ENTREPRISE

Avant, pour le contrôle de la gestion des couleurs, on avait besoin d'un ordinateur installé sur place (souvent dans la salle de mélange). Standowin iQ Cloud va plus loin : le contrôle se fait maintenant sans fil sur n'importe quel appareil mobile avec un navigateur, y compris un smartphone ou une tablette. Les données du colorimètre Genius iQ et la formule de mélange de Standowin iQ sont envoyées directement à une balance IP. D'autres appareils comme des imprimantes d'étiquette et des lecteurs de code-barres peuvent être mis en réseau.

Ce sont les utilisateurs qui décident de l'étendue de la mise en réseau de la gestion des couleurs. Il existe trois solutions : la version réseau local sans fil « Standowin iQ Cloud 100 % », la version partiellement sans fil « Standowin iQ Cloud 100 % Plus » et l'intégration sans fil complète de tous les composants sur le Wi-Fi avec « Standowin iQ Cloud 100 % Top ».



Standowin iQ Cloud est le chemin le plus simple vers le futur de la coloristique numérique.

L'atelier d'Urs Wesemann peint une bonne cinquantaine de véhicules par semaine. Avant, deux à trois véhicules devaient être retravaillés à cause de différences de couleur. Avec ces nouveaux outils numériques, Urs a même réussi à effectuer un à deux projets en plus par semaine, car les processus de travail ont été optimisés. « Pour déterminer la couleur, je n'ai plus besoin de demander à un peintre. Ça peut être fait au bureau. Cela élimine ainsi le temps d'attente dans la cabine de peinture », précise Urs Wesemann. Un autre avantage à ces outils: l'entreprise fait des économies en peinture, car on a plus besoin des tôles échantillons. Les travaux de peinture sont donc plus respectueux de l'environnement, ce que Urs Wesemann apprécie fortement. Il conclut: « Nous continuerons de travailler sans nos nuanciers et de mesurer les couleurs numériquement. »



GESTION DES COULEURS NUMÉRIQUE OU ANALOGUE?

Pour la détermination des couleurs, de nombreuses entreprises ont deux approches. Pour les couleurs standard, elles utilisent les nuanciers. Elles se servent des outils numériques pour les travaux exceptionnels, comme les véhicules n'ayant plus leur couleur originale ou dont la carrosserie a déteint avec les intempéries. Les experts le déconseillent cependant. Ils recommandent un changement radical pour les raisons suivantes:

- Utiliser deux procédures de détermination des couleurs engendre un gaspillage de main-d'œuvre, d'espace, de temps et d'argent.
- Comme le nombre de couleurs ne cesse de croître, les nuanciers deviennent obsolètes plus rapidement. Les programmes de couleurs en ligne comme Standown iQ sont eux mis en ligne régulièrement. Les ateliers ont toujours accès à la dernière version.
- La technologie de mesure numérique fournit des résultats rapidement et de manière plus fiable que la méthode « à vue d'œil ».
- Par une utilisation régulière des outils numériques, les employés les adoptent plus rapidement. Le recours à la technologie devient complètement naturel.
- Le temps économisé par la mesure des couleurs numérique est visible à long terme dans les chiffres de l'entreprise.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.stadox.de/iQ-cloud



CABINES DE PEINTURE PREMIUM SEHON



Depuis des décennies, SEHON fait partie des leaders dans le secteur des cabines de peinture high-tech. Made in Germany.

Pour une rentabilité maximale et les meilleurs résultats de peinture et de séchage. Optimisée en matière de consommation d'énergie et des processus.

Adaptée aux besoins individuels du client. De l'individualité plutôt que le standard. Pour les constructions neuves, les travaux de transformation, les agrandissements et les modernisations.

Avec la technologie originale SEHON vous optez pour la sécurité ! La sécurité du futur.

L'INNOVATION PLUTÔT QUE L'IMITATION



Administration: Herdweg 3
 Production: Herdweg 8
 Développement: Porschestr. 5
 D-75391 Gechingen
 Germany - Deutschland - Allemagne

Téléphone: +49 70 56 - 9 39 55-0
 Télécopie: +49 70 56 - 9 39 55-17
 E-Mail: info@sehon.de
www.sehon-lackieranlagen.de

SEHON
 surface | technology



Recherche de couleurs mobile avec ColorSearch

Bon nombre d'ateliers de peinture ne peuvent plus faire sans la détermination des couleurs numérique. Avec le système ColorSearch de Colorix, André Koch SA propose maintenant aux entreprises de carrosserie et de peinture une solution rapide et mobile pour trouver une certaine couleur via une application sur un smartphone.

Les entreprises intéressées peuvent obtenir plus d'informations auprès de leur représentant commercial.

À l'aide d'une caméra spéciale et de l'application correspondante pour iPhone et iPad, ColorSearch vous permet de trouver rapidement les couleurs des fabricants automobiles les plus courants. Pour ce faire, la caméra du colorimètre ColorCatch Nano prend une photo en quelques étapes afin d'identifier le code couleur exact ou le plus proche sur l'appareil mobile. Comme certains fabricants automobiles n'incluent pas de code couleur sur leurs véhicules, cette fonction est particulièrement intéressante.

En plus de l'analyse de la couleur, l'application comprend une fonction de contrôle qualité. La couleur est lue sur une partie de la carrosserie et une valeur de tolérance est déterminée à partir de la

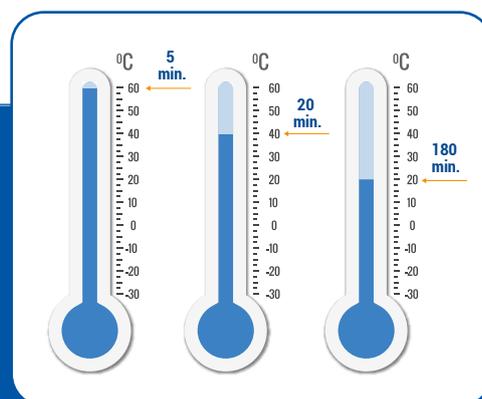
couleur. L'application indique les valeurs CMJN, LAB, LCH et sRVB ainsi que la déviation de chaque valeur. Cette mesure est ensuite comparée à une autre partie de la carrosserie pour voir si elle se trouve dans la tolérance.

André Koch Sa propose différentes versions de ColorSearch: le colorimètre ColorCatch Nano avec la caméra, la licence ColorSearch complète avec la fonction de contrôle qualité, et l'application ColorSearch. Cette dernière est gratuite dans l'AppStore et contient un annuaire de tous les partenaires Repanet Suisse (avec leur adresse) ainsi que la possibilité de calculer des itinéraires.



Vernis transparent Novol au séchage rapide

Novol, fabricant polonais de peinture, commercialise un vernis acrylique transparent 2K adapté à MicroRepair mais également aux peintures de carrosserie complète. Les avantages du Spectral KLAR 565-00 sont, d'une part, sa teneur élevée en matières solides (plus de 60 %) et, d'autre part, la possibilité de continuer à le travailler après application. Cela permet également de peindre de larges surfaces, p. ex. des carrosseries complètes. Entre autres avantages, Novol bénéficie d'un degré hydrométrique élevé (en séchage forcé ou naturel), d'une belle brillance, d'une bonne transparence et d'excellentes propriétés d'étalement. Le vernis Novol 565-00 durcit rapidement: en cinq minutes à 60 °C, en 20 minutes à 40 °C ou en 180 minutes à température ambiante. Il peut être poli une fois sec et froid.



Et la lumière fut!

Allumer la peinture de sa voiture comme une ampoule?! Impossible! Bien sûr que si! André Koch SA vend sur le marché suisse le vernis luminescent LumiLor. Un nouveau dépliant a été élaboré pour ce produit spectaculaire.



Liste/carte
des entreprises
clientes
certifiées



Le principe de LumiLor est unique. Contrairement aux peintures fluorescentes qui réagissent aux rayons UV ou à la lumière du jour, LumiLor utilise de l'électricité. Pour obtenir ce résultat, différentes couches de vernis, conductrices ou isolantes, sont appliquées. Les couches conductrices peuvent être « électrifiées » pour se mettre à briller. Avec des dispositifs de contrôle adéquats, il est même possible de programmer des effets spéciaux, comme des motifs ou des séquences lumineuses. Les développeurs promettent une durée d'éclairage de 20'000 heures.

LumiLor est produit par un fabricant américain et fait partie de la gamme de peintures d'André Koch SA depuis 2017. Le vernis luminescent peut être utilisé sur les véhicules d'exposition, mais également sur des façades, des appareils et des panneaux d'affichage. Seules les entreprises clientes certifiées peuvent proposer ce service (une liste/carte des entreprises en question est disponible à l'adresse www.andrekoch.ch/index.php/lumilor-d). Comme support à la vente, un nouveau dépliant a été élaboré pour présenter cette peinture lumineuse.

**ANEST
IWATA**

Carbesa

SÉRIE SUPERNOVA LES PISTOLETS PROFESSIONNELS POUR L'APPLICATION DES VERNIS & DES BASES

LES PROFESSIONNELS peignent avec **ANEST IWATA**

TECHNOLOGIE
ÉPROUVÉE DE
PRÉ-ATOMISATION



Glas Trösch AG
Zweigniederlassung Carbesa
Fahrzeug- und Industriebedarf Oensingen
Nördringstrasse 1
CH-4702 Oensingen
Tel 062 388 15 70
oensingen@carbesa.ch
www.carbesa.ch

Glas Trösch AG
Zweigniederlassung Carbesa
Fahrzeug- und Industriebedarf Tagelswangen
Neustadtstrasse 5
CH-8317 Tagelswangen
Tel 052 355 15 35
tagelswangen@carbesa.ch
www.carbesa.ch

Glas Trösch SA
Succursale Carbesa
Fournitures automobile et industrie Lucens
Route d'Yvonand 13
CH-1522 Lucens
Tél 021 905 81 11
lucens@carbesa.ch
www.carbesa.ch

glaströsch

Koch AG



LEASING
FLEETMANAGEMENT

NETWORKS

CONSULTING

PARTS

André Koch M... n



Salon leader d'un niveau inégalé

Fin septembre, le Swiss Automotive Show 2019 a établi un nouveau record en termes de visiteurs et a révolutionné le secteur. Qu'est-ce qui fait de ce salon, où André Koch SA était co-organisateur pour la première fois, un événement si particulier?





Pour la première fois, co-organisateurs du SAS (de gauche à droite): Giuseppe Ciappa, Enzo Santarsiero et Florian Stähli.



Thèmes des présentations spécialisées du TechForum:

Calibration des systèmes d'assistance à la conduite

Diagnostics avec Passthu

Diagnostics avec la réalité augmentée

L'avenir du vitrage automobile

Climatisation: recherche des fuites et nettoyage

Recommandations pour le remplacement des ceintures

Gestion numérique des sinistres: considérations coûts/bénéfices

MicroRepair: des petits sinistres pour une grosse activité

En effet, le salon n'existe que depuis quelques années, mais il s'est déjà imposé comme l'événement le plus important du secteur de l'après-vente automobile en Suisse. Le salon définit sans cesse de nouveaux standards. Lors de la quatrième édition au parc des expositions du Forum Fribourg, les 6 et 7 septembre 2019, l'organisateur SAG a constaté une hausse significative du nombre de visiteurs. Le salon devient également de plus en plus populaire auprès des exposants. Parmi les 148 entreprises participantes figuraient des équipementiers automobiles de renommée internationale.

IMPORTANT PORTEFEUILLE D'EXPOSANTS

Le portefeuille d'exposants était impressionnant: différentes entreprises et centre de compétence du groupe SAG comme Derendiger, Matik et Technomag ont présenté leur nouveau magasin en ligne et leurs nouveaux concepts d'atelier. De nombreux fournisseurs et prestataires de services (de l'industrie pneumatique aux équipementiers d'atelier en passant par les fournisseurs de services de mobilité et de recyclage) ont présenté leur gamme de produits et leurs innovations techniques. Les associations AGVS et VSCI avaient également leur propre stand. En bref, les principaux acteurs du secteur des ateliers de carrosserie et peinture ont présenté leur entreprise au public à Fribourg.

Sandro Piffaretti, administrateur délégué de SAG, constate que le salon est devenu très apprécié très rapidement. « Le SAS répond à un besoin réel des clients. Ils veulent passer du temps avec leurs fournisseurs mais aussi leur demander s'ils ont une solution aux problèmes qu'ils rencontrent au quotidien », explique Sandro Piffaretti à propos du Swiss Automotive Show sur le site de l'AGVS. « Une foire-exposition classique ne suffit plus, il faut un événement tel que le SAS. »

VISITEURS ET EXPOSANTS TRÈS SATISFAITS

Le succès du salon lui donne raison. Les premiers résultats d'une enquête menée auprès des visiteurs confirment que leur venue au SAS 2019 a été profitable pour les professionnels. Selon un communiqué de presse du Swiss Automotive Salon, les visiteurs interrogés étaient très satisfaits des informations recueillies et des conseils donnés les stands. Ils ont presque tous recommandés d'aller visiter le SAS et ont indiqué qu'ils avaient l'intention de revenir au salon l'année prochaine. Les exposants étaient, quant à eux, satisfaits de la qualité de l'événement et de l'intérêt des visiteurs.

ANDRÉ KOCH SA CO-ORGANISATEUR

En 2019, André Koch SA a co-organisé le Swiss Automotive Show pour la première fois. « Nous entretenons de bonnes relations avec le Swiss Automoti-



ve Group depuis de nombreuses années », indique Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA lors d'un entretien. « Lorsqu'on nous a proposé d'aider à étendre le SAS 2019 aux ateliers de carrosserie et de peinture, nous n'avons pas hésité longtemps avant d'accepter le défi avec enthousiasme. »

L'effort en valait la peine! Pendant les deux jours du salon, André Koch SA a reçu de nombreux visiteurs sur son stand imposant. « Lors du SAS, nous avons pu avoir des discussions intenses avec les professionnels et également nouer de nouveaux contacts », explique Enzo Santarsiero. « En tant que partenaire, notre but est d'aider nos clients à accroître leur rentabilité à long terme. Il est donc crucial d'avoir des contacts dans son secteur et d'en suivre les derniers développements. Nous avons pu le prouver au cours d'entretiens de conseil lors du SAS. »

PRÉSENTATION SPÉCIALISÉE SUR MICROREPAIR

En marge du salon se sont déroulées huit présentations spécialisées d'environ 20 minutes lors du TechForum. Ivica Juric et Philippe Maeder d'André Koch SA ont animé la présentation intitulée « MicroRepair: Kleine Schäden – grosses Geschäft »

(MicroRepair: des petits sinistres pour une grosse activité) qui a attiré beaucoup d'attention. Ils ont présenté le potentiel du marché des réparations intelligentes, les avantages du processus MicroRepair de Standox ainsi que le cadre dans lequel le concept MicroRepair peut améliorer le volume de travail d'une entreprise et ainsi sa rentabilité.

SOIRÉE DE GALA, DÉLICIES ET GARDE D'ENFANTS

Outre les présentations destinées aux professionnels, le programme comportait également des temps forts comme le simulateur de réalité virtuelle 9D. Grâce à une plateforme à servomoteur dynamique, les visiteurs ont pu découvrir une simulation de conduite hyperréaliste. Pour que les visiteurs puissent venir en famille, le salon avait également prévu des spécialités de Toscane ainsi qu'une garderie professionnelle avec pistes de course Carrera, atelier de peinture et château gonflable. La soirée de gala du vendredi a été couronnée avec le spectacle de la chanteuse, Shana Pearson.

Au cours de cette soirée, Joël Souchon, PDG de SAG pour la Suisse, s'est déclaré satisfait de l'édition 2019 du salon. Selon lui, le Swiss Automotive Show a atteint un autre niveau et s'est imposé comme le salon leader de l'après-vente automobile en Suisse. Le prochain salon se déroulera les vendredi 28 et samedi 29 août 2020 à Fribourg.

Prochain
salon
SAS
28 et 29
août 2020 à
Fribourg

« Ne rien faire, c'est ça le danger! »

Entretien entre Giuseppe Ciappa et Enzo Santarsiero

C'était votre premier Swiss Automotive Show en tant que co-organisateurs. Comment cela s'est-il passé?

Giuseppe Ciappa: Le SAS est devenu rapidement un salon très important du secteur. Nous ne pouvions donc laisser passer cette occasion d'y avoir un rôle conséquent. Nous avons eu de nombreuses discussions intéressantes pendant le salon. C'est pourquoi, pour nous, l'effort en valait la peine.

Enzo Santarsiero: Être co-organisateur, c'est aussi envoyer un signal fort au secteur: nous sommes là, vous pouvez compter sur nous! En tant que partenaire et consultant auprès de nos clients, nous prenons très au sérieux notre responsabilité de toujours être au courant des développements du secteur. Les événements comme le salon SAS sont parfaits pour démontrer notre engagement en la matière.

Quelles étaient les préoccupations les plus pressantes de vos visiteurs?

Giuseppe Ciappa: Sur le stand, nous avons surtout répondu à toutes les questions sur notre gamme de produits. Quels produits et quels processus recommandons-nous pour tel ou tel application? Quelles sont les nouvelles technologies et les nouveaux développements susceptibles d'accroître l'efficacité et ainsi permettre d'obtenir de meilleurs résultats pour certains problèmes? Nos clients se préoccupent bien sûr des développements qui se dessinent actuellement et recherchent des moyens d'accroître leur activité et de mieux se positionner. Nous conseillons également les entreprises à ce niveau-là et fournissons, par exemple, un soutien ciblé avec nos réseaux d'ateliers comme le réseau André Koch.

Quels sont les défis que rencontrent actuellement les entreprises?

Giuseppe Ciappa: Ce que l'on constate déjà, c'est l'influence grandissante des gestionnaires de sinistres, mais pas dans les mêmes proportions que les autres pays européens. Nous encourageons cependant les entreprises à explorer l'opti-



on d'une coopération. Si cette coopération est établie de manière intelligente, on peut certainement en tirer parti. Un autre problème important est la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

Enzo Santarsiero: Vont s'accroître également les réparations des véhicules hybrides et électriques avec toutes leurs particularités. Les professionnels doivent s'y préparer. Nous les aidons en ce sens.

Envisagez-vous toujours l'avenir avec confiance face à tous ces défis?

Giuseppe Ciappa: Bien sûr! Nous sommes convaincus que l'on peut se préparer à tous ces défis. C'est exactement pourquoi, en tant que partenaire, nous épaulons nos clients. Ne rien faire, c'est ça le danger!

Enzo Santarsiero: De plus, le changement engendre toujours des opportunités. Nous voyons en ce moment un énorme potentiel de revenus non utilisé dans le domaine des microréparations. Nous estimons le potentiel du marché à 350 millions de francs. L'investissement en vaut la peine. Nous aidons déjà nos clients à exploiter ce service et à profiter de ce potentiel de revenus avant les autres. Seuls ceux qui continuent d'avancer peuvent se démarquer et rester dans le peloton.

Merci beaucoup pour cet entretien.

148
exposants

(+37 % par
rapport à 2018)

6'780
exposants

(+29 % par
rapport à 2018)



L'AVENIR EST ENTRE VOS MAINS.

LA GESTION NUMÉRIQUE DES TEINTES AVEC LE NOUVEAU STANDOWIN IQ CLOUD.

Dès maintenant, tous les ateliers peuvent profiter de la gestion numérique des teintes d'Axalta avec Standowin iQ Cloud. Grâce à Genius iQ, l'appareil de mesure des teintes le plus avancé connecté à une base de données web dotée de plus de 200 000 formules actualisées en permanence, vous obtenez immédiatement des mesures de teintes très précises. Ces résultats sont ensuite directement envoyés à la balance de précision de mélanges de peinture à l'aide d'une technologie de gestion des teintes sans fil. Cela permet d'accélérer considérablement le processus de travail. Et si vous pilotez le tout depuis une tablette, vous pouvez travailler partout avec une grande flexibilité. Choisissez la solution Standowin iQ adaptée à votre atelier - c'est tout simplement l'accès le plus simple à l'ère numérique.

Plus d'informations sur <http://www.andrekoch.ch/index.php/iq>



STADOX

L'art du métier.

Nouveau départ dans un nouveau bâtiment moderne

amag Solothurn

Lorsque les installations et les bâtiments vieillissent et ne permettent plus de travailler efficacement, il est temps de les transformer ou d'en construire de nouveaux. C'était l'avis de Rolf Hug de l'AMAG Carrosserie Center Zuchwil lorsqu'il a décidé de transformer son entreprise il y a quatre ans. « Nous avons fait démolir l'ancien atelier de peinture pour construire un parking souterrain de 50 places et un hall plus grand au-dessus. »

Ont été installés 13 postes de travail, une cabine de peinture pour véhicules particuliers et utilitaires ainsi qu'un système de déplacement transversal. On y trouve également un poste de travail en aluminium équipé de la base Tesla certifiée permettant d'effectuer les réparations mixtes sur l'aluminium selon les instructions du fabricant. Cette transformation a également pris en compte le sujet de la durabilité. Sur le toit du hall a été construit un local technique dont la chaleur est utilisée pour chauffer le bâtiment en hiver. Les panneaux solaires du toit alimentent l'entreprise en électricité.



Rolf Hug est fier de la grande expansion de son entreprise



Déjà lors de la phase de planification, le projet était encadré par André Koch SA avec qui Rolf Hug coopère depuis longtemps comme son père avant lui. L'un des défis que l'entreprise a rencontrés pendant cette transformation est qu'elle devait continuer son activité. « L'équipe a dû serrer les rangs, mais elle a relevé le défi avec bravoure », explique Rolf Hug. L'entreprise n'a constaté aucun manque à gagner. Pour Rolf Hug, c'est la preuve de l'excellent travail d'équipe de ses 35 employés.

Le service avant tout, même dans le sport automobile

GEHRI
CARROSSERIE
SPRITZWERK



L'écurie Autorama a célébré ses victoires à Dubaï, notamment grâce au soutien de la carrosserie Gehri.

Pour que ses véhicules fonctionnent parfaitement lors des 24 heures de Dubaï, l'écurie Autorama Motorsport SA fait confiance à l'expertise de la Carrosserie Gehri Spritzwerk GmbH à Pfäffikon. « Les véhicules arrivent chez nous avant et après chaque course », explique le directeur José João Gonçalves. « Nous les réparons, les remettons en état, peignons et étanchéisons tout ce qui doit l'être. » Il travaille avec l'écurie depuis un an. La pre-

mière place obtenue aux 24 heures de Dubaï dans les classes TCE et TCR est la preuve que cette collaboration fonctionne parfaitement.

José João Gonçalves et son équipe sont attentifs à chaque détail. « Les réparations de peinture sont ponctuelles et lorsque nous en faisons, nous faisons particulièrement attention à l'épaisseur des couches, voire même au nombre de pigments, afin de maintenir le poids au minimum », précise José João Gonçalves. « Sous peine de quoi vous devez le réduire le poids ailleurs et c'est là qu'on doit utiliser sa créativité. »

José João Gonçalves, propriétaire de la Carrosserie Gehri depuis 2016, a affilié son entreprise à Repanet Suisse immédiatement après l'acquisition. Il explique: « Les normes communes de qualité facilitent la connexion entre les différentes entreprises. » Le jeune homme de 35 ans a des objectifs bien clairs: « Je veux préserver l'activité et garder les clients existants, en gagner de nouveaux et nouer des partenariats avec les compagnies d'assurance. » Il a l'air de prendre assez calmement les deux victoires remportées à Dubaï.

35 ans au top

Cette année, la Carrosserie 2000 de Salquenen à quelques kilomètres à l'est de Sion fête son 35e anniversaire. Le PDG Harry Cina nous parle de sa recette du succès.



« Mon objectif est de faire vivre l'entreprise le plus longtemps possible. Nous voulons aussi célébrer nos 70 ans. »

« Tout a commencé avec deux employés », raconte Harry Cina. « Mes parents! » Aujourd'hui, l'équipe comprend dix personnes. Harry Cina a rejoint la société en 2000 et y a commencé son apprentissage. Au fil des années, il a accompli beaucoup et il en est fier. « Depuis 1991, nous sommes une entreprise reconnue pour toutes les travaux sous garantie pour Mercedes. »

Comme ses parents, Harry Cina continue la collaboration avec André Koch SA. « Elle existe depuis le premier jour de notre entreprise. » Pour lui, la clé de

la réussite réside dans l'excellente qualité du travail, mais développer toujours plus sa société lui tient à cœur. Il envisage de s'associer prochainement au fabricant de véhicules électriques Tesla. « Nous voulons toujours être la pointe de la technologie, voire même avoir une longueur d'avance. »

Il va célébrer l'anniversaire de l'entreprise avec son équipe lors d'une excursion de deux jours et pense déjà à l'avenir. « Mon objectif est de faire vivre l'entreprise le plus longtemps possible. Nous voulons aussi célébrer nos 70 ans. »



Carsystem AG

Produits de réparation pour la peinture et la carrosserie professionnelle:

Carsystem étant une marque de Vosschemie GmbH, les normes sont définies en termes d'innovation, de qualité et de simplicité d'utilisation des produits.

Avec plus de 1500 produits, nous avons toujours la bonne solution pour l'atelier de peinture et de carrosserie soucieux de la qualité.

Demandez-nous, nous vous conseillerons volontiers.



100 ans de Wenger

WENGER ////
Carrosserie / Fahrzeugbau

L'atelier de carrosserie et de construction de véhicules Wenger de Bâle fête ses 100 ans d'existence. Aujourd'hui encore, c'est un descendant direct du fondateur, Dominik Wenger, qui est à la tête de l'entreprise. Avant de devenir indépendant en 1919, charron de formation, Dominik Wenger a accumulé de nombreuses années d'expérience en France, en Allemagne et en Suisse. Il avait alors 47 ans.

Ses fils, René et Maurice, ont rejoint la société dans les années 1930 et en ont pris la direction en 1947. À la fin des années 1960, la troisième génération est arrivée avec Ruedi Wenger, mécanicien automobile. Il a repris seul la direction en 2003. Entre-temps, la quatrième génération des Wenger est aussi à la barre. Depuis 2009, Ruedi Wenger dirige l'entreprise avec son fils Arno. Pour le jeune spécialiste en économie d'entreprise, l'innovation est le nerf de la guerre. Les ateliers Wenger sont modernisés constamment pour répondre aux demandes en constante évolution du marché.

Pendant les premières années de l'entreprise, l'entreprise construisait des carrosseries pour limousines, véhicules de livraison et voitures de sport. De nos jours, elle élabore, entre autres, des



Félicitations pour ces 100 ans d'existence:
Urs Schneider (André Koch SA) avec
le directeur Arno Wenger (à droite).

modèles spéciaux de véhicules de lutte contre les incendies. Le service de réparation s'est également élargi avec sa zone de carrosserie, sa zone de peinture et sa zone de mécano-soudure. « Félicitations à la famille Wenger et à ses employés! », s'enthousiasme Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA. « C'est un honneur pour nous de travailler avec une société ayant une aussi longue histoire et étant toujours au top. »

Un autre Sissachois sur le podium

CARROSSERIE
ZUMBRUNN

C'est presque devenu une tradition pour la Suisse d'obtenir une médaille dans la catégorie « Autobody Repair » aux championnats WorldSkills. Mais cette médaille est un peu particulière cette fois. Avec le médaillé de bronze, Sandro Sägesser, se trouvait sur le podium un employé de la Carrosserie Zumbrunn pour la deuxième fois consécutive dans la ville russe de Kazan. Il y a deux ans, lors de la compétition à Abou Dabi, Heiko Zumbrunn avait déjà remporté la médaille d'argent en carrosserie. Deux médailles deux années de suite pour le même corps de métier et pour la même entreprise, c'est extraordinaire!

« Félicitations à Sandro Sägesser ainsi qu'à Aurélie Fawer et à Damian Schmid qui ont également réalisé de belles performances en peinture de carrosserie et de mécatronique automobile », complimente Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA.

« Félicitations également à Thomas Zumbrunn et à son équipe: vous avez à nouveau bien représenté les couleurs suisses. »



Succès lors des championnats WorldSkills:
Aurélie Fawer, peintre, et
Sandro Sägesser, carrossier.

Enzo Santarsiero (à droite) a donné aux visiteurs un aperçu des technologies de peinture modernes.



Les courses Supercup se déroulent chacune dans l'avant-programme des courses de Formule 1: elles suscitent donc un grand intérêt et représentent une bonne publicité.

Visiteurs rapides à Urdorf

À la fin du mois d'août, André Koch SA a accueilli en son siège des visiteurs particulièrement dynamiques: Alex Fach, directeur de Fach Auto Tech à Sattel dans le canton de Schwytz, est venu en visite à Urdorf avec deux pilotes de son écurie de course pour la Porsche Supercup.

Le Français Florian Latorre (22 ans) et le Néerlandais Jaxon Evans (23 ans) débutent cette saison avec la Porsche Mobil 1 Supercup et courent pour l'équipe de Fach Auto Tech, dont André Koch SA est l'un des sponsors depuis plusieurs années. La Porsche 911 GT3 Cup de près de 500 chevaux des pilotes arbore les logos d'André Koch SA et de Standox.

Le sponsoring a porté ses fruits à bien des égards pour André Koch SA. Les courses Supercup se déroulent chacune dans l'avant-programme des courses de Formule 1: elles suscitent donc un grand intérêt et représentent une bonne publicité. De plus, l'écurie Fach Auto Tech a déjà bien réussi: lors de la dernière saison, Nick Yelloly a remporté la deuxième place. Cette année, l'équipe occupe la troisième place. « Par ailleurs, le partenariat avec Fach Auto Tech nous donne l'opportunité de tester nos pro-

duits de peinture des conditions vraiment extrêmes », explique Enzo Santarsiero en riant. « Ces courses sont hautement compétitives et des « contacts de tôle » se produisent parfois et c'est là qu'interviennent les réparations de peinture! »

Au cours de leur visite à Urdorf, les invités ont reçu un concentré d'informations de connaissances spécialisées sur la peinture de réparation automobile et ses caractéristiques. « Nous aimons donner un aperçu de notre entreprise, plus particulièrement lorsque des partenaires de longue date comme Fach Auto Tech nous rendent visite. Nous sommes impatients de continuer cette collaboration passionnante et fructueuse pendant encore de nombreuses années. »

FACH AUTO TECH

Lesonal Performance Days



Depuis 2018, André Koch SA d'Urdorf est l'importateur de Lesonal, marque de peinture de réparation automobile de AkzoNobel. La marque a déjà conquis de nombreux clients en Suisse. Pour plus d'informations et obtenir un dépliant, André Koch SA est régulièrement invité aux « Lesonal Performance Days ».



Lors des Lesonal Performance Days, les participants ont découvert les peintures de la marque et également les nouvelles tendances du marché de la réparation.

Lors des événements de mai et de septembre, Giuseppe Ciappa, membre de la direction qui supervise Lesonal, a présenté la marque mais également parlé des développements dans le secteur automobile. « La numérisation et la gestion des sinistres posent des défis à notre secteur », a-t-il expliqué. « Il devient donc de plus en plus important d'avoir une bonne assistance, et nous pouvons le garantir pour Lesonal. » Les visiteurs ont pu ensuite

juger de la qualité d'application et de finition des produits Lesonal. Ont également été présentés le colorimètre électronique Automatchic Vision et le logiciel de gestion des couleurs en ligne MIXIT.



Le nouveau vernis transparent Lesonal offre un maximum de souplesse

La grande force du vernis 2K Ultra Air Clear de Lesonal réside dans sa polyvalence en matière de séchage. Le séchage à température ambiante des pièces peintes ne prend que 45 minutes environ et permet donc de faire des économies d'énergie. Si vous êtes pressée, vous pouvez faire sécher les pièces à 60 °C pendant cinq à dix minutes. La cabine est ainsi disponible plus rapidement pour les travaux suivants. Cette polyvalence donne à l'entreprise la possibilité d'être plus flexible face à différentes charges de travail.



La carrosserie Glanzman SA de Menznau, à l'ouest de Lucerne, travaille avec ce nouveau vernis transparent depuis plusieurs mois. « Nous avons réduit notre consommation d'énergie, car nous n'avons plus besoin de chauffer la cabine », dit Sepp Stalder, propriétaire de l'atelier. « Nous obtenons donc de bons résultats avec l'Ultra Air Clear. » Il met également en avant sa facilité d'utilisation. Grâce au rapport de mélange 1 pour 1, les erreurs sont rares. Le traitement sans période d'évaporation élimine le besoin de faire des pauses entre les pulvérisations. Après l'application, le vernis Ultra Air Clear sèche en 10 à 15 minutes à température ambiante et bénéficie d'une dureté de surface stable. Une fois sèches, les pièces peuvent être polies et montées immédiatement, ce qui fait gagner du temps à l'atelier. L'atelier de Menznau n'a eu aucun problème à adopter ce nouveau vernis. « En cas d'urgence, les techniciens d'André Koch SA sont prêts à nous conseiller », précise Sepp Stadler. « Jusqu'à présent, nous avons eu rarement besoin de leur aide. »

LESONAL®

**ENERGIE-
KOSTEN
SENKEN**

**DURCHLAUF
ERHÖHEN**

LESONAL 2K ULTRA AIR CLEAR

**METTEZ LE TURBO!
DEUX MÉTHODES POUR
PLUS DE RAPIDITÉ ET
D'EFFICACITÉ**



GREAT FINISH. FAST.

www.lesonalpaint.ch

André Koch SA
8902 Urdorf-Zürich
Tél. 044 735 57 11



« Nous veillons à ce que la transmission soit toujours bien huilée »

Depuis février, Richard Schöller travaille en tant que directeur du développement commercial chez André Koch SA. Dans cet entretien, il parle des avantages des réseaux de partenaires, du rôle du premier importateur de peinture suisse dans la collaboration avec les gestionnaires de sinistres et les exploitants de flottes et les sociétés de leasing (FLI).



Richard Schöller connaît bien le marché: le directeur du développement commercial d'André Koch SA a passé 16 ans dans la vente et le marketing pour différentes entreprises de véhicules de luxe.

« Les coopérations et partenariats sont tout aussi importants pour nous qu'une collaboration harmonieuse avec nos clients. »

Quelle est l'importance des réseaux sur le marché hautement concurrentiel de l'automobile?

Faire partie d'un réseau peut aider les garages indépendants à accroître leur activité. Par exemple, Repanet Suisse et le réseau André Koch sont toujours à la recherche d'offres de services innovantes, de coopérations et de partenariats afin de booster les entreprises membres de manière ciblée. Côté clients, nous travaillons constamment à développer de nouvelles collaborations avec des partenaires FLI. Ce serait toutefois une erreur de se concentrer uniquement sur cette source de revenus, car elle peut engendrer une dépendance malsaine. Par conséquent, il est important de continuer à servir les groupes cibles directs traditionnels, comme les particuliers, les entreprises et les concessionnaires, afin d'atteindre un bon équilibre entre les différentes commandes. C'est pourquoi mon conseil est le suivant: « Vous pouvez offrir un service sans oublier les autres. »

Qu'est-ce que ça veut dire concrètement? Que recommanderiez-vous aux ateliers de carrosserie et de peinture de faire pour accroître leur utilisation?

Renseignez-vous et faites vos propres recherches pour découvrir les besoins potentiels dans votre région. Il peut s'agir de clients privés, d'entreprises avec véhicules ou même des ONG qui recherchent peut-être un atelier approprié. Évaluez également votre infrastructure et vos processus continuellement. Organisez aussi régulièrement des formations pour vos employés. André Koch SA peut vous aider avec des séminaires, des conseils et une assistance marketing ainsi que des partenaires professionnels sélectionnés.

L'entreprise a désormais un vaste réseau de partenaires. Quelle importance donnez-vous aux coopérations?

Les coopérations et partenariats sont tout aussi importants pour nous qu'une collaboration harmo-

nieuse avec nos précieux clients et ateliers de carrosserie et de peinture. D'une part, André Koch SA propose des produits de peinture et des accessoires de grande qualité pour que les ateliers de carrosserie puissent répondre aux besoins de leurs clients. D'autre part, Repanet Suisse et le réseau André Koch établissent les contacts nécessaires pour aider les ateliers à accroître leur utilisation et donc leur rentabilité. Ensemble, nous veillons à ce que la transmission soit toujours bien huilée.

Quel rôle joue André Koch SA dans la coopération avec les gestionnaires de sinistres, les compagnies d'assurance et les autres gros clients?

Avec nos réseaux d'ateliers de carrosserie et peinture, nous sommes les intermédiaires entre les clients et les réparateurs pour permettre aux premiers d'obtenir un excellent service et aux deuxièmes d'avoir une utilisation maximale. Avec le réseau André Koch, nous proposons aux gros clients comme les exploitants de flottes et des sociétés de leasing (FLI) une plateforme optimale (sans qu'ils aient à créer leur propre infrastructure) pour gérer leurs sinistres en fonction des besoins. Ils peuvent pour ainsi dire se reposer sur notre réseau. Grâce à nos normes de qualité élevées, nous pouvons répondre facilement aux critères de chaque client.

Quels autres concepts sont susceptibles de devenir plus importants dans les années à venir?

De toute évidence, les concepts de réparation intelligente comme « Réparer plutôt que remplacer ». Ces technologies n'ont rien de vraiment nouveau, mais elles n'ont pas été assez pratiquées. Les concepts de réparation intelligente ont de solides arguments en leur faveur. Par exemple, nos entreprises

clients, pour la plupart indépendantes, gagnent peu d'argent avec les pièces de rechange. La valeur ajoutée provient de la vente des heures de travail. L'approche « Réparer plutôt que remplacer » tient compte de cela et encourage une réparation techniquement plus complexe plutôt que le simple remplacement des pièces endommagées. Les marges augmentent ainsi sensiblement. Cette solution est aussi meilleure pour l'environnement, car réparer des dégâts est plus durable et écologique que de faire livrer une pièce de rechange et de se débarrasser de l'ancienne.

Cela implique bien sûr un énorme travail d'éducation des parties concernées.

C'est vrai! C'est pourquoi nous n'avons pas fini de parler de ce sujet.

Sur ce, merci beaucoup pour cet entretien, M. Schöller.



CONNAISSANCES TECHNIQUES ET EXPÉRIENCE COMMERCIALE

En tant que directeur du développement commercial, Richard Schöller assiste la direction d'André Koch SA dans divers projets de réseau, notamment pour les exploitants de flottes et des sociétés de leasing (FLI). Avec plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie automobile, dont 10 ans dans le secteur des flottes de véhicules et des prestataires, il a le profil idéal pour développer et intensifier les activités d'André Koch SA dans le domaine des réseaux professionnels. Richard Schöller a également travaillé dans la gestion des projets informatiques, y compris dans le secteur des assurances.



Carbesa

LES SOLUTIONS DE FINITION SCHOLL

Depuis plus de 50 ans, la société SCHOLL Concepts GmbH propose des solutions innovantes de finition de peinture et d'entretien automobile du plus haut niveau.

Découvrez dès maintenant les solutions complètes de finition de SCHOLL sur www.carbesa.ch/scholl



Glas Trösch AG
Zweigniederlassung Carbesa
Fahrzeug- und Industriebedarf Oensingen
Nordingstrasse 1
CH-4702 Oensingen
Tel 062 388 15 70
oensingen@carbesa.ch
www.carbesa.ch

Glas Trösch AG
Zweigniederlassung Carbesa
Fahrzeug- und Industriebedarf Tagelswangen
Neustadtstrasse 5
CH-8317 Tagelswangen
Tel 052 355 15 35
tagelswangen@carbesa.ch
www.carbesa.ch

Glas Trösch SA
Succursale Carbesa
Fournitures automobile et industrie Lucens
Route d'Yvonand 13
CH-1522 Lucens
Tél 021 905 81 11
lucens@carbesa.ch
www.carbesa.ch

glaströsch

Comment exploiter au maximum les avantages du système Xtreme?

Avec son système Xtreme, Standox établit de nouvelles normes en matière de peinture de réparation rapide, efficace et économe en énergie. Ivica Juric, expert et responsable du centre d'informations d'André Koch SA, explique comment les ateliers peuvent tirer le meilleur parti de ces produits.

Pour plus d'informations sur les produits, les avantages et l'application du système Xtreme de Standox, rendez-vous sur la page www.standox.de/xtreme-system.



La vidéo sur le système Xtreme de Standovision se trouve à l'adresse www.youtube.de/standonline



Un gros X sur les pots de peinture Standox indique que c'est un produit du système Xtreme.

UTILISEZ LES PRODUITS XTREME EN LES COMBINANT

Tous les produits Xtreme (les lingettes de prétraitement Express U3000, l'apprêt Standocryl VOC Xtreme U7600, l'apprêt VOC Xtreme Nass-in-Nass U7650 et le vernis transparent VOC Xtreme K9580) sont appliqués en une seule opération. Pour exploiter au mieux leur potentiel, vous devez combiner les composants. Grâce à son séchage rapide, il est possible de réaliser une peinture complète de pièces en 36 minutes.

FAMILIARISEZ-VOUS AVEC LA MANIPULATION DE CES PRODUITS

Certains produits Xtreme ont une utilisation un peu différente de la normale. Consultez les fiches techniques avant de commencer les travaux. Par exemple, les lingettes de prétraitement Express U3000 protègent contre la corrosion et permettent aux couches suivantes de bien adhérer. Important: l'apprêt VOC Xtreme U7600 ou l'apprêt VOC Xtreme Nass-in-Nass U7650 doit être appliqué dans les 15 minutes suivant l'utilisation de la lingette.

PROFITEZ DE PROCESSUS FLEXIBLES ET D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE POTENTIELLES

L'avantage remarquable de la gamme Xtreme est que tous les composants sèchent rapidement à 40 °C (et même à température ambiante). Vous pouvez ainsi adapter vos processus de travail, l'utilisation de la cabine et la consommation d'énergie à votre carnet de commandes. En éliminant le séchage forcé, vous pouvez économiser par exemple jusqu'à 70 % en coûts énergétiques.

UTILISEZ LES VIDÉOS DE FORMATION ET D'APPLICATION

La formation « Procédure de peinture rapide Xtreme » vous permet d'essayer le système Xtreme. Les peintres automobiles y apprennent la procédure parfaite en une journée et demie. Vous trouverez les prochaines dates de formation sur le site web www.andrekoch.ch sous « Service & Training ». Vous pouvez également demander conseil à votre conseiller technique. Vous pouvez regarder la vidéo d'application à l'adresse www.youtube.com/standonline.



Ivica Juric donne des conseils pour une utilisation correcte du système Xtreme de Standox.

Le Google et le Wikipedia de la réparation automobile

Bon nombre de réparations automobiles requièrent de respecter les instructions données par le fabricant. Pour ce faire, vous avez besoin d'avoir ces informations. On les trouve généralement sur internet, mais la recherche peut demander du temps. Il existe maintenant une solution bien pratique: [swiss repair-pedia](http://www.repairpedia.ch).



Vous trouverez plus d'informations à l'adresse www.repairpedia.ch



Les instructions de réparation ne manquent pas! En plus des données originales fournies par les fabricants, il existe d'innombrables rééditions qui incluent les informations originales sous une nouvelle forme. Cependant, trouver son chemin dans toutes ces pages demande de l'expérience et du temps. Souvent, on évite de faire ces recherches avant de débiter le travail. Puis, lorsqu'on ne peut plus avancer, c'est là qu'on doit trouver les informations. Ajoutez à cela le stress de l'heure qui tourne et c'est une mauvaise journée pour vous.

[swiss repair-pedia](http://www.repairpedia.ch) offre une solution orientée utilisateur. Destiné aux ateliers de réparation automobile (et aux experts techniques), ce portail de connaissances analyse – d'une manière similaire à Google – sa propre base de données à la recherche de toutes les informations pertinentes au cas de réparation en question, les compile et les évalue en fonction de leur origine et de leur fiabilité. S'il ne trouve aucun résultat, il est possible de chercher sur le web avec la fonction de recherche intégrée. Il est possible également de faire des recherches dans [swiss repair-pedia](http://www.repairpedia.ch) à partir de termes de recherche. Autre fonction pratique: pour éviter de

taper sur le clavier avec des doigts pleins de peinture, il est possible d'utiliser la recherche par commande vocale sur la version mobile du site web.

[repair-pedia](http://www.repairpedia.ch) est disponible en Allemagne depuis plusieurs années déjà et sa base de données contient plus de 3,7 millions de documents. Grâce à une initiative de carrosserie suisse, la base de données est disponible en Suisse depuis janvier. « Nos utilisateurs suisses n'utilisent que les documents qui les concernent », explique Sacha Walther de carrosserie suisse. « Les documents relatifs aux règlements s'appliquant uniquement en Allemagne ou dans l'Union européenne ne sont pas inclus. » La plupart des documents disponibles sont en allemand, mais il y a également des contributions en français.

L'inscription à [swiss repair-pedia](http://www.repairpedia.ch) est gratuite et les abonnés peuvent consulter un certain nombre de documents gratuitement. Certaines données provenant de rééditions sont payantes, mais la plupart d'entre elles peuvent être consultées pour un prix modique.

REPAIRPEDIA
SWISS



Douze marques à disposition

Galliker est un nom qui jouit d'une bonne réputation dans le secteur automobile suisse. André Koch SA compte maintenant la chaîne de garages Carplanet Galliker parmi ses clients.



Cette chaîne de garages dont le siège social se trouve à Kriens a atteint une taille remarquable en Suisse centrale. Elle compte aujourd'hui 16 succursales, dont plusieurs grands concessionnaires automobiles, dans lesquels douze marques de voiture au total sont vendues: Alfa Romeo, Citroën, DS, Dacia, Honda, Jeep, Mazda, Nissan, Opel, Peugeot, Renault et Volvo.

Carplanet Galliker (la société s'appelait Autoro à l'origine) a été fondée par Emil Galliker, un mécanicien poids lourd de formation. En 1982, il a ouvert à Lucerne un garage pour les véhicules Datsun et Nissan. Puis, il a développé son activité et quelques années plus tard, les concessions Opel ont rejoint l'entreprise. En 1999, lorsque ses enfants Matthias, Gabriel, Christine et Marianne ont rejoint l'entreprise, l'entreprise a continué à gagner du ter-



Carplanet Galliker possède 16 succursales dans toute la Suisse. Ici on peut voir le Garage Galliker SA à Aarburg.

rain avec sa stratégie multimarque. Depuis lors, le groupe s'est agrandi avec un ou plusieurs garages par an. Le nombre de marques a continué d'augmenter jusqu'à ce que Carplanet en rassemble

maintenant douze. L'accent est mis sur les constructeurs français: « Nos plus grosses ventes sont les véhicules Renault/Dacia », indique Gabriel Galliker qui dirige l'entreprise avec son frère Matthias. « Suivent les voitures du groupe PSA, Peugeot, Opel et Citroën. » Avec son réseau d'agents, Carplanet vend plus de 10'000 véhicules par an et emploie plus de 350 personnes, donc 55 apprentis.

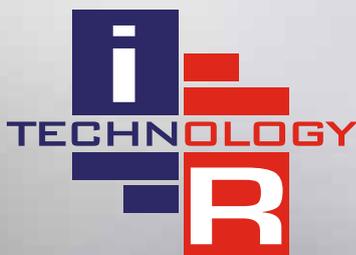
Le groupe compte trois centres de carrosserie à Aarburg, Bellach et Kriens. Ces trois sites comptent 37 employés au service clientèle et 26 carrossiers et peintres. « La plupart des véhicules qui y sont réparés viennent de nos succursales », déclare Gabriel Galliker. Les centres travaillent également avec des partenaires d'assurance importants, comme AXA, Zurich, Allianz et Elvia.

Pour la peinture, Carplanet utilise maintenant les produits Standox fournis par André Koch SA. Dans le contexte de la stratégie multimarque de Carplanet, il était crucial dans la décision de choisir ces produits de peinture que Standox ait l'approbation de toutes les grandes marques automobiles pour ses peintures. L'entreprise a adopté les peintures

Standox il y a quelques mois après avoir utilisé pendant de nombreuses années les produits d'un autre fabricant. Il y a plusieurs raisons à cette décision, notamment le lien étroit entre Gabriel Galliker et Giuseppe Ciappa, membre de la direction d'André Koch SA. « Nous avons travaillé ensemble il y a de nombreuses années avant mes débuts à André Koch SA », raconte Giuseppe Ciappa. « Ces dix dernières années, comme je travaillais avec une autre entreprise, il n'aurait pas été possible d'avoir une relation commerciale. C'est pourquoi je suis d'autant plus heureux d'avoir maintenant établi cette collaboration avec André Koch SA. »

Ce n'est pas la seule raison bien entendu, précise Gabriel Galliker. « Nous avons le même fournisseur de peinture depuis plus de dix ans », dit-il. « Après si longtemps, il était important à nos yeux de voir ce qu'il y a d'autre sur le marché. Nous avons trouvé ce que nous cherchions chez André Koch SA. Bien sûr, nous avons dû faire des ajustements dans nos centres de carrosserie suite à ce changement. André Koch SA nous a cependant bien épaulés pendant cette transition et a bien formé nos employés. »

Pour la peinture, Carplanet utilise maintenant les produits Standox fournis par André Koch SA.



THE CHOICE OF QUALITY



LABORATOIRE DE PEINTURE
FARBMISCHRAUM



CABINE DE PEINTURE
LACKIERANLAGEN



ZONE DE PRÉPARATION
VORBEREITUNGSPLÄTZE



Voyage d'information aux Pays-Bas

Avec la succursale de Carbesa de Glas Trösch SA, André Koch SA a organisé en mai un voyage d'information aux Pays-Bas. Objectif: la ville de Lelystad sur l'IJsselmeer.

De gauche à droite: David B. Sewell (directeur de l'exploitation chez Sherwin-Williams), Giuseppe Ciappa (André Koch SA), John G. Morikis (PDG de Sherwin Williams) et Zvonimir Simunovic (directeur commercial DACH DeBeer/Valspar).



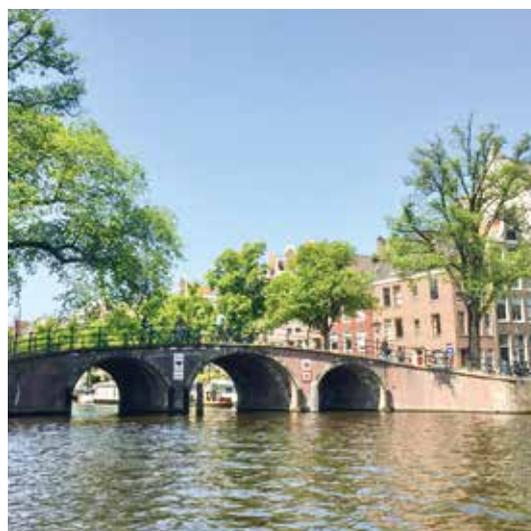
valspar

Les participants ont visité l'usine de Sherwin-Williams, société mère de DeBeer/Valspar. « Nous voulions montrer à nos clients qui travaillent avec les produits DeBeer comment la marque évoluait », explique Giuseppe Ciappa, membre de la direction d'André Koch SA. Plus de 20 clients de toute la Suisse ont accepté l'invitation.

Ils ont visité le centre d'informations et de formation, mais également le suite de production de Lelystad. Les visites ont été suivies d'une discussion avec les membres de la direction de Sherwin-Williams et le PDG John G. Morikis. « Ce fut un échange d'idées fructueux », a déclaré Giuseppe Ciappa. « DeBeer et Sherwin-Williams attachent une grande importance à l'avis des clients. »

Lors de la deuxième journée était organisée une visite guidée d'Amsterdam. « Tout s'est bien passé », conclut Giuseppe Ciappa. « Tous les partici-

pants étaient enthousiasmés, particulièrement par la visite de DeBeer et du soutien apporté par leurs collègues sur place. Nous reviendrons bientôt! »



AVEC DEBEER LES DÉTAILS FONT LA DIFFÉRENCE

Nous avons tiré quelques enseignements en matière de peinture de nos cent années d'expérience. Notamment, que pour réussir des remises en peinture exceptionnelles, tout est dans le détail. Nous savons également que chaque entreprise est unique et qu'une solution qui vous convient ne sera pas nécessairement adaptée à une autre entreprise. Voilà pourquoi nous coopérons avec chacun d'entre vous pour comprendre pleinement - et dans le détail - vos spécificités. En alliant une approche novatrice et des technologies de pointe à un niveau inégalé de services et d'assistance, DeBeer Refinish offre des solutions plus simples qui vous permettent de faire la différence, au service d'une croissance rentable.

Découvrez la différence DeBeer.

Rendez-vous dès à présent sur www.de-beer.com
et www.andrekoch.ch



André Koch SA
8902 Urdorf-Zürich
Tél. 044 735 57 11



DEBEER
REFINISH



Classique raffiné:
un wagon historique en
pleine rénovation.



Patrick Bigler, directeur du
musée WAGI, et Giuseppe Ciappa.

Nouveau bijou au musée WAGI

Il y a deux ans, l'association « Historic Schlieren » a acheté un wagon de chemin de fer pour le restaurer et présenter son nouveau look au public. André Koch SA l'a aidée avec la peinture.



Le wagon a été construit en 1912, pèse 18 tonnes et s'appelle « WR. 8952 ». Pendant des décennies, le wagon construit par le Schweizerischen Wagons- und Aufzügefabrik Schlieren-Zürich a transporté des passagers, a servi de wagon-cuisine pour les cheminots et a roulé pour un train-musée avant d'être acheté pour le musée WAGI de Schlieren.

Lors de la restauration et de la conversion de la voiture-restaurant, plus de 60 tôles ont dû être retirées de la structure porteuse. Elles ont été

décapées avec un jet de glace carbonique, recouvertes d'un apprêt, puis peintes en bleu. C'est la société Hans Sturzenegger SA de Brüttsellen qui a réalisé la rénovation et a fait confiance à l'expertise d'André Koch SA pour la peinture. André Koch SA a sponsorisé le projet avec une peinture polyuréthane à haute teneur en matières solides de la marque Vaspar Industrial Mix/VIM.

Le bleu royal, avec lequel WR. 8952 est peint, est inspiré de la couleur traditionnelle du wagon-res-

restaurant suisse, mais également du fond bleu des armoiries de la ville de Schlieren. Les bandes dorées et le logo SAS sur les côtés viennent compléter cette magnifique restauration.

En août, de la « Schlierefäscht », les visiteurs ont montré un vif intérêt pour la nouvelle attraction du musée WAGI. Il se trouve sur une voie de 17 m de long, juste à côté d'un emplacement pour un autre wagon. La société WR. 8952 devrait recevoir un autre wagon.

Le wagon est la nouvelle attraction du musée WAGI.



Le wagon a été construit en 1912, pèse 18 tonnes et s'appelle « WR. 8952 ».

VIM : solutions parfaites pour les véhicules commerciaux

Pour la peinture des camions, châssis, remorques, véhicules de transport public, véhicules et matériel agricoles, il est essentiel d'utiliser des produits robustes et durables. Avec Valspar Industrial Mix (VIM), André Koch SA propose un système de mélange liant et pâte de couleur.



En pratique, le système VIM convainc avant tout parce qu'il peut être appliqué directement sur le métal sans apprêt et sans étanchéisation. Simple, efficace et rapide, il permet d'obtenir d'excellents résultats, même sur de grandes surfaces. Une protection efficace contre l'usure, la corrosion et les intempéries est déjà incluse.

APPLICATION RAPIDE ET EFFICACE AVEC VIM

Les solutions de revêtement de Valspar pour véhicules utilitaires et applications en industrie légère ont su toutes convaincre par leur manipulation aisée. Le système VIM convient donc également aux entreprises de carrosserie et de peinture qui

effectuent principalement des travaux de peinture automobile. Les produits modernes comme VIM permettent de traiter efficacement les commandes. C'est donc un domaine d'activité intéressant pour de nombreuses entreprises.

En ajoutant les deux marques de qualité Valspar et DeBeer, André Koch SA complète sa vaste gamme de produits avec des produits de grande qualité. Ces deux produits sont disponibles principalement dans les succursales Autoglas et Carbesa de Glas Trösch SA.

valspar

Accord de coopération entre AutoMate et Repanet Suisse

L'entreprise InsurTech, AutoMate, numérise l'assurance automobile et a maintenant trouvé avec André Koch SA un partenaire du secteur de la réparation.



AutoMate Insurance SA s'est fixé pour objectif le slogan « Mission to Efficiency » (Mission vers l'efficacité). Cette jeune entreprise de Zurich a débuté sur le marché au printemps 2017 et propose des solutions d'assurance via des technologies modernes et une plateforme web. Assurés et partenaires de réparation bénéficient tous des avantages découlant de processus plus simples, plus efficaces et plus automatisés, notamment au niveau de la vente et de la gestion des sinistres.

Pour Repanet Suisse, c'est un modèle commercial tourné vers l'avenir et AutoMate est un partenaire de choix pour une collaboration. « Il est crucial pour une jeune entreprise du secteur de l'assurance automobile d'avoir un réseau de réparateurs bien

fourni et bien réparti. Un tel réseau leur permet de contrôler les coûts et de garantir la qualité de la réparation. » Dans le cadre de cette opération, AutoMate recommande à ses clients assureurs les entreprises partenaires de Repanet Suisse pour les sinistres à faire réparer. Ces entreprises peuvent se définir comme carrosserie recommandée par AutoMate, recevoir des commandes supplémentaires via la gestion des sinistres et ainsi continuer à se faire connaître. Les clients assureurs d'AutoMate, quant à eux, bénéficient de normes de qualité professionnelle élevées des entreprises partenaires de Repanet Suisse. « La satisfaction des clients est le facteur décisif dans l'assurance automobile », précise Enzo Santarsiero.

Une société de location de voitures coopère avec Repanet Suisse

Repanet Suisse a un client de plus: la branche suisse de la société internationale de location de voitures, Enterprise Rent-A-Car, fera réparer les dégâts de ses véhicules dans les entreprises Repanet.



Enterprise Rent-A-Car, société fondée en 1957 aux États-Unis, est l'une des plus grandes sociétés de location de véhicules au monde et est présente dans 85 pays. Enterprise est présente sur le marché suisse depuis quelques années seulement, mais compte déjà plusieurs succursales, notamment à proximité des aéroports de Bâle, de Zurich et de Genève. « Nous sélectionnons avec ces sites les entreprises partenaires de Repanet Suisse qui formeront le réseau de réparation des sinistres d'Enterprise », explique Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA.

« RÉPARER PLUTÔT QUE REMPLACER »

Pour Enterprise, les critères principaux de la coopération sont la fiabilité et la qualité du travail des

entreprises Repanet Suisse. D'autres raisons entrent en compte également. « En coopérant avec Repanet Suisse, nos clients peuvent économiser de l'argent grâce, entre autres, à notre philosophie « Réparer plutôt que remplacer » et la possibilité de réparer les petits dégâts de peinture avec MicroRepair. Nous proposons également des ateliers et des séminaires aux entreprises partenaires. »

En début d'année prochaine, le réseau de réparation des sinistres d'Enterprise devrait être en place. « C'est une nouvelle société de leasing qui fait confiance à notre réseau », se réjouit Enzo Santarsiero. « Cela montre bien que l'importance que prennent de telles alliances dans le secteur de la réparation. »

Dépolir très finement en quelques minutes

André Koch SA coopère avec le spécialiste des réparations intelligentes souabe, CARTEC Autotechnik Fuchs GmbH. Son nouveau « BigBoxBlower » permet le meulage rapide et délicat des jantes et des pièces de carrosserie grâce à un système de rotation à courant de Foucault.



Ravis de la nouvelle collaboration (de gauche à droite): Giuseppe Ciappa (André Koch SA), Daniel Fuchs (CARTEC) et Enzo Santarsiero (André Koch SA).

Plus d'informations sur www.cartec-systems.de



Meuler manuellement des éléments très abîmés, comme des jantes ou des grilles de radiateur, n'est pas une partie de plaisir pour les professionnels. En fonction de la forme et de la taille, l'opération peut demander beaucoup de temps, de matériel et, parfois, de patience. Avec le « BigBoxBlower » de CARTEC, l'opération devient beaucoup plus rapide et facile. En effet, les éléments peuvent être dépolies finement en environ cinq minutes. L'entreprise a même reçu une nomination pour un « Innovation Award » à Automechanika 2018.

Le système CARTEC, contrairement au sablage, utilise un substrat particulier pour le dépolissage. De plus, un générateur de turbulence génère un flux d'air rotatif devant l'orifice de la buse. Les particules dépolissantes atteignent ainsi la surface en suivant une trajectoire incurvée pour venir « caresser » la couche de peinture. Ce traitement correspond à un meulage excentrique 400 avec pour résultat une surface plane sans trace de frottement irrégulière. Il offre ainsi une bien meilleure adhérence et une meilleure protection anticorrosion pour la nou-

velle peinture. Avec le système TEC, les garages gagnent du temps et font des économies de matériel, mais ils peuvent également traiter de plus grandes quantités sans personnel supplémentaire.

Dorénavant, André Koch SA sera le partenaire exclusif de CARTEC en Suisse et au Liechtenstein. « Pour la peinture, les temps de traitement peuvent être réduits de manière significative », explique Giuseppe Ciappa, membre de la direction d'André Koch SA. « Avec BigBoxBlower, il est possible de réduire considérablement le traitement avant peinture. Cela a un impact important sur la rentabilité. »

Daniel Fuchs, membre de la direction de CARTEC Autotechnik Fuchs, précise: « Notre solution fonctionne très bien. Maintenant nous pouvons la faire connaître en Suisse et au Liechtenstein. Notre partenaire André Koch SA et son équipe de professionnels sur place donnent des conseils personnalisés mais font également des démonstrations dans BigBoxBlower. »



Avec BigBoxBlower, il est désormais possible de traiter des éléments plus volumineux comme les jantes, les capots ou les pare-chocs.

Une deuxième chance pour les jantes rayées

Le système « King of Wheels » permet à la société Hans Eigenmann SA de réparer les jantes de voiture rayées et éraflées et ainsi de leur donner une deuxième chance.



Ces services qui ne sont pas disponibles partout sont une spécialité de Hans Eigenmann SA. André Koch SA a maintenant une nouvelle corde à son arc: il est l'importateur général en Suisse de la fraiseuse haute précision des fabricants Rimpolish & DITEL pour la réparation des jantes. Elle a été conçue en Allemagne et est fabriquée en Espagne.

Cette machine à commande numérique permet de reconditionner les jantes commerciales en quelques minutes. Le balayage laser intégré permet une réparation précise ménageant le matériau avec un minimum de meulage pour préserver la structure et la stabilité de la jante. L'opération fonctionne uniquement si les éraflures ou égratignures sont inférieures à 1,3 millimètre. « Si les égratignures sont plus profondes, nous refusons de restaurer la surface », explique Hans Eigenmann. « C'est d'autant plus vrai lorsque les spécifications du constructeur risquent de ne pas être respectées. »



La rapidité de l'opération est très intéressante pour les ateliers de carrosserie et de peinture. Il est possible de traiter jusqu'à 50 jantes par jour avec cette fraiseuse haute performance. Hans Eigenmann a créé avec André Koch SA le réseau « King of Wheels » dont les membres utilisent cette technique. Déjà plus de 20 machines RIDI 13 ont été installées en Suisse, dont certaines dans des établissements Repanet Suisse.



Trois partenaires dans le même bateau

Pour l'entretien de ses véhicules, Griesser SA fait confiance à l'entreprise HCG Zentrum et à l'expertise d'André Koch SA avec son réseau Repanet Suisse.

Les quelques 350 véhicules de Griesser SA, fabricant d'équipement de protection solaire pour toute l'Europe (p. ex., stores à lamelles, volets ou volants roulants), sont constamment en service dans toute la Suisse. La société a confié la gestion des sinistres à HCG Zentrum GmbH Dällikon. « En plus de compétences linguistiques, ce domaine requiert une véritable connaissance de la peinture et de la carrosserie », déclare Toni Wasescha, responsable de la flotte chez Griesser. « Ce que nous avons trouvé chez HCG. »

La société Griesser bénéficie d'un forfait « sans soucis » chez HCG. Cette dernière gère les contacts avec les assureurs, la révision des devis et les rapports sur les économies réalisées. À ses côtés, se trouvent les entreprises de Repanet Suisse avec lesquelles HCG travaille dans le cadre d'une coopération.

Pour les réparations, le principe est le suivant: « aussi bonne que possible et aussi rentable que possible ». Toni Wasescha explique: « Lorsque nos véhicules vont sur les chantiers de construction, un accrochage est vite arrivé. Nos véhicules ne doivent pas être nécessairement réparés après chaque petit dommage. » Pour Griesser, le concept « Réparer plutôt que remplacer » d'HCG et de Repanet Suisse est plus que bénéfique. « Nous réduisons ainsi nos coûts et améliorons également notre rendement », précise Toni Wasescha.

Griesser, HCG et le réseau Repanet Suisse d'André Koch SA travaillent ensemble depuis un an et la collaboration est fructueuse. « Tout se déroule de manière harmonieuse et professionnelle », indique Toni Wasescha. « Ainsi je peux me concentrer sur mes tâches principales et on m'implique uniquement dans les cas exceptionnels. »

Plus d'informations sur www.kingofwheels.ch





Science.
Applied to Life.™

NEU



3M™ Autoreparatur-Systeme
Systèmes de Réparation pour l'Automobile 3M™
Soluzioni per la carrozzeria 3M™

3M™ Flexible Feinschleifscheiben

Disques flexibles abrasifs
support mousse 3M™

Dischi Abrasivi Flessibili con
supporto in spugna 3M™

Tout est bien à sa place?

Dans l'idéal, un entrepôt devrait être bien rangé et bien organisé. En réalité, c'est plus souvent le contraire. Il suffit parfois de quelques mesures simples pour mettre en place une gestion efficace de l'entrepôt.

Standoventory, le système complet de gestion des stocks numérique facilite la gestion des stocks, les approvisionnements en matériaux et l'inventaire des garages automobiles pour plus d'efficacité.

De nombreuses entreprises sont confrontées à ce problème. Dans l'entrepôt, il y a des caisses avec des nouvelles commandes à côté de vieilles pièces de rechange pendant des semaines, et rien n'est à sa place. Même si le chaos ne règne pas totalement, une mauvaise gestion d'entrepôt ou une gestion inexistante peut considérablement alourdir les processus d'une entreprise.

Il faut donc mettre en place un système complet que tout le monde utilise et qui évite les malentendus. Les systèmes informatiques sont l'outil idéal. Ils permettent de gérer et d'organiser tous les produits, de contrôler les stocks et, si nécessaire, de passer de nouvelles commandes. Ils enregistrent également les livraisons et la consommation de pièces de manière fiable. Ainsi, vous avez toujours une vue d'ensemble du stock.

TOUT À SA PLACE

Pour que chaque employé puisse se repérer dans l'entrepôt et pour que les nouveaux employés puissent s'intégrer plus rapidement, il faut mettre en place un étiquetage détaillé et clair de toutes les étagères, de tous les bacs et de tous les produits. Les produits similaires doivent être stockés ensemble. Veillez à bien séparer le magasin des outils et le magasin des matériaux, même si vous les utilisez les deux en même temps souvent.

Pour que le système soit bien utilisé à long terme, il faut communiquer clairement. La répartition des tâches entre les employés ainsi que les directives en matière de propreté et de rangement doivent être affichées pour que tout le monde puisse les lire. Les directives doivent être toujours visibles pour devenir la norme, pour ne pas avoir besoin de les rappeler constamment.



Un entrepôt bien organisé est une condition préalable pour l'efficacité des processus d'une entreprise.



STANDOVENTORY

Depuis peu, les ateliers de carrosserie et de peinture peuvent optimiser la gestion de leurs entrepôts et de leur approvisionnement avec le système Standoventory. Il permet de tout garder en ordre et d'avoir une vue d'ensemble du stock. Il est possible d'effectuer de nombreuses activités typiques de la gestion des stocks, notamment quand un nouvel article arrive, la personne responsable définit une quantité minimale individuelle. Si l'article est utilisé, il apparaît automatiquement dans la liste de commande suivante. Le stock est ainsi maintenu à un niveau optimal. Standoventory répertorie les produits Stadox, mais est également un système de gestion de stocks complet.

Informations sur
Standoventory



www.stadox.com/de/de_DE/marketing-services/standoventory.html



Le travail d'équipe, c'est la réussite assurée

Augmentez vos ventes, réduisez vos coûts et travaillez de manière plus rentable. C'est par Repanet Suisse que ça commence!

Argovie

ACW AG Aarau Carrosserie Werke AG, Aarau
Autocenter Baschnagel AG, Wettingen
Autospritzwerk Brunner AG Carrosserie und Spritzwerk, Zufikon
Carrosserie Neuenhof AG, Neuenhof
Carrosserie Nord GmbH, Merenschwand
Carrosserie-Spritzwerk Küng AG, Gebenstorf
Gräub Auto Center AG, Oberentfelden
Hallauer AG, Wohlenschwil
Lüthi Carrosserie & Lackiercenter AG, Kirchdorf
Maier GmbH Carrosserie Spritzwerk, Stilli
Maurer AG, Buchs
Neeser Carrosserie & Spritzwerk AG, Wohlen

Bâle

Abt Automobile AG, Liestal
Autohaus Wederich Donà AG, Muttenz
Carrosserie Huggel AG, Münchenstein
Carrosserie Munz AG, Birsfelden
Carrosserie Schneider AG, Zwingen
Carrosserie Zumbunn AG, Sissach
Di Bartolo Carrosserie & Autospritzwerk, Pratteln
Wenger Carrosserie/Fahrzeugbau, Basel

Berne

CALAG Carrosserie Langenthal AG, Langenthal
Carrosserie-Autospritzwerk Zehnder GmbH, Grosshöchstetten
Carrosserie Beutler AG, Heimberg
Carrosserie Bringold AG, Ittigen
Carrosserie du Pont de Thielle SA, Gals
Carrosserie et Peinture VDF Sàrl, Bienne
Carrosserie Feller AG, Thun
Carrosserie Frederiksen AG, Goldswil
Carrosserie Kiener AG, Schönbühl
Carrosserie Ledi Garage AG, Feuteroey
Carrosserie Marschall AG, Latterbach
Carrosserie Steck AG, Bern
Carrosserie Sutter, Hasle b. Burgdorf
Carrosseriewerke AG, Nidau
Carwab, Uetendorf
Th. Willy AG Auto-Zentrum, Bern

Fribourg

Carrosserie-Autospritzwerk Markus Tinguely, Bössingen
Carrosserie Berset SA, La Tour-de-Trême
Carrosserie de Beaumont SA, Fribourg
Carrosserie Patrick Guillaume Sàrl, Romont
Carrosserie und Lackierungen Top AG, Tafers
Carrosserie Winiger Frères Sàrl, Grolley
Schindler Claude SA Carrosserie, Bulle

Genève

Carrosserie de la Marbrerie SA, Carouge
Carrosserie Moreira Alberto Sàrl, Meyrin
Carrosserie Philippe Gillibert, Petit-Lancy
Carrosserie Lehmann SA, Plan-les-Ouates

Glaris

Carrosserie Spritzwerk Rüegg, Bilten

Grisons

KIRI-Carrosserie, Fürstenaubruck

Jura

Carrosserie Daddy SA, Saignelégier
Carrosserie José Barth, Courroux
Power Automobile Delémont Sàrl, Delémont

Lucerne

Carrosserie Stalder AG, Geuensee
Carrosserie Werner Willimann AG, Schötz
Th. Willy AG Auto-Zentrum, Kriens

Neuchâtel

Carrosserie d'Auvernier SA, Auvernier
Carrosserie de Grandes Crosettes SA, La Chaux-de-Fonds
Carrosserie des Eplatures Daniel Sbarzella, La Chaux-de-Fonds
Garage de Trois Rois SA, La Chaux-de-Fonds
Orsat Blaise Carrosserie, Buttes
Stamm SA Carrosserie, Cortaillod

Nidwald

Carrosserie Nidwalden GmbH, Buochs

Schwytz

Hanspeter Steiner Carrosserie AG, Schübelbach

Soleure

AMAG Automobil und Motoren AG, Zuchwil
Carrosserie Kaufmann AG, Biberist

St. Gall

Carrosserie Batliner GmbH, Rorschach
Carrosserie Friberg, Rheineck
Heinz Weber AG Carrosserie, St. Gallen
LIGA AG, St. Gallen
LIGA AG, Will
Richner AG, Steinach

Tessin

Alpha SA Carrozeria, Balerna
Car Center Giubiasco SA, Giubiasco
Carrozeria Della Cassina, Castione
Carrozeria Deltacar Sagl, Cadro
Carrozeria Inter Vezia SA, Lamone
Carrozeria Torpedo 2000 SA, Bodio
Carrozeria Mida Di Migliarese e Figlio, Biasca
Carrozeria Monzeglio, Riazzino
Norancar SA, Barbengo

Thurgovie

Auto Lang, AG, Kreuzlingen
AutoPache Wellhausen, Felben-Wellhausen
Luxury Performance GmbH, Frauenfeld

Uri

Blättler & Christen AG, Schattdorf
Brand Automobile AG, Schattdorf

Valais

Balet & Boulnoix Carrosserie, Sion
Carrosserie 2000 SA, Salgesch
Carrosserie Claude Dubuis, Réchy
Carrosserie Lötscher, Susten
Carrosserie Moderne SA, Sion

Carrosserie Raoul Berner, Vétroz
Carrosserie Urfer SA, Martigny
Garage du Nord SA, Conthey
Lengen AG Carrosserie & Lackiererei, Glis

Vaud

Aisa-Classics Sàrl, Villars-Sainte-Croix
CarExpert SA, Corcelles-près-Payerne
Car-Point Carrosseries SA, Aigle
Car-Point Carrosseries SA, Saint-Légier
Carrosserie Dan Sàrl, Goumoens-la-Ville
Carrosserie de Vernand SA, Romanel-sur-Lausanne
Carrosserie du Léman Sàrl, Lutry
Carrosserie du Signal, Orbe
Carrosserie Gilliéron, Yverdon-les-Bains
Carrosserie Nino SA, Bex
Carrosserie Olympia Sàrl, Vevey
Carrosserie Rrahmani, Duillier
Carrosserie Sensi SA, Prévèrenge
Garage & Carrosserie de Bellevue SA, Aubonne
Winiger Roland SA, Lausanne

Zug

MB Auto Center Zug AG, Zug
Wesemann AG, Zug

Zürich

Artis-C8 AG, Kloten
ASZ AG, Bülach
Auto Eigenmann AG, Rümlang
Autocenter Wehntal GmbH, Steinmaur
Autospritzwerk Meyer AG, Winterthur
Autospritzwerk Winterthur GmbH, Winterthur
B. Bachmann, Glattbrugg
Carrosserie Aeschlimann AG, Dällikon
Carrosserie Erni AG, Schlieren
Carrosserie Sandtner AG, Pfäffikon
Carrosseriewerk AG, Uster
ColorMagic Automobile GmbH, Buchs
Emil Frey AG, Dübendorf
Ernst Ruckstuhl AG, Kloten
E. Schläpfer Wetzikon AG, Wetzikon
Fischer AG Autospritzwerk, Rüti
Franz AG Carrosserie, Wettswil
Garage Carrosserie Moser AG, Seuzach
Gehri Carrosserie Spritzwerk GmbH, Pfäffikon
Haas Carrosserie GmbH, Horgen
Hans Eigenmann AG, Urdorf
P. Gantenbein Carrosserie + Spritzwerk, Nänikon
Porsche Zentrum Zürich AMAG First AG, Schlieren
Rogenmoser AG, Hörli
Seeblick Garage AG, Samstagern
Semes Automobile GmbH, Zürich
Th. Willy AG Auto-Zentrum, Schlieren

Principauté de Liechtenstein

Carrosserie Rifaj, Schaan

139 Partenaires
décembre 2019



Réalisons plus ensemble !

Bénéficiez d'un fort partenariat
avec André Koch SA.

Devenez membre à part entière de la famille André Koch pour réussir ensemble
l'avenir ! Notre équipe dévouée a hâte de vous rencontrer.

www.andrekoch.ch

