



Communiqué de presse

22 décembre 2014

André Koch SA reprend la certification des partenaires Opel

Dans le cadre de la coopération étroite avec General Motors Suisse SA, André Koch SA à Urdorf-Zurich a repris de nouvelles et importantes fonctions : notre entreprise participe de façon déterminante à l'élaboration d'un réseau certifié de concessionnaires en Suisse.

La place de la gestion des sinistres causés par des accidents augmente chaque année en carrosserie. Pour collaborer efficacement avec les sociétés d'assurance dans le futur, General Motors met en place un réseau européen de gestion des sinistres causés par des accidents. Il devra garantir que, lors des réparations, tous les standard Opel seront pris en compte. Pour cela, la centrale européenne pour General Motors, qui a son siège au sein de sa filiale Opel à Rüsselsheim, a mis en place un système de certification pour les entreprises partenaires existantes et potentielles. Il doit être terminé à la fin de l'année 2015, et est gratuit pour les entreprises participantes. En Suisse, le réseau doit être composé de plus de 50 entreprises partenaires, et André Koch SA sera chargé de sa mise en oeuvre. « André Koch SA est le partenaire premium de General Motors Suisse SA », a déclaré Opel. « Leur force ne réside pas seulement dans leurs employés hautement qualifiés, mais aussi dans une excellente expertise de l'audit dans l'industrie automobile. »

La procédure : sur la base d'une auto-évaluation des entreprises qui veulent participer au programme, Opel sélectionne des partenaires avec lesquels elle pourra garantir une couverture de service optimale dans toute la Suisse. D'autres certifications existantes (par exemple le VSCI), seront certes prises en compte, mais elles ne peuvent pas remplacer complètement le certificat spécifique émis par Opel/GM. Ensuite, Opel propose des formations continues sur mesure pour les entreprises certifiées et leurs employés. Elles traiteront six domaines : la qualité, l'organisation, l'efficacité, le rendement, la sécurité et la fidélisation de la clientèle, et seront réalisées par le centre de formation en interne GM Academy et André Koch SA.

La certification est valable pour deux ans, ensuite un nouveau contrôle a lieu. Cela doit garantir que les standard de qualité déterminés pour la gestion des sinistres dus à des accidents sont assurés sur la durée. La certification, comme on l'explique chez Opel, donne la possibilité aux entreprises participantes d'accroître leur participation à un marché qui produit année après année



des chiffres d'affaires de plusieurs millions. « Pour les entreprises de carrosserie et de peinture, c'est une grande opportunité, qu'elles doivent saisir », confirme Enzo Santarsiero, PDG d'André Koch SA

En outre, les partenaires certifiés Opel profitent également de l'expansion programmée d'Opel Financial Services. Cela inclut les assurances automobiles Opel, qui sont déjà vendues par certaines entreprises sous le nom « GMAC Plus ». Pour les entreprises du réseau, elles sont intéressantes de deux points de vue : la vente de polices d'assurance leur permet non seulement de générer une activité supplémentaire, mais aussi de se garantir le meilleur traitement des demandes de remboursement de sinistres. En effet, si un véhicule Opel assuré en Suisse ou au Liechtenstein a un accident, il est exclusivement remorqué jusqu'à l'entreprise dans laquelle la police d'assurance a été vendue. Le coût de remorquage est pris en charge par l'assurance Opel, le coût de revient pour le client diminue ainsi de 500 Francs. « Ainsi », dit Enzo Santarsiero, « la relation avec le client est favorisée très efficacement. »

Photo :



Légende de la photo :

Andreas Altmiks, Directeur de General Motors Suisse SA (à droite), et Enzo Santarsiero, PDG de André Koch SA.



[Vous pouvez télécharger l'image ici.](#)

André Koch SA est, avec la marque Standox, le premier fournisseur en peintures de rénovation automobile en Suisse. Depuis 1948, l'entreprise siégeant à Zurich propose des peintures de qualité, ainsi qu'une grande variété d'accessoires. Grâce à un réseau étroit de conseillers techniques et de techniciens d'application, l'entreprise se présente comme un prestataire de services et de livraison hors pair. De plus, André Koch SA offre à ses clients un programme d'apprentissage et de formation continue basé sur la pratique ainsi qu'une offre complète en matière de conseil. Ainsi, André Koch SA représente pour les entreprises suisses spécialisées en peinture automobile un partenaire fiable et solide.

CONTACT PRESSE

Viviana Martinotti
Assistante de communication
André Koch SA
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zurich

Tél. : +41 (0)44 73557 19
E-mail : viviana.martinotti@andrekoch.ch

repanet.andrekoch.ch
www.andrekoch.ch