



# Communiqué de presse

2 octobre 2015

**Services automobiles complets : Oui ou non ? Conseils personnalisés aux partenaires Repanet**

**Des statistiques indiquent que : Le nombre d'accidents automobiles avec dégâts de carrosserie a considérablement diminué ces dernières années. En ayant un service de mécanique ou de mécatronique en plus de leur service de peinture de réparation, les grands ateliers de carrosserie peuvent fidéliser leur clientèle. Avec son service de conseils en expansion d'activité, le réseau d'ateliers Repanet Suisse épaulé ses entreprises partenaires lors de la prise de décision, de la planification et de la mise en œuvre du projet.**

« En moyenne, un automobiliste a un accident tous les 8 ans. La baisse du nombre d'accidents est due, d'une part, aux innovations techniques comme les caméras de recul ou l'assistance au stationnement et, d'autre part, aux transformations urbaines, notamment les ronds-points », explique Alexander Henneman de Repanet Deutschland. Depuis plus de six ans, il conseille les partenaires Repanet au niveau technique et organisationnel. Selon lui, en proposant des services supplémentaires comme la révision ou l'entretien de la climatisation, les ateliers de peinture peuvent établir une relation durable avec leur clientèle. Cette tendance est confirmée par le projet de HUK-Coburg de créer son propre réseau d'ateliers fournissant des services automobiles complets.

André Stickling, directeur général de l'entreprise Timmermann GmbH basée à Gütersloh, envisageait depuis quelques temps d'élargir son atelier afin de proposer une gamme de services complète. Il a donc accueilli avec plaisir les conseils de Repanet. « Je voulais d'abord bien étudier la question et avoir quelques clarifications. Combien dois-je investir ? L'équipe actuelle serait-elle suffisante ? Dois-je nommer un responsable ? Quelles conditions techniques l'atelier doit-il remplir ? La paperasserie m'a également bien occupé », raconte André Stickling. Avec l'aide d'Alexander Henneman, il s'est beaucoup renseigné sur ce qu'implique son idée.

Communiqué de presse d'André Koch SA, 2 octobre 2015

**Services automobiles complets : Oui ou non ? Conseils personnalisés aux partenaires**

**Repamet**

Page 1 de 3



Le processus de conseil a commencé par une visite du client. Sur place, le conseiller a fait une évaluation approfondie du marché régional et des besoins techniques et d'espace de l'atelier. Ensuite, lors d'un entretien personnel avec le patron, il a pu dégager les aspects et questions essentiels du projet. Après l'inventaire, Alexander Henneman est ensuite passé à la phase de recherche et d'analyse afin de pouvoir bien clarifier tous les tenants et aboutissants de l'élargissement de l'activité. Il a déterminé les besoins techniques, spatiaux et humains et examiné les exigences logistiques et opérationnelles. Le service de consultation inclut également la prise en charge des tâches suivantes : test impartial de différents systèmes d'atelier, clarification des questions légales, inscription au registre des métiers et évaluation de la nécessité d'un responsable. « Comme nous analysons les besoins de chaque activité, différentes priorités surgissent », explique Alexander Hennemann. Le consultant a donc élaboré un rapport consultatif ainsi qu'un plan d'action personnalisé pour toutes les activités.

André Stickling a fait de Timmermann GmbH un atelier proposant des services automobiles complets. Il est vraiment satisfait des services de conseils et de l'aide apportée. La plupart de ses inquiétudes se sont révélées sans fondement, par exemple il n'avait au final pas besoin d'espace supplémentaire ou de personnel en plus. Alexander Henneman l'a conseillé tout au long de la mise en œuvre des mesures nécessaires et a fourni une aide pratique, même pour les soi-disant petits détails. André Stickling précise : « Pour moi artisan, les formalités administratives sont difficiles à gérer en même temps que mon activité. J'étais donc vraiment soulagé de ne pas avoir à m'en occuper. »

André Koch SA gère le réseau d'ateliers pour la Suisse. Patrizia Santarsiero de Repanet Suisse est responsable de la coordination de l'expansion des activités. Pour obtenir plus d'informations sur l'offre de services de conseil, les entreprises partenaires de Repanet Suisse intéressées peuvent contacter leur interlocuteur André Koch SA et appeler le +41 44 735 57 16.

Communiqué de presse d'André Koch SA, 2 octobre 2015

**Services automobiles complets : Oui ou non ? Conseils personnalisés aux partenaires**

**Repanet**

Page 2 de 3



**Photo :**



**Légende de la photo :**

D'atelier de peinture à atelier proposant des services automobiles complets... Alexander Hennemann (à droite) de Repanet Deutschland conseille les entreprises partenaires Repanet sur l'intégration d'un service mécanique ou mécatronique.

[Vous pouvez télécharger l'image ici.](#)

André Koch SA est, avec la marque Standox, le premier fournisseur en peintures de rénovation automobile en Suisse. Depuis 1948, l'entreprise, siégeant à Zurich, propose des peintures de qualité, ainsi qu'une grande variété d'accessoires. Grâce à un réseau étroit de conseillers techniques et de techniciens d'application, l'entreprise se présente comme un prestataire de services et de livraison hors pair. De plus, André Koch SA offre à ses clients un programme d'apprentissage et de formation continue basé sur la pratique ainsi qu'une offre complète en matière de conseil. La société André Koch SA représente donc un partenaire solide et fiable pour les professionnels de la peinture en Suisse.

**CONTACT PRESSE**

Viviana Martinotti  
Assistante de communication  
André Koch SA  
Grossherweg 9  
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tél. : +41 (0)44 73557 19  
E-mail: [viviana.martinotti@andrekoch.ch](mailto:viviana.martinotti@andrekoch.ch)

[repanet.andrekoch.ch](http://repanet.andrekoch.ch)  
[www.andrekoch.ch](http://www.andrekoch.ch)

Communiqué de presse d'André Koch SA, 2 octobre 2015

**Services automobiles complets : Oui ou non ? Conseils personnalisés aux partenaires**

**Repanet**

Page 3 de 3