



07. juillet 2016

Repanet Assemblée générale 2016

Des exposés de haut niveau et beaucoup de nouvelles offres

Les membres de Repanet Suisse et Repanet Allemagne se sont rencontrés du 17 au 19 juin 2016 lors de l'Assemblée générale qui se tenait à Dresde. Pendant deux jours et demi plus de 340 participants (dont 39 sur 23 entreprises suisses) se sont informés sur les nouvelles tendances et défis de la réparation automobile ainsi que sur les nouvelles offres du réseau. Entre autre, le temps a suffi pour des échanges d'expérience personnelle.

Enzo Santarsiero, CEO d'André Koch SA, qui a fondé le réseau suisse en 2014 voit l'importance de la tâche de Repanet Suisse dans la qualification des entreprises partenaires. «Nous vous aidons à travailler au plus haut niveau en permanence afin de convaincre vos clients d'un standard élevé. C'est la raison pour laquelle nous proposons des ateliers et des séminaires proches de la pratique, des conseils d'entreprise complets, des moyens marketings et des offres de soutien sur mesure. »

Repanet Suisse est conséquent sur élargissement des offres de formation. Encourager la relève joue un rôle prépondérant. Les membres peuvent, dans le cadre des échanges, envoyer leurs apprentis dans des entreprises partenaires pendant un mois afin de leur donner la possibilité de connaître d'autres garages. Le réseau a encore plus à offrir. Repanet Suisse soutien ses membres grâce à des moyens publicitaires qui les aident à se promouvoir vers l'extérieur. Les entreprises partenaires sont soutenues lors de la réalisation de panneaux publicitaires, de brochures d'entreprise, de représentations publicitaires et de vidéos. Patrizia Santarsiero, coordinatrice de Repanet Suisse, a montré à Dresde quelques exemples qui ont déjà été réalisés. Les entreprises de Standox profitent du concept de marketing et des instruments tels que «Color for Life» ou «1 Day Repair» qu'André Koch tient exclusivement à leur disposition.

Le Centre de Service assume l'encadrement des entreprises partenaires et agit comme une plaque tournante de la communication. On ne se concentre pas seulement sur la présentation extérieure du réseau mais aussi sur les partenariats aux parts de marché importantes tels que Swiss Automotiv Group (SAG), Carrosserie Plus et CarXpert Carrosserie.



En Suisse aussi le sujet de la gestion des dommages devient très important. Monsieur Santarsiero annonce que déjà 18% des dommages sont sous contrôle. Le réseau a atteint son objectif en soutenant ses membres en collaborant avec les parcs automobiles, les entreprises de leasing et les assureurs. En outre, André Koch offre régulièrement aux entreprises partenaires des innovations de produits sensationnels. Un exemple actuel: la peinture brillante ColorTron qui étincelle et donne un tout nouvel effet – une possibilité spectaculaire de se démarquer des concurrents.

Lors de l'assemblée générale, des exposés de haut niveau ont permis aux participants de se familiariser avec les développements du marché actuel. Stephan Ortmann, FLI Manager DACH & BeNeLux bei Axalta Coating Systems fait l'ouverture et explique pourquoi Repanet est un partenaire attractif pour les parcs automobiles, les entreprises de leasing et les assureurs. Afin de coordonner les exigences de la gestion des dommages et les prestations des entreprises partenaires, Repanet aura recours à système de management.

Neofitos Arathymos, directeur technique à l'Association allemande des métiers de l'automobile (Zentralverband Deutsches Kfz-Gewerbe (ZDK) réfère sur les futures exigences lors de réparation de véhicules et des diagnostics. Peter Börner, président de l'Association allemande des carrosseries et techniciens de véhicules (deutschen Zentralverbands Karrosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF) explique dans son exposé le nouvel éventail des connaissances „repair-pedia“ que le ZKF créé et Repanet sera participant. La remise en état des verres de phares en Poly carbone fût le sujet du Dr. Christoph Lauterwasser, Directeur de l'Institut de recherche allemand (deutschen Forschungsinstituts AZT Automotive).

Point culminant et clôture technique du deuxième jour : discussion de podium où Repanet a salué, pour la première fois sur un podium, les représentants de toutes les branches allemandes de renom. Le sujet « direct et neutre“: où nous conduit le marché de la réparation automobile ». Bilan : développement de nouvelles technologies, des exigences croissantes de la part des clients et une rapidité d'exécution toujours plus fiable mettent les carrosseries et ateliers de peinture à rude épreuve. Sans l'élargissement des connaissances et de l'expérience aucune entreprise de réparation ne peut à l'avenir résister au marché. Résisteront seulement ceux qui ont accès aux données et programmes du constructeur.

A une exposition d'accessoires les membres de Repanet ont pu, en outre, s'informer sur les solutions actuelles des travaux quotidiens en atelier. Un programme encadré attractif et une visite de la ville de Dresde ont ouvert les portes aux échanges et aux réseaux.



REPANET
REPANET
SUISSE



Photo 1:



Légende:

Lors de l'Assemblée générale à Dresde et pendant deux jours et demi les participants se sont informé sur les tendances et les défis du marché de la réparation automobile.

Photo 2:



Légende:

Des informations utiles, des échanges étroits et une bonne ambiance: Les 39 participants du réseau suisse Repanet Suisse ont vécu une assemblée réussie.



Photo 3:



Légende:

Enzo Santarsiero, CEO d'André Koch SA, a fondé le réseau suisse en 2014.

Photo 4:



Légende:

En plus du programme des exposés et une exposition d'accessoires, il reste du temps pour découvrir la ville de Dresde – en vélo, bus ou bateau.



André Koch SA est, avec la marque Standox, le premier fournisseur en peintures de réparation automobile en Suisse. Depuis 1948, l'entreprise, siégeant à Zurich, propose des peintures de qualité, ainsi qu'une grande variété d'accessoires. Grâce à un réseau étroit de conseillers techniques et de techniciens d'application, l'entreprise se présente comme un prestataire de services et de livraison hors pair. De plus, André Koch SA offre à ses clients un programme d'apprentissage et de formation continue basé sur la pratique ainsi qu'une offre complète en matière de conseil. La société André Koch SA représente donc un partenaire solide et fiable pour les professionnels de la peinture en Suisse. En 2014 André Koch démarre avec Repanet Suisse, le réseau Suisse pour les carrosseries et ateliers de peinture d'excellence. L'objectif du programme est d'améliorer le volume du travail et la rentabilité des entreprises participantes et de faire connaître leurs prestations aux managers des parcs automobiles, des sociétés de leasing et aux assureurs. La société André Koch SA représente donc un partenaire solide et fiable pour les professionnels de la peinture en Suisse.

PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistante de communication
André Koch SA
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19
E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

repanet.andrekoch.ch
www.andrekoch.ch