



Communiqué de presse

9 mars 2020

Le bon produit du premier coup d'œil - le nouveau design de l'étiquette Standox

La marque de peinture de finition Standox a revu la conception des étiquettes de ses produits pour une identification plus rapide de ceux-ci. L'utilisation de codes de produits et de couleurs plus lisibles, un système d'identification unique pour les différentes gammes de produits et des symboles faciles à comprendre simplifient le travail des professionnels.

« La marque Standox est synonyme non seulement de processus optimal, mais aussi d'un résultat impeccable à tous les niveaux. C'est la norme que nous fixons pour nos produits et services et nous travaillons constamment à les améliorer jusqu'à dans les moindres détails », déclare Olaf Adamek, responsable de la marque Standox pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. « Notre nouveau concept de conditionnement favorise un mode de travail professionnel, fluide et efficace, permettant de trouver rapidement le bon produit. »

Voici les principales nouvelles caractéristiques de la nouvelle étiquette : les noms de produits, les codes de produits et les numéros de teinte de base sont indiqués en gros caractères pour une meilleure lecture. Les couleurs d'apprêt sont clairement indiquées dans un carré de couleur. Des pictogrammes simples symbolisent des matériaux tels que les diluants, les durcisseurs et les additifs ou donnent des conseils pour une utilisation optimale. La zone de couleur plus étendue correspondant à la vague caractéristique des boîtes Standox permet également de distinguer les gammes de produits tels que Standoblue et Standohyd. De plus, les différents arrière-plans permettent d'identifier clairement les produits destinés à des applications dans le domaine de l'automobile, des véhicules utilitaires et de l'industrie.

La livraison des premiers produits dotés de ces nouvelles étiquettes commence immédiatement. De plus amples informations sont disponibles sur le site https://www.standox.com/fr/fr_FR/new-label.html?wt_mc=sx-fr-sliderhome-newlabe

Photo :



Légende de la photo : De codes de produits et de couleurs en plus gros caractères, un système d'identification unique pour les différentes gammes de produits et des pictogrammes qui facilitent la manipulation professionnelle des produits Standox.

André Koch SA André Koch SA est, avec les marques Standox, Lesonal et DeBeer, le premier fournisseur en peintures de rénovation automobile en Suisse. Depuis 1948, l'entreprise, siégeant à Zurich, propose des peintures de qualité, ainsi qu'une grande variété d'accessoires. Grâce à un réseau étroit de conseillers techniques et de techniciens d'application, l'entreprise se présente comme un prestataire de services et de livraison hors pair. De plus, André Koch SA offre à ses clients un programme d'apprentissage et de formation continue basé sur la pratique ainsi qu'une offre complète en matière de conseil. En 2014 André Koch démarre avec Repanet Suisse, le réseau Suisse pour les carrosseries et ateliers de peinture d'excellence. L'objectif du programme est d'améliorer le volume du travail et la rentabilité des entreprises participantes et de faire connaître leurs prestations aux managers des parcs automobiles, des sociétés de leasing et aux assureurs. La société André Koch SA représente donc un partenaire solide et fiable pour les professionnels de la peinture en Suisse.

CONTACT

Viviana Martinotti
Assistante en communication

André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zurich
Tél. : +41 (0)44 735 57 19

E-Mail : viviana.martinotti@andrekoch.ch

www.andrekoch.ch
www.repanet.andrekoch.ch