



Communiqué de presse

24 mars 2016

Les partenaires Repanet au Fleet Meeting international 2016 au Salon de l'Automobile à Genève

Le 2 mars 2016, dans le cadre du Salon de l'Automobile à Genève a eu lieu le 3ème Fleet Meeting International. André Koch, en tant que sponsor Silver de cet évènement notable, était de la partie avec quelques partenaires d'entreprises.

Le deuxième jour de presse du Salon International était sous le signe des parcs automobile. Lors du Fleet Meeting International, 250 managers de parcs automobiles se sont rencontrés ainsi que des représentants de la branche automobile, leasing et prestations de service du monde entier. Les participants ont eu la chance d'apprécier Jon McNeil, Président de Global Sales & Service de Tesla, un orateur qualifié dans une approche passionnante de la mobilité moderne.

Le plaisir sera-t-il toujours le même avec le pilotage automatique ?

Jon McNeill annonce dès le début: « Nous ne savons pas ce que nous savons » ce qui veut dire que nous sommes à l'aube de la conduite autonome et que nous n'en connaissons pas encore toutes les possibilités. Lui-même apprécie la conduite autonome et l'utilise régulièrement, comme par exemple sur le trajet du travail. C'est un avantage dans la circulation d'une grande ville pour arriver relaxé au but. Grâce aux échanges constants des données sur l'état du véhicule et de la façon de conduire, Tesla apprend sans cesse et optimise le logiciel. L'expérience sur plus de 1.2 millions de kilomètres amène à la conclusion que la conduite autonome n'est pas seulement sûre, voire même plus sûre, mais qu'à l'avenir elle permet d'éviter des accidents.

Remplacer l'algorithme du rapport de police

Suite à la discussion, les participants confirment que plus de 95% des accidents sont dus au « facteur humain », le plus souvent occasionnés par la distraction du conducteur. Csaba Csisko, Global Director Environment, Health & Safety chez Philip Morris Int. se réjouit de voir les véhicules



sur la route communiquer entre eux et éviter ainsi des accidents : « Remplacer l'algorithme du rapport de police. » La question de la protection des données s'est posée de suite.

Si l'on prend les progrès et la connaissance de la technique des véhicules utilitaires selon Knut Kröschke, Director International Fleet, Aftersales & Used Car, Volkswagen Financial Services, on pourra parler bientôt de la mobilité 3.0, grâce aux données et processus intégrés. Les invités ont pris la déclaration de Jenice Sutton, Ceo Fleet Managment Weekly USA avec le sourire : « Pourquoi voler une voiture qui vous conduira directement au poste de police ? »

La question à un million que se posent les partenaires de Repanet dans la salle : « Qui, en cas d'accident, doit prendre quelle responsabilité » ?

Après un copieux buffet et des discussions intéressantes les partenaires Repanet ont eu la possibilité de flâner dans d'autres halles afin de s'imprégner des nombreuses nouveautés. Avant de partir, un dernier verre pour trinquer sur le stand de la Sté Derendinger SA où André Koch a présenté la Showcar dans une peinture extraordinaire.

Photo 1:



Photo 2:



Légende:



De droite à gauche : Felix Wyss, André Vogel, Stefan Gloor (les partenaires Repanet).

Photo 3 :



Légende:

Enzo Santarsiero (CEO A. Koch AG) et invités.

Photo 4 :



Légende: De droite à gauche : Ralf Käser (Repanet) et Hansgeorg Daub (Athlon Switzerland AG).

[Vous pouvez télécharger les photos ici.](#)

André Koch SA est, avec la marque Standox, le premier fournisseur en peintures de rénovation automobile en Suisse. Depuis 1948, l'entreprise, siégeant à Zurich, propose des peintures de qualité, ainsi qu'une grande variété d'accessoires. Grâce à un réseau étroit de conseillers techniques et de techniciens d'application, l'entreprise se présente comme un prestataire de services et de livraison hors pair. De plus, André Koch SA offre à ses clients un programme d'apprentissage et de formation continue basé sur la pratique ainsi qu'une offre complète en matière de conseil. En 2014 André Koch démarre avec Repanet Suisse, le réseau Suisse pour les carrosseries et ateliers de peinture d'excellence. L'objectif du programme est d'améliorer le volume du travail et la rentabilité des entreprises participantes et de faire connaître leurs prestations aux



managers des parcs automobiles, des sociétés de leasing et aux assureurs. La société André Koch SA représente donc un partenaire solide et fiable pour les professionnels de la peinture en Suisse.

CONTACT PRESSE

Viviana Martinotti
Assistante de communication
André Koch SA
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zurich

Tél.: +41 (0)44 73557 19
E-mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

repanet.andrekoch.ch
www.andrekoch.ch