



Presseinformation

18. Januar 2023

Repanet Suisse ist für den Swiss Marketing Excellence Award 2022 nominiert

Repanet Suisse wurde in der Kategorie KMU für den Swiss Marketing Excellence Award 2022, den «Oscar» der Marketingbranche, nominiert. Ganzheitliche und nachweislich erfolgreiche Marketingprojekte werden im kommenden Frühling, am 18. April 2023 im KKL Luzern, anlässlich des Marketing Tages 2023 geehrt.

Das Kompetenznetzwerk in der und für die Schweizer Carrosserie-Branche, Repanet Suisse, wurde für die mögliche Auszeichnung mit dem begehrten Marketing Excellence Award 2022 nominiert. Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause wird der Marketing Tag als grösster Schweizer Branchenevent der Marketing- und Sales-Branche am Dienstag, 18. April 2023 unter der Trägerschaft von «AZ Konzept» wieder durchgeführt. Die André Koch AG wird mit ihrer Netzwerk-Marke «Repanet Suisse» mit dabei sein.

Mut zur Innovation und die Leidenschaft für das Ziel

Die ständig neuen Denkanstösse, den fortlaufenden Innovationsgeist und den daraus resultierenden Erfolg von seinem Carrosserie-Netzwerk «Repanet Suisse» wollte Enzo Santarsiero, Gründer des Netzwerks und CEO der André Koch AG, mit seinem Repanet Suisse Marketing Team schon lange einmal auszeichnen lassen. «Unser Netzwerk wächst kontinuierlich seit Jahren, trotz, oder gerade wegen der sich schnell verändernden Markteinflüsse», so der CEO der André Koch. «Unser Ziel teilnehmende Carrosseriebetriebe mit unseren Dienstleistungen, Tools und Partnerschaften in eine erfolgreiche Zukunft zu begleiten, treibt uns täglich zu Bestleistungen an».

Unterstützung bei schwierigen Marktbedingungen

In der Schweizer Carrosserie-Branche herrscht seit je her ein enormer Kosten- und Konkurrenzdruck. Dazu kommen die aufstrebenden Umweltstandards und die ungünstige Preisspirale bei Ersatzteilen, damit verbunden auch Beschaffungsprobleme. Das Netzwerk «Repanet Suisse» unterstützt seine Partnerbetriebe aktiv hinsichtlich Rentabilität, Effizienzsteigerung und Nachhaltigkeit.



Vielseitige Angebote für Repanet Suisse Partnerbetriebe

Partnerbetriebe können von vielfältigen Ausbildungsangeboten, sei es von technischen Kursen für das Lackierersegment, oder von betriebswirtschaftlichen Seminaren für kaufmännische Angestellte, profitieren. «Die bestmögliche Auslastung und die Umsatzsteigerung der Repanet Suisse Partnerbetriebe werden zum einen durch die engagierten Netzwerkaktivitäten und das Eingehen von Kooperationen mit grossen Playern der Fahrzeugreparatur-Branche durch das Netzwerk Repanet Suisse, und zum anderen durch das konsequente Umsetzen des Leitsatzes «Reparieren-statt-Ersetzen» bei der täglichen Arbeit der Partnerbetriebe ermöglicht» bringt Enzo Santarsiero es auf den Punkt.

Qualität und Umweltbewusstsein für den Autofahrer

Last but not least tragen die verschiedenen, zielgerichteten Kommunikationsmassnahmen und das Eventmarketing rund um Repanet Suisse massgeblich zur grossen Bekanntheit und den kontinuierlichen Ausbau des Netzwerks bei. «Zusammen mehr Erreichen» ist das Credo der André Koch AG, wovon auch die Repanet Suisse Partnerbetriebe und letztendlich auch der Endkunde «Autofahrer» dank einem schweizweit optimalen Netzwerk an Qualitäts-zertifizierten und umweltbewusst arbeitenden Fahrzeugreparaturbetrieben profitiert.

Abstimmung für den Publikumspreis

Im Rahmen des Swiss Marketing Excellence Awards gibt es auch die Möglichkeit mit den begehrten Publikumspreis ausgezeichnet zu werden. Via Online-Voting auf der Marketing-Tag 2023 Webseite können «Fans» Ihr Favoritenprojekt mit ihrer Stimme unterstützen. Den Link zur Abstimmungsseite finden hier: <https://www.swissmarketingforum.ch/events/marketing-tag/mxa>

Scrollen Sie dort bis zum Abschnitt «Nominierte Marketing Excellence Award 22». Nach den Nominierten aus der Kategorie «KMU» können Sie für «Repanet Suisse – Das Kompetenznetzwerk für die Carrosserie-Branche» beim Publikumspreis abstimmen.

www.repanetsuisse.ch

www.andrekoch.ch

www.swissmarketingforum.ch/events/marketing-tag



Foto 1:



Bildunterschrift: Für die Carrosserie-Branche engagiert und mit Leidenschaft im Einsatz - Das Repanet Suisse Team (v.l.n.r.): Dominic Schenker (Business Development Manager), Philipp Maeder (Repanet Suisse Consulting Suisse romande), Enzo Santarsiero (CEO der André Koch AG und Gründer von Repanet Suisse), Kathrin Mayerhofer (Marketing Assistant), Laura Jacober (Marketing & Sales Assistant) und Havin Genc (Marketing & Sales Assistant)

Foto 2:



Bildunterschrift: Logo Marketing Tag 2023



Über die André Koch AG – Repanet Suisse

Die André Koch AG ist mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot.

2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem «Kompetenznetzwerk in der Carrosserie-Branche». Heute zählt das von Swiss Safety Center zertifizierte Netzwerk rund 220 Partner in der ganzen Schweiz. Das Ziel des Programms ist es, die Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

PRESSEKONTAKT

Kathrin Mayerhofer
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel.: +41 (0)44 735 57 19
E-Mail: kathrin.mayerhofer@andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch

www.andrekoch.ch

www.swissmarketingforum.ch/events/marketing-tag