

Pressemitteilung

8. Juli 2014

Paint & Football: Kundenevent der André Koch AG mit attraktiven neuen Angeboten

„Paint & Football“ – unter diesem Motto hatte die André Koch AG ihre Kunden am 20. Juni zu einem besonderen Event eingeladen. Fast 300 Besucher kamen und liessen sich von den beiden Inhabern Enzo Santarsiero und Florian Stähli mit ihrem Team in praxisnahen Live-Demonstrationen neue Produkte und Angebote zeigen. Danach trafen sich die Gäste in einem eigens aufgebauten Zelt zum kollegialen Austausch und anschliessenden gemeinsamen Public Viewing des WM-Spiels Schweiz gegen Frankreich.

„Erfolg hat mit Begeisterung zu tun.“ Mit diesem Satz stimmte CEO Enzo Santarsiero die Besucher zu Beginn auf die Philosophie und Arbeitsweise der André Koch AG ein. Ein Credo, mit dem das Traditionsunternehmen nicht nur Marktführer in der Schweiz geworden ist, sondern es auch geschafft hat, in kürzester Zeit eine Reihe von neuen Angeboten einzuführen – zum Beispiel das Qualitätsnetzwerk Repanet Schweiz für freie Carrosserie- und Lackierwerkstätten.

Die Themen Erfolg und Begeisterung griff auch der 17-fache Iron Man-Teilnehmer und Starredner Slatco Sterzenbach in seinem Gastbeitrag auf. Am Beispiel seiner Leistungssport Erfahrungen vermittelte er den Gästen, wie wichtig auf der einen Seite Gesundheit und persönliche Fitness und auf der anderen Seite Begeisterung für eigene Ziele sind, um persönlich und beruflich erfolgreich zu sein. „Verlassen Sie Ihre persönliche Komfortzone und setzen Sie Ihre eigenen Ziele mit Leidenschaft um“, gab er den Besuchern mit auf den Weg. Sein Leitsatz: „Jeder hat das Potenzial, erfolgreich zu sein.“

Im hauseigenen „Information Center“ stellte das Unternehmen



Pressekontakt

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation

Tel.: +41 44 73557 19

E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Zürich-Urdorf

anschliessend neue Produkte und Services vor. Dabei griff Enzo Santarsiero auch selbst zum Mikrofon, um eine Praxisdemonstration der Schnelligkeit des neuen Xtreme-Klarlacks von Stadox anschaulich zu begleiten. Die Vorzüge des neuen Produkts, vor allem die Trocknung in nur fünf Minuten bei 60 Grad und der extrem hohe brillante Glanz, beeindruckten die Zuschauer. Ein weiterer Höhepunkt war die Vorführung des vollautomatischen Dosiersystems Daisy Wheel, das die Arbeit im Mischraum nachhaltig verändert. Nach umfangreichen Tests ist Daisy Wheel jetzt für den Einsatz in Werkstätten freigegeben und ab sofort über die André Koch AG verfügbar. Ausserdem erlebten die Besucher eine Präsentation des Lackierroboters Michelangelo der Firma Baumgartner Trading AG. Neben Informationen über Repanet Schweiz wurde auch das neue E-Learning-Angebot der André Koch AG präsentiert. Mit dem einzigartigen E-Learning-Tool können Lackierbetriebe ihre Mitarbeiter am Computer schulen und weiterqualifizieren, ohne dass diese den Betrieb verlassen müssen.

Auf dem Weg zum gemeinsamen Public Viewing machten viele Besucher bei der Zubehör-Ausstellung halt und informierten sich dort über das Angebot der Partnerfirmen SIA, Jasa, Sata, 3M, Festool und Henkel. Das gemeinsame Fussball-Erlebnis liessen sich die dann komplett in roten André Koch-Trikots gekleideten Besucher auch durch die Niederlage der schweizer Elf nicht vermiesen.

Am Ende zeigten sich die Gäste von der Veranstaltung begeistert: „Ich fand die Produktdemonstrationen, insbesondere das Daisy Wheel und die Infos zum Farbtonmanagement, interessant. Ausserdem fand ich gut, wie ungezwungen man sich hier mit anderen Kollegen austauschen kann“, lautete das Fazit von Robert Rogenmoser, Geschäftsleiter der Rogenmoser AG in Höri. Sein Kollege Martin Epp, Inhaber von Epp Spritzwerk & Carrosserie, ergänzte: „Mich hat der neue Xtreme-Klarlack beeindruckt – das ist etwas für unseren Betrieb. Ich bin neu zu André Koch gekommen und freue mich, nach den Sommerferien mit Stadox zu arbeiten.“



Pressekontakt

Viviana Martinotti

Assistentin Kommunikation

Tel.: +41 44 73557 19

E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

André Koch AG

Grossherweg 9

CH-8902 Zürich-Urdorf



[Foto 1:]



[Bildunterschrift:]

Enzo Santarsiero, CEO der André Koch AG, erläuterte Philosophie und Angebot seines Unternehmens.

[Foto 2:]



[Bildunterschrift:]

Bei einer Live-Demonstration konnten sich die Gäste von der Schnelligkeit des neuen Xtreme-Klarlacks von Standox überzeugen.

[Foto 3:]

Pressekontakt

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation

Tel.: +41 44 73557 19

E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Zürich-Urdorf



[Bildunterschrift:]

Heiko Köster, Leiter Technischer Service bei Standox Deutschland, präsentiert das vollautomatische Dosiersystemsystem Daisy Wheel.



Pressekontakt

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation

Tel.: +41 44 73557 19

E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Zürich-Urdorf

[Die Fotos können Sie hier herunterladen.](#)

Die André Koch AG ist mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Zürich hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

repanet.andrekoch.ch
www.andrekoch.ch
