



Presseinformation

27. November 2015

Standex wird 60 – eine Erfolgsgeschichte

Der wichtigste Handelspartner der André Koch AG, die Reparaturlackmarke Standox aus Wuppertal, wird in diesem Jahr 60. Heute ist Standox eine der bekanntesten Reparaturlackmarken, die in über 80 Ländern vertreten ist und zu den europaweit führenden Anbietern gehört. Gleichzeitig jährt sich auch die Zusammenarbeit beider Partner zum 60. Mal.

Die Erfolgsgeschichte von Standox ist bis heute eng mit der André Koch AG verknüpft. Gleich nachdem die Lackmarke Standox 1955 im Wuppertal gegründet worden war, begann André Koch, damals ambitionierter Jungunternehmer, als erster Standox Importeur das deutsche Qualitätsprodukt in der Schweiz anzubieten. Mit dem Vertrieb der Standox Produkte wuchs die Firma in den 50er- und 60er-Jahren rasant: André Koch stellte zusätzliche Mitarbeiter ein und mietete zwei Aussenlager für seine Handelswaren, zu denen nicht nur Lackprodukte, sondern auch ein umfassendes Sortiment an Zubehör gehörten. Als die Räumlichkeiten dennoch zu eng wurden, zog der Unternehmer mit seiner Firma 1972 aus der Zürcher City in einen Neubau in Urdorf, bis heute Sitz des Unternehmens.

In Deutschland war der Standox Lack bereits im ersten Jahr so erfolgreich, dass der Name noch 1955 zur Bezeichnung für ein komplettes Autoreparaturlack-Programm wurde. Der enge Kontakt zu Vertriebspartnern und Lackierbetrieben – bis heute ein wichtiger Stützpfeiler der Markenphilosophie – sicherte schnell steigende Marktanteile in Europa. Von Anfang an nahm Standox auch seine Exportchancen wahr. Das Know-how „made in Germany“ verbreitete sich erfolgreich in der ganzen Welt. Nach der Schweiz folgten nach und nach die anderen europäischen Länder. Seit Mitte der 80er-Jahre ist die Marke auch in Südostasien aktiv, 1991 folgte der Einstieg in den US-Markt.

Massgeblich für die weitere positive Entwicklung der Marke war eine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Kunden, die sich auch in einer engen Zusammenarbeit von Entwicklung und Anwendungstechnik zusammen mit internationalen Trainern und Produktmanagement ausdrückte.



Diese Nähe führte über die Jahre hinweg immer wieder zu wegweisenden Produktentwicklungen. Zu nennen sind beispielsweise die Metallic-Zweischicht-Lackierung (1968), das Beilackierverfahren (1973), das Lackieren in einem Arbeitsgang (One-Visit-Application, 1992) oder die Exclusive Line (1995). In den 90er-Jahren gelang der Durchbruch zu umweltgerechten wasserbasierten Basislacksystemen: Standohyd (1994) und das 2010 eingeführte Standoblue sind heute State of the Art und werden in Tausenden von professionellen Lackierbetrieben weltweit tagtäglich eingesetzt.

Stadox erkannte schnell, dass es nicht ausreicht, nur gute Produkte anzubieten, und unterstützte seine Kunden aktiv mit begleitenden Leistungen und Services. Auch hier gehörte die Schweiz zu den Vorreitern: André Koch wollte seine Kunden dabei unterstützen, langfristig wirtschaftlich erfolgreicher zu werden. Kurzerhand nutzte er den zusätzlichen Platz im neuen Firmengebäude, um Schulungen für Lackierer anzubieten. In den Folgejahren intensivierte er die Aus- und Weiterbildungsaktivitäten: 1986/87 wurde das hauseigene Information-Center gebaut, ein topmodern ausgestattetes Trainingszentrum, in dem fortan Aus- und Weiterbildungskurse für Lackierer und Betriebsinhaber stattfanden. Ähnliche Qualifizierungszentren unterhält Stadox mittlerweile an mehr als 40 Standorten weltweit.

Heute ist Stadox unter dem Dach von Axalta Coating Systems in rund 80 Ländern der Welt vertreten. Am Standort Wuppertal arbeiten im grössten der weltweit 35 Produktionsstandorte rund 2.000 Axalta-Mitarbeiter. Die André Koch AG feierte das 60-jährige Jubiläum der Marke Stadox mit einer ganz besonderen Jubiläumstour: Das Team besuchte mit einem kultigen Stadox VW-Bus André Koch-Kunden in der ganzen Schweiz. «Mit der Aktion wollten wir unsere Kunden auf das Stadox Jubiläum aufmerksam machen», sagt Enzo Santarsiero, CEO der André Koch AG. «Die Wuppertaler Marke ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensidentität, und wir schätzen und pflegen die gute Zusammenarbeit bis heute. Das Jubiläum ist eine gute Gelegenheit, uns bei unseren Kunden für ihr Vertrauen zu bedanken.»

Anlässlich des 60-jährigen Jubiläums hat Stadox unter der Adresse www.stadox.com/60 eine Jubiläums-Website ins Internet gestellt. Sie beleuchtet die Entwicklung der Reparaturlackierung bis heute und präsentiert Innovationen, die Stadox im Bereich der Autoreparaturlacke zu einem der weltweit profiliertesten Qualitäts-Anbieter gemacht haben.



Fotos:



Foto 1:

Historische Lackproduktion des Standox Autolacks bei Herberts in Wuppertal.



Foto 2:

Trendsetter war Standox auch mit einem unkonventionellen Marketing. In den 60er-Jahren erregten die grossen farbigen Standox Plakate mit amüsanten Zeichnungen aus dem Lackiereralltag grosse Aufmerksamkeit.



Foto 3:

In den 60er-Jahren war Standoxy das Werbegesicht der Marke Standox. Mit ihr bekam die Marke ein sympathisches, frisches Gesicht.



Foto 4:

Schon Anfang der 70er-Jahre bot Standox Lackiererseminare zur Weiterqualifizierung an.



Foto 5:

Der jährlich erscheinende, exklusive Standox-Kalender überrascht bis heute immer wieder mit Bildkompositionen von aussergewöhnlichen Fahrzeugen in ästhetischem Ambiente.



Foto 6:

In der neuen Standox Imagekampagne werden die Bedürfnisse der Werkstätten aufgegriffen: Vor dem Hintergrund leistungsstarker Automobile zeigen die Motive Spezialisten aus dem Lackierhandwerk, die mit Kompetenz und Leidenschaft Standox Produkte verarbeiten.



Foto 7:

Original-Motor, keine Klimaanlage, keine Servolenkung: Der kultige T2, Baujahr 1976, strahlt in kräftigem Standox Blau und bringt auf der 60 Jahre-Jubiläumstour der André Koch AG Leckereien zu vielen Kunden in der ganzen Schweiz.

[Die Bilder können Sie hier herunterladen.](#)

Die André Koch AG ist mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.



PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19
E-Mail : viviana.martinotti@andrekoch.ch

repanet.andrekoch.ch
www.andrekoch.ch