



# Presseinformation

27. April 2016

## Repanet Suisse auf Kundenreise im Land der Motoren

**Die Emilia-Romagna gilt als Geburtsstätte der italienischen Auto- und Motorradkultur. Genau dorthin ging es Anfang April für 20 Repanet Suisse Partner. Ziel der viertägigen Kundenreise war es, den fachlichen Austausch zu stärken und einen Einblick in die Arbeit der exklusivsten Automobilhersteller Italiens zu bekommen.**

Wer träumt nicht davon, einmal einen Blick hinter die Kulissen von Italiens Motorsport-Grössen zu werfen? Repanet Suisse erfüllte seinen Partnerbetrieben jetzt diesen Traum: Unter dem Motto «Motor Mania e Dolce Vita» ging es für insgesamt 20 Teilnehmer Anfang April in die Emilia-Romagna. Die Besucher erwartete dort ein bunter Mix aus kulinarischen Exkursen und Ausflügen zu den Produktionsstätten von Lamborghini, Ducati, Pagani und Ferrari.

Das abwechslungsreiche Programm bot allen Teilnehmern die Chance, Einblicke in die Arbeit der «ganz Grossen» zu gewinnen. Einen besonderen Höhepunkt hierbei bildete der Besuch bei Pagani Automobili: «Wann hat man sonst schon einmal die Chance, in das Werk des wohl exklusivsten Automobilherstellers der Welt zu schauen?», gibt Enzo Santarsiero, CEO der André Koch AG, zu bedenken. Aber auch der Ausflug zu Ducati in Borgo Panigale war eine Reise wert. Nach einem Rundgang durch die Fabrik ging es für die Besucher noch in das Museum des Motorradherstellers.

Die kulinarischen Programmpunkte sorgen ebenfalls für viel Begeisterung. Besonders die von regionalen Köstlichkeiten begleitete Weinprobe auf einem Gut in Monteveglio ist den 20 Teilnehmern in unvergesslicher Erinnerung geblieben – genauso wie das gemeinsame Essen mit Fabio Lamborghini, dem Inhaber und Neffen des Firmengründers Ferruccio Lamborghini. «Es war so, als würde man sich schon ewig kennen», erinnert sich José João Gonçalves, Geschäftsführer der Gehri Carrosserie und Spritzwerk GmbH in Pfäffikon. Er ergänzt: «Ich habe Fabio Lamborghini als einen sehr bodenständigen und angenehmen Menschen erlebt. Die Gespräche mit ihm am Tisch waren sehr anregend.»



Aber nicht nur das Treffen mit dem italienischen Sportwagen-Experten oder die Besuche der verschiedenen Produktionsstätten waren für die Repanet Suisse Partner aufschlussreich. Auch die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch untereinander wurde intensiv genutzt: «In Gesprächen mit anderen Repanet Suisse Betrieben wurde deutlich, in welchen Bereichen man sich gegenseitig unterstützen kann. Das ist das Schöne an solchen Events: Die Gemeinschaft wird gestärkt», zeigte sich José João Gonçalves von der familiären Stimmung vor Ort begeistert. Auch Enzo Santarsiero ist mehr als zufrieden: «Ziel der Kundenreise war es, den Netzwerk-Gedanken von Repanet Suisse weiter zu stärken. Und das ist uns im Land der Motor Mania und des Dolce Vita hervorragend gelungen.»

**Foto 1:**



**Bildunterschrift 1:**

Repanet Suisse schickte die Teilnehmer der Kundenreise in das Land der Motor Mania und des Dolce Vita: Gemeinsam ging es in die Emilia-Romagna nach Norditalien.

**Foto 2:**



**Bildunterschrift 2:**

Am zweiten Tag stand ein Besuch des Maserati-Museums auf dem Landgut der Familie Panini auf dem Programm.

**Foto 3:**



**Bildunterschrift 3:**

Ein Besuch des Ferrari-Museums entführte die Teilnehmer auf eine spannende Reise durch die Geschichte des Unternehmens.



**Foto 4:**



**Bildunterschrift 4:**

Nach einer Führung durch das Ferruccio Lamborghini-Privatmuseum mit Inhaber Fabio Lamborghini ging es im Anschluss zum gemeinsamen Essen in seinem Stammlokal.

**Foto 5:**



**Bildunterschrift 5:**

Das kulinarische Highlight bildete eine von regionalen Köstlichkeiten begleitete Weinprobe auf einem Gut in Monteveglio.



[Die Fotos können Sie hier herunterladen.](#)

Die André Koch AG ist mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

#### **PRESSEKONTAKT**

Viviana Martinotti  
Assistentin Kommunikation  
André Koch AG  
Grossherweg 9  
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19  
E-Mail : [viviana.martinotti@andrekoch.ch](mailto:viviana.martinotti@andrekoch.ch)

[repanet.andrekoch.ch](http://repanet.andrekoch.ch)  
[www.andrekoch.ch](http://www.andrekoch.ch)