



Presseinformation

06. Februar 2018

André Koch AG bietet Smart-Repair-Verkaufstechnik-Schulungen an

Smart Repair ist für Karosserie- und Lackierbetriebe nicht nur ein interessantes Zusatzgeschäft, sondern auch ein willkommenes Instrument, um die Kundenbindung zu vertiefen. Die André Koch AG bietet mit einem Kooperationspartner Seminare an, in denen demonstriert wird, wie und wo man Smart Repair richtig einsetzt – und richtig an den Mann bringt.

Viele Autofahrer haben sich aus Angst vor unkalkulierbaren Reparaturkosten mit Kleinschäden an ihren Fahrzeugen arrangiert: Die Schramme an der Felge, die Delle im Kotflügel, der Steinschlag an der Stossstange – ärgerlich, aber nur kosmetisch, muss also nicht unbedingt gemacht werden. Viele wissen gar nicht, dass es inzwischen Smart-Repair-Techniken gibt, mit denen sich solche Kleinschäden preiswert und schnell beheben lassen.

«Schweizer Experten rechnen mit einem möglichen Umsatz von 300 Millionen Franken pro Jahr für Smart-Repair-Schäden», sagt Gerson Wicha, Gründer und Inhaber der Wicha GmbH in Aesch am Hallwilersee. «Das zeigt, dass Spotlackierung, Dellendrücken und Felgeninstandsetzung ein lohnendes Zusatzgeschäft für Autoreparaturbetriebe sein können – wenn Planung, Ausrüstung und Marketing stimmen.» Sein Unternehmen ist auf Smart Repair spezialisiert, daher weiss Wicha nur zu genau: «Um überhaupt ein Zusatzgeschäft machen zu können, muss man die Schäden erst einmal erkennen und bewerten. Die Serviceberater haben einen anspruchsvollen Job: Sie müssen den Kunden beraten, betreuen – und natürlich, wenn es passt, Smart Repair verkaufen.»

Um Karosserie- und Lackierbetrieben dieses Know-how zu vermitteln, hat Gerson Wicha die «Smart Repair Sales Academy» ins Leben gerufen. Für Tony Tulliani, Leiter Repanet Suisse, ein sehr sinnvolles Angebot. «Viele Versicherungen sind interessiert an Smart Repair, weil diese Technik Möglichkeiten bietet, den Eingriff an der Karosserie so gering wie möglich zu halten», erklärt er. «Daher ist es für jede Garage, die mit Grosskunden zusammenarbeitet, sehr sinnvoll und vorteilhaft, sich mit dieser Technik zu beschäftigen.» Daher hat Tulliani eine Kooperation zwischen der André Koch AG und der Wicha GmbH vereinbart: Bereits im Februar und März veranstalten Wicha-Experten zwei jeweils eintägige Intensivschulungen über Smart Repair im



Information Center der André Koch AG in Urdorf. Auf dem Programm stehen das Erkennen von Kleinschäden, der Einsatz des «Smart Guide» sowie Preisgestaltung, Kundenberatung und Verkaufstechnik.

«Das Ziel ist, Serviceberater und Verkäufer in Karosserie- und Lackierbetrieben so zu schulen, dass sie ihre Kunden bei Kleinschäden kompetent beraten können», erklärt Gerson Wicha. «Danach können sie erkennen und verbindlich sagen, was sich mit Smart Repair reparieren lässt und was nicht. Nur so können sie dem Kunden helfen, eine Kaufentscheidung zu treffen.»

Die beiden Intensivschulungen zu Smart Repair in Urdorf finden am 6. Februar und 1. März 2018 statt. Darüber hinaus besteht Gelegenheit, das Gelernte später in individuellen Schulungen vor Ort im eigenen Betrieb zu vertiefen. Weitere Informationen dazu erteilt die André Koch AG.

Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

Foto:



Bildunterschrift:

Jethro Wicha, Geschäftsführer Wicha GmbH Schweiz und Tony Tulliani, Leiter Repanet Suisse.



[Das Foto können Sie hier herunterladen.](#)

PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19
E-Mail : viviana.martinotti@andrekoch.ch

www.andrekoch.ch
www.repanetsuisse.ch