



Presseinformation

20. März 2018

Die ersten Micro Repair-Verkaufstechnik-Schulungen der André Koch AG waren ein voller Erfolg

Micro Repair ist in aller Munde. Was aber steckt dahinter? Wie erkennt ein Serviceberater einen Kleinstschaden? Wann ist Micro Repair richtig eingesetzt? Wie können Kunden durch Micro Repair an den Betrieb gebunden werden? Mit diesen und ähnlichen Fragen beschäftigten sich die Teilnehmer der Micro Repair-Verkaufstechnik-Schulungen der André Koch AG.

Am Dienstag, 6. Februar 2017 und am Donnerstag, 1. März 2018 luden die André Koch AG in Urdorf und die Wicha GmbH gemeinsam zu den ersten Micro Repair-Verkaufstechnik-Schulungen ins Information Center der André Koch AG nach Urdorf ein. Ziel der zwei eintägigen Intensivschulungen war es, den Teilnehmern aufzuzeigen, wie und wo sie Micro Repair richtig einsetzen. Nach dem eintägigen Kurs können sie unterschiedliche Kleinstschäden besser voneinander unterscheiden. Ausserdem wissen sie, dass Micro Repair für Karosserie- und Lackierbetriebe nicht nur ein interessantes Zusatzgeschäft, sondern auch ein Kundenbindungsinstrument ist.

Die Teilnehmer erhalten von Jethro Wicha, Geschäftsführer der Wicha GmbH in Aesch am Hallwilersee, jede Menge Tipps und Tricks für den Berufsalltag. Sein Unternehmen ist auf Micro Repair spezialisiert. Er sieht darin ein riesiges Potenzial für die Zukunft der Branche, denn heute fährt jeder zweite Schweizer ein Fahrzeug mit einem Kleinstschaden, der nicht behoben wird. Experten rechnen allein in der Schweiz mit einem möglichen Umsatz von 300 Millionen Franken pro Jahr für Micro Repair-Schäden. Dieser Umsatz kann jedoch nur generiert werden, wenn die Schäden erkannt und richtig bewertet werden: „Die Serviceberater müssen die Kunden beraten, betreuen und - wenn es passt – Micro Repair verkaufen“.

Um sein Wissen und seine Erfahrung an andere Karosserie- und Lackierbetriebe weitergeben zu können, hat Wicha die «Micro Repair Sales Academy» gegründet. Tony Tulliani, Leiter Repanet Suisse geht davon aus, dass «jede Garage sich mit dem Thema Micro Repair beschäftigen muss» und hat daher die Kooperation zwischen der André Koch AG und der Wicha GmbH in die Wege

André Koch AG Presseinformation, 20. März 2018

Die ersten Micro Repair-Verkaufstechnik-Schulungen der André Koch AG waren ein voller Erfolg



geleitet. Die ersten zwei Intensivschulungen waren denn auch ein voller Erfolg. Weitere Schulungstermine für den April und Juni 2018 sind bereits geplant.

Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

Foto:



Bildunterschrift:

Tony Tulliani, Leiter Repanet Suisse (3. von rechts) und Jethro Wicha, Geschäftsführer der Wicha GmbH (4. von links) mit den zufriedenen Kursteilnehmern.



PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19
E-Mail : viviana.martinotti@andrekoch.ch

www.andrekoch.ch
www.repanetsuisse.ch