

Presseinformation

12. Juli 2019

Kennzahlen-Kompass verschafft Durchblick

Die regelmässige Kontrolle der wirtschaftlichen Situation entscheidet über den Geschäftserfolg. Denn nur wer seine wichtigen Kennzahlen kennt, kann geeignete Massnahmen für nachhaltiges Wachstum ergreifen. Mit dem Kennzahlen-Kompass erhalten Lackier- und Karosseriebetriebe alle relevanten Daten und auf Wunsch eine zusätzliche Beratung durch Experten.

Im hektischen Tagesgeschäft fehlt in vielen Betrieben schlicht die Zeit, sich mit so etwas wie Strategie oder Controlling zu befassen. Es ist viel zu tun, die Kunden erwarten prompten Service. Wichtige betriebliche Daten etwa zu Personal- und Fixkosten, Produktivität, Lohnumsatz, Krankenstand oder Preisen geraten leicht aus dem Fokus. „Dabei ist es unumgänglich, die wichtigen Kennzahlen im Blick zu behalten. „Nur dann ist langfristiger Erfolg planbar“, erklärt Michael Zülch. Der Repanet Berater weiss aus langjähriger Erfahrung, dass viele Karosserie- und Lackierbetriebe den Überblick übers eigene Geschäft verloren haben. Um diese Firmen gezielt zu unterstützen, hat der Experte den ersten Online-Betriebsvergleich der Branche entwickelt: den „Kennzahlen-Kompass“.

Bequeme Eingabe, prompte Ergebnisse

Das praktische Onlinetool ist übersichtlich und intuitiv zu bedienen: Am PC geben die Nutzer ihre betrieblichen Daten ganz einfach über eine Maske ein. Die Auswertung erfolgt umgehend. Ein einfaches Ampelsystem zeigt, wo es rund läuft und wo gehandelt werden muss. Das anonymisierte Verfahren ermöglicht darüber hinaus Wettbewerbsvergleiche nach Region, Betriebsgrösse und Anteil der Schadensteuerung am Geschäft. „Der Kennzahlen-Kompass setzt da an, wo die standardisierte, tagtägliche Buchhaltung keine Erkenntnisse liefert, weil sie die spezifischen Parameter der Branche nicht berücksichtigt“, so Zülch.

Vergleichen und verbessern



Wie macht sich unser Betrieb, sind unsere Kosten im Plan oder im Vergleich zu hoch? Diese Fragen stellt man sich in vielen Betrieben. Der Kennzahlen-Kompass ist leicht zu bedienen und die Darstellung der Zahlen übersichtlich. Man erhält schnell einen Vergleich mit anderen Betrieben, konkrete Antworten und ermöglicht einfache Vergleiche und zeigt Verbesserungspotenzial auf. Besonders wertvoll ist die Branchencheck. Positiv bewertet werden die Möglichkeiten der telefonischen und die persönliche Beratung vor Ort, weil man ganz konkrete Handlungsempfehlungen anbringen kann.

Effektivität steigern

In Repanet Suisse Seminare wo es um Kompass ging, standen folgende Bedürfnisse klar im Vordergrund: „Wichtig sind uns der Vergleich der Kennzahlen mit der Bilanz und ein Einblick, wie wir uns im Vergleich zum Wettbewerb positionieren. Mittelfristig erhoffen wir uns von der Stärken- und Schwächenanalyse, die Effektivität unseres Betriebs zu steigern“, so Patrizia Santarsiero, Koordinatorin Repanet Suisse.

Schwachstellen analysieren und beraten lassen

Eine falsch besetzte Führungsposition kann negative Auswirkungen für die ganze Abteilung haben. Wo Schwachstellen sich abzeichnen oder Massnahmen ergriffen werden sollen, kann Michael Zülch und sein Team, in einem persönlichen Gespräch beratend zur Seite stehen. Jeder Unternehmer sollte sich mit der Situation im eigenen Unternehmen befassen und sich allenfalls fragen was andere anders machen. Zwar lasse sich nicht jede Massnahme 1:1 übertragen, denn jede Firma habe eine andere Kundenstruktur und ein anderes Einzugsgebiet. Dennoch liefere der Betriebsvergleich viele Anregungen. „Wichtig ist, dass alles reibungslos läuft. Deshalb empfehle ich eine professionelle Beratung, die die eigenen Zahlen analysiert und mögliche Schwachstellen offenlegt“, so Michael Zülch.

Fotos:



Bildunterschrift: Michael Zülch, Repanet Berater und Geschäftsführer von zülchconsulting.



Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit den Marken Standox, Lesonal und DeBeer der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel.: +41 (0)44 735 57 19

E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch
www.andrekoch.ch