



## Presseinformation

01. November 2019

### Standex Kalender 2020: „The Colours of Europe“

**Im kommenden Jahr herrscht Fussballfieber: Bei der EURO 2020 wird erstmals in ganz Europa gespielt, von Irland und Schottland über Ungarn, Italien, Spanien hin bis Russland und Aserbaidschan. Dieses Thema nimmt der Standox Kalender 2020 auf – und kombiniert es mit faszinierenden Autos.**

Fussball funktioniert fast überall, auf Wiesen und Feldern, auf Strassen, Plätzen und Hinterhöfen – es braucht nur einen Ball. Und wer als Kind gekickt hat, verspürt auch als Erwachsener beim Anblick eines Balles noch den Drang, dagegen zu treten. Diese tief sitzende Faszination stellt der Hamburger Fotograf Anatol Kotte im Standox Kalender 2020 „The Colours of Europe“ dar. Zugleich fängt er auf sehr individuelle Weise das Flair von zwölf EM-Ländern ein. Er verzichtet bewusst auf naheliegende Symbole: Auf seinem London-Bild steht kein Big Ben im Hintergrund und in Rom kein Colosseum. Kotte liefert nur dezente Hinweise: hier ein Ladenschild, dort eine typische Fahrbahnmarkierung oder die Farbe eines Nummernschilds.

Die Kalendermotive zeigen Menschen, die in ihr Spiel vertieft sind. Sie illustrieren, dass Fussball mehr ist als ein professionell organisiertes EM-Spektakel, sondern seine Wurzeln im Spieltrieb der Menschen hat. Kotte verbindet diesen Aspekt mit der Faszination aussergewöhnlicher Autos. Auf dem Bild für die Niederlande beispielsweise zeigt er einen spektakulären und raren Spyker C8, der früher in der Nähe von Amsterdam gefertigt wurde. Auf dem Italien-Kalenderblatt steht auf altem buckeligem Pflaster ein moderner ultraflacher Hightech-Sportwagen – ein Lamborghini Aventador. Ebenso selten wie sehenswert ist auch das Fahrzeug auf dem Russland-Bild: Mit dem riesigen, kantigen GAZ-14 Tschaika fahren zu Zeiten der Sowjetunion nur hohe Funktionäre.

Alle Motive des Standox Kalenders „The Colours of Europe“ kombinieren Kicker und Karossen mit einer gemeinsamen Begeisterung, die keine Grenzen kennt. Unter [standox.com/europe2020](https://standox.com/europe2020) können die Fotos heruntergeladen werden.

„Seit über 30 Jahren lassen wir unseren Kalender jedes Jahr von bekannten Fotografen gestalten“, sagt Olaf Adamek, Brand Manager EMEA Standox GmbH. „Er ist jedoch nicht im Handel erhältlich,



sondern geht exklusiv an Kunden, Partner und Freunde von Standox. Mit dem Kalender 2020 wünschen wir allen teilnehmenden Ländern faire und spannende Spiele bei der EURO 2020."

## Fotos:



**Bildunterschrift:** Drei Motive aus dem Standox Kalender „The Colours of Europe“, den der Hamburger Fotograf Anatol Kotte gestaltet hat.

## Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit den Marken Standox, Lesonal und DeBeer der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

## PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti  
Assistentin Kommunikation  
André Koch AG  
Grossherweg 9  
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19  
E-Mail : viviana.martinotti@andrekoch.ch

[www.andrekoch.ch](http://www.andrekoch.ch)  
[www.repanetsuisse.ch](http://www.repanetsuisse.ch)