



Presseinformation

29. November 2019

André Koch AG relaucht ihr Kundenmagazin und baut eine eigene Web-Plattform auf
Die André Koch AG, einer der führenden Schweizer Importeure und Lieferanten für
Autoreparaturlacke, geht in der Öffentlichkeitsarbeit neue Wege: Das Unternehmen hat
sein Print-Kundenmagazin relaucht und kräftig erweitert. Gleichzeitig wurde eine neue
Web-Plattform eingerichtet. Der Name beider Publikationen: «Paint & Passion».

«Wir fanden, dass es an der Zeit war, die André Koch AG als Marke stärker in den Fokus zu rücken», sagt Enzo Santarsiero, CEO der André Koch AG. «Darum haben wir uns entschlossen, unser bisheriges Kundenmagazin von Grund auf zu überarbeiten. Der neue Name ist dabei durchaus massgeblich: Die Autolackiertechnik, mit der wir uns seit nunmehr über 70 Jahren beschäftigen, ist für uns längst so etwas wie eine Passion geworden – und das soll Paint & Passion deutlich machen.»

Die Kunden umfassender informieren

Der Umfang des neuen Print-Magazins hat im Vergleich zu seinem Vorgänger von 28 auf 44 Seiten kräftig zugelegt. Aus gutem Grund: Die Erweiterung spiegelt auch die Mehrmarkenstrategie wider, die die André Koch AG inzwischen fährt. Das Urdorfer Unternehmen vertreibt im Autoreparaturlack-Bereich neben der Marke Standox inzwischen auch Lesonal und DeBeer/Valspar. «Darüber hinaus entwickeln wir uns immer stärker vom Lacklieferanten zum breit aufgestellten Dienstleister, der K+L-Betriebe auf den verschiedensten Feldern unterstützt», erklärt Santarsiero. «Darüber wollen wir unsere Kunden besser und umfassender informieren.»

Eigenständiges Online-Magazin

Kein Relaunch, sondern eine komplette Neuentwicklung ist das Web-Portal «paint-passion.ch», in dem die André Koch AG aktuelle News, Berichte über neue Produkte, Tools und Techniken, Kundenstorys sowie Hintergrundinformationen, Bildergalerien, Videos und vieles mehr veröffentlicht. Die Inhalte werden regelmässig aktualisiert. Santarsiero: «Wir brauchen ein zeitgemässes, schnelles Medium, in dem wir auch kurzzeitig über aktuelle Themen berichten können.»



Sie wollen einen Blick in die neue Paint & Passion werfen? Sie finden das Print-Magazin als PDF [hier](#) auf der Homepage der André Koch AG. Das Online-Portal steht unter www.paint-passion.ch zur Verfügung.

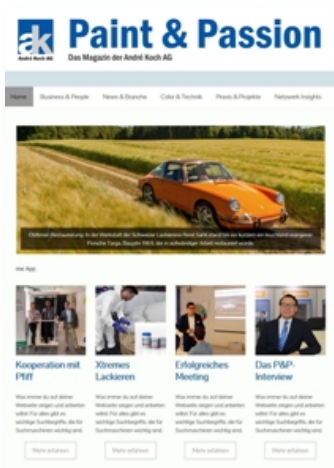
Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit den Marken Standox, Lesonal und DeBeer der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

Fotos:



Bildunterschrift: Die Titelseite von Ausgabe 1 des neuen Kundenmagazins der André Koch AG.



Bildunterschrift: Auf der Web-Plattform paint-passion.ch informiert die André Koch AG regelmässig über aktuelle Entwicklungen.

PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel.: +41 (0)44 735 57 19

E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch
www.andrekoch.ch