



Presseinformation

4. März 2021

André Koch AG bietet ausgewählte technische Schulungen neu auch online an

Seit über 40 Jahren bildet die André Koch AG professionelle Autolackierer weiter. Das Information Center in Urdorf hat sich zum Treffpunkt für die Branche entwickelt. Und muss sich durch Corona neu erfinden.

Seit vielen Monaten sind in der Schweiz Treffen und Veranstaltungen im öffentlichen Raum stark eingeschränkt. Für die André Koch AG bedeutet dies, dass im Information Center in Urdorf keine technischen Schulungen durchgeführt werden können. «Die André Koch AG bietet seit über 40 Jahren Weiterbildungskurse für professionelle Autolackierer in Urdorf an. Zum ersten Mal in der Firmengeschichte stehen wir vor der Situation, dass wir diese Schulungen nicht mehr vor Ort durchführen dürfen. Das hat uns quasi dazu gezwungen, ein neues Angebot auf die Beine zu stellen: Die André Koch Webinare», erklärt Volker Wistorf, der neue Leiter Anwendungstechnik der André Koch AG.

«Unser Beruf ist ein Handwerk. Daher arbeiten wir in unseren Schulungen nicht theoretisch. Im Information Center verfügen wir über Vorbereitungsplätze mit Schleifstaubabsaugung, einen Farbmischraum, zwei Spritzkabinen, UV Spotrepair und seit Neuestem auch über einen BigBoxBlower», erläutert Volker Wistorf. «Unsere Schulungsteilnehmer machen sich die Hände schmutzig hier, sie sitzen nicht nur im Schulungsraum und hören zu. Daher stellen online durchgeführte Schulungen in unserer Branche eine besondere Herausforderung dar».

Ivica Juric, Leiter des Information Centers setzt alles daran, seine Kunden auch in diesen herausfordernden Zeiten nicht im Stich zu lassen. Denn er weiss, dass es zum Erfolg nicht mehr ausreicht, das Bestehende zu bewahren: «Um im Markt bestehen zu können, müssen wir mehr wissen und schneller sein als unsere Mitbewerber», sagt Juric. Für einmal betrifft das nicht nur die Teilnehmenden an den Schulungen, sondern das Team der Schulungsleiter gleichermassen. Sie mussten sich über die Bücher machen und haben innert kürzester Zeit ein Angebot an Webinaren auf die Beine gestellt, das sich sehen lässt.



Volker Wistorf: «Der Erfolg der Webinare zeigt uns, dass wir diese Schulungsmöglichkeit auch nach der Corona-Zeit weiter im Angebot haben werden. Online Schulungen werden die klassischen Kurse im Information Center nicht ersetzen, aber auf jeden Fall ergänzen. Bei diesem Konzept können unsere Kunden mit weniger Zeitaufwand immer auf dem neusten Stand der Technik bleiben».

Eine Übersicht über alle angebotenen Webinare finden Sie auf der Homepage der André Koch AG: www.andrekoch.ch/index.pho/Webinar/

Foto 1:



Bildunterschrift: Die André Koch AG bietet ausgewählte technische Schulungen neu auch online an

Foto 2:



Bildunterschrift: Volker Wistorf leitet das Team Anwendungstechnik der André Koch AG.

Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit den Marken Standox, Lesonal und DeBeer der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden



Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel.: +41 (0)44 735 57 19
E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch
www.andrekoch.ch