

# Presseinformation

29. Januar 2019

## André Koch AG vereinbart Partnerschaft mit CarNet

**Die André Koch AG geht eine enge Partnerschaft mit den Fachspezialisten der CarNet ein: Die CarNet Management AG steht für «excellence in fleet management» und verfügt über höchste Expertise in der Kostenoptimierung und Prozesseffizienz im Management von Firmenfahrzeugen. Von der Zusammenarbeit profitieren alle Beteiligten.**

«Jedes dritte Auto, das in der Schweiz verkauft wird, ist nicht mehr in Privatbesitz, sondern wurde geleast oder gehört zu einer Fahrzeugflotte», sagt Giuseppe Ciappa, Mitglied der Geschäftsführung der André Koch AG. «Diese Entwicklung betrifft auch die Reparaturbranche, denn diese Grosskunden setzen beispielsweise verstärkt auf Schadensteuerung.»

Das Management von Fahrzeugflotten ist anspruchsvoll, es reicht vom Einkauf über Wartungskontrolle und Schadenmanagement, Reifen- und Treibstoffmanagement bis hin zum Wiederverkauf mit effizientem Belegmanagement und Zahlungsverkehr. Eine eigens darauf ausgerichtete Flottenmanagement-Software mit Schnittstelle zur Finanzbuchhaltung ist dabei unabdingbar. In kleinen sowie grossen Unternehmen fehlt dafür oft das nötige Know-how und die darauf ausgerichteten Systeme. Eine Lösung für dieses Problem offeriert die CarNet Management AG aus Schlieren: Sie bietet Flottenmanagement wie auch Schadenfallmanagement als Dienstleistung an, so dass sich ihre Kunden ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. «Die CarNet-Fachleute sind absolute Profis», sagt Giuseppe Ciappa. «Sie finden von der Beschaffung bis zum Remarketing für jeden Flottenkunden die ideale Lösung und optimieren über kontinuierlichen Wettbewerb der Lieferanten seine Kosten.»

Das Angebot erstreckt sich auch auf den Bereich Reparatur innerhalb des Schadenfallmanagements, und dabei spielt der Aspekt «Reparieren statt ersetzen» eine immer wichtigere Rolle. «Viele Bauteile in modernen Autos sind sehr komplex, ihr Austausch ist teuer», erklärt Giuseppe Ciappa. «Daher selektioniert CarNet qualifizierte Werkstattpartner, die in der Lage sind, solche Bauteile zu reparieren.»



In der André Koch AG mit ihren Reparaturnetzwerken hat CarNet jetzt einen zukunftsfähigen Partner gefunden. «Die Partnerbetriebe in unseren Netzwerken werden im Bereich der gesamten Wertschöpfung geschult», erklärt Ciappa. «Dabei geht es nicht nur um Reparatur, sondern auch um Faktoren wie Kundenorientierung sowie die verbindliche Umsetzung von Effizienz und Effektivität nach vertraglich definierten Standards. Die Qualität aller Services steht hierbei stets im Mittelpunkt.»

Im Rahmen der Kooperation steuert CarNet künftig Reparaturaufträge seiner Flottenkunden in die von CarNet selektionierten André Koch Betriebe, die so ihre Kapazitäten besser auslasten können. Darüber hinaus können sie das umfassende Know-how im Flottenmanagement nutzen, das CarNet in 20 Jahren Marktpräsenz gewonnen hat. «Durch Schulung und Coaching nutzen und kreieren wir Synergien mit einem Topanbieter in einem wichtigen Marktsegment. Das ist für uns eine sehr wertvolle Ergänzung unserer Netzwerk-Dienstleistungen», erklärt Giuseppe Ciappa. «Gemeinsam mit CarNet können wir für viele Provider massgeschneiderte Lösungen anbieten. Damit bauen wir unsere Position im Markt aus – im Interesse unserer Partnerbetriebe.»

## Foto:



**Bildunterschrift (von links):** Enzo Santarsiero, CEO der André Koch AG mit Tania Lanz und Daniel Lanz, Inhaber der CarNet Management AG.

## Über die CarNet Management AG

Die CarNet Management AG betreibt als inhabergeführter Familienbetrieb seit 20 Jahren für ihre Kunden neutrales Flottenmanagement – sowohl für Kauffloten wie auch für Leasingflotten. Dabei handelt es sich bei den Services um die konsequente Weiterentwicklung von Dienstleistungen rund um das Management von Firmenfahrzeugen. Im Multi Supply Modell agiert CarNet unabhängig von der Flottengröße für den Kunden als unabhängiger Integrator aller potentiellen Lieferanten. Durch



den so erzeugten Wettbewerb erzielt die CarNet Einsparungen in der Grössenordnung von 20 % bis 30% gemessen an den Vollkosten (Total Cost of Ownership). Diese Flottenmanagement-Lösung bietet sich für Kauf- und Leasingflotten an. Beim CarNet Multi Bidding-System für Leasingflotten ab mindesten 100 Fahrzeugen befinden sich mehrere Leasingfirmen im kontinuierlichen Wettbewerb, um auch in einem FullService-Leasing für das einzelne Fahrzeug Best Price zu erhalten. Als Mitglied der Traxall Gruppe ist CarNet auch für internationale Fahrzeugflotten der kompetente Ansprechpartner.

## **Über die André Koch AG**

Die André Koch AG ist mit den Marken Standox, Lesonal und DeBeer der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

## **PRESEKONTAKT**

Viviana Martinotti  
Assistentin Kommunikation  
André Koch AG  
Grossherweg 9  
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19  
E-Mail : [viviana.martinotti@andrekoch.ch](mailto:viviana.martinotti@andrekoch.ch)

[www.andrekoch.ch](http://www.andrekoch.ch)  
[www.repanetsuisse.ch](http://www.repanetsuisse.ch)